

融媒视域下县域双拥宣传的实践创新

明庭舒

句容市融媒体中心, 中国·江苏 句容 212400

摘要: 双拥建设推广与烈士寻亲传播是基层主流媒体的核心职能。现阶段, 县域红色宣传工作普遍存在传播模式固化、线索资源零散、融媒体转型滞后等诸多问题, 制约了红色文化传播效能与双拥工作舆论影响力。本文立足基层媒体采编工作实际, 以一江山岛烈士寻亲、桂苏两地跨时空烈士认亲、老兵手迹馆藏申报等实操案例为研究载体, 构建县域双拥宣传“线索深耕—人文叙事—严谨核查—融媒分发”四阶实践体系, 依托新闻“四力”理论赋能红色正能量传播, 探索县域融媒体中心优化双拥主题宣传的创新路径, 为基层红色宣传工作提质增效提供理论支撑与实践参考。

关键词: 双拥宣传; 烈士寻亲; 融媒体传播; 县域媒体

Practical Innovation of County Double Support Propaganda from the Perspective of Integrated Media

Ming Tingshu

Jurong Integrated Media Center, China Jiangsu Jurong 212400

Abstract: The promotion of the Double Support Construction and the dissemination of martyrs' family search are the core functions of grassroots mainstream media. At present, there are many problems in the red propaganda work in counties, such as the solidification of communication modes, scattered clue resources, and lagging transformation of integrated media, which restrict the effectiveness of red culture dissemination and the public opinion influence of the dual support work. This article is based on the practical work of grassroots media gathering and editing, using practical cases such as the search for relatives of martyrs on Yijiangshan Island, the recognition of relatives of martyrs across time and space in Guangxi and Jiangsu, and the declaration of the collection of veteran handwritten manuscripts as research carriers. It constructs a four tiered practical system for county-level double support propaganda, which includes "deep cultivation of clues, humanistic narrative, rigorous verification, and integrated media distribution". Based on the theory of "four forces" in news, it empowers the dissemination of positive red energy, explores innovative paths for optimizing the theme of double support propaganda in county-level integrated media centers, and provides theoretical support and practical reference for improving the quality and efficiency of grassroots red propaganda work.

Keywords: Double support promotion; Martyrs searching for their families; Integrated media communication; County media

0 引言

新时代双拥建设与烈士褒扬宣传早已跳出传统军政慰问、共建宣传的单一框架, 拓展至烈士史料考证、老兵记忆保护、军民情感凝聚、红色文化传承等全新维度。县域是本土英烈文化的核心载体, 乡镇村居、民间口述、地方存档中留存着大量烈士事迹、老兵纪实等优质红色资源, 兼具历史研究与思想育人价值^[1]。基层党媒是县域红色宣传的核心力量, 但当下红色传播普遍存在模式固化问题, 常规政务式报道刻板生硬、缺少人文细节, 难以打动青年群体。本文立足深度融媒发展逻辑, 聚焦“一次采集、多元创作、分端传播”的生产模式, 探索县域媒体创新双拥

宣传、活化本土红色资源的可行路径。

1 县域双拥与烈士寻亲宣传的现实困境

1.1 宣传模式固化, 内容同质化问题突出

长期以来, 基层双拥宣传形成了固定化传播范式, 宣传节点高度集中于建军节、春节等传统节日, 宣传内容以军政走访慰问、工作座谈、政务通报为主, 叙事框架与语言表达形成固化模板。此类宣传侧重政务工作成果展示, 忽视个体人物事迹、现场纪实细节与人文情感表达, 形成“重框架、轻细节, 重高度、轻温度”的传播弊端, 难以引发社会大众的情感共鸣, 传播感染力较弱^[2]。

在烈士寻亲专项宣传中, 同质化、模板化问题更为显

著。传统简讯类报道仅聚焦寻亲工作最终成果,内容单薄、记忆点缺失,难以呈现完整的事件脉络与情感内核。以2021年某地联动浙江台州开展的6名句容籍一江山岛烈士寻亲工作为例,若采用常规政务报道模式,仅可公示寻亲工作成果,无法记录烈士家属数十年的思念积淀与跨省祭扫的真挚情感,亲属远赴陵园敬献家乡故土、老兵后代奔赴父辈战地缅怀等极具传播价值的人文细节,均会被标准化的政务叙事消解,大幅降低红色宣传的育人价值与传播张力。

1.2 线索资源零散, 长效深耕机制缺失

县域本土红色资源呈现分散化、碎片化的分布特征,无名烈士基础信息、老兵参战纪实、民间红色口述史料等优质资源缺乏系统性梳理与整合。现阶段基层红色宣传普遍采用“一事一报、完结即止”的碎片化传播模式,未建立常态化线索搜集、长线跟踪报道、红色史料归档留存的长效工作机制^[9]。

从资源保护视角来看,高龄参战老兵逐年离世、民间红色记忆逐步断层、老旧档案资料自然损耗,导致大量本土珍贵红色史料持续流失,县域红色资源已属于亟需抢救保护的稀缺性新闻资源。短期碎片化的报道模式,无法实现红色资源的系统性挖掘与留存,造成地域红色文脉传承断层,制约双拥宣传工作的长效发展。

1.3 融媒转型滞后, 青年受众触达不足

基层传统党媒深度报道的受众群体以中老年为主,受众结构老龄化特征显著。在融媒体传播环节,多数基层媒体仅对传统稿件进行简单转载、原文搬运,缺乏适配新媒体平台的二次创作与内容优化,轻量化、年轻化、场景化的内容表达严重不足。

双拥建设、烈士寻亲等红色题材具备严肃性、厚重性特征,若仅依托传统图文模式传播,未结合短视频、专题图文、人物纪实等移动端适配形式优化内容呈现,将导致叙事生硬、形式单一等问题,无法契合青年受众的审美偏好与信息接收习惯,最终造成优质红色内容传播半径狭窄、圈层突破困难,难以实现红色文化的年轻化传播与常态化育人。

2 融媒视域下县域双拥宣传的四阶创新实践路径

2.1 长线深耕题材, 构建红色线索储备体系

县域双拥红色宣传需突破节点化、任务化的被动传播模式,树立长效传播思维,开展常态化、持续性的红色题材挖掘与记录工作,实现红色资源的抢救性保护与系统性传承。基层媒体可主动下沉一线,常态化走访烈士陵园、退役军人服务中心、乡镇村居、老兵家庭及红色志愿服务

团队,持续搜集、梳理、归档本土红色线索,建立标准化、常态化的红色素材储备机制,为双拥宣传长效开展奠定资源基础。

长线跟踪的报道模式,捕捉到大量独家纪实细节:烈士亲属远赴陵园敬献家乡黄土、以方言缅怀先烈,七旬老兵后代拄拐登岛追溯父辈战斗足迹等珍贵场景,均成为红色宣传的核心素材。2023年桂苏两地联动开展的张清华烈士寻亲工作中,因墓碑姓名登记误差,烈士家属历经73年未能完成祭扫,媒体通过全程长线跟踪,完整记录两地部门核查、家属圆梦的全过程,留存了厚重的人文故事与历史细节。

基层媒体的采编记录工作,不仅是新闻传播的专业行为,更是地域红色文脉的传承载体。烈士寻亲宣传的核心价值,不仅体现在传播流量层面,更在于助力烈士魂归故土、弥补家属历史遗憾、留存地域红色史料。

2.2 转换叙事视角, 打造人文叙事传播范式

基层双拥以往的宣传常常偏向工作成果展示,忽视人物刻画与情感挖掘,报道习惯于梳理政务流程、罗列工作成效,较难传递出动人的人文力量。对此,地方媒体应当转变叙事思路,挣脱政务报道固有范式,采用“借人物呈现事件、凭情感传递价值”的叙事策略,减少程式化公文语言,把创作重心放在个体际遇、家族经历与真实情感细节上,以此提升内容共情效果。

依照传播逻辑,情感共鸣是红色内容破圈的重要条件。叙事学相关观点表明,受众理解家国情怀这类抽象理念,往往要通过具体人物的人生经历完成心理代入。张清华烈士寻亲报道便抓住亲属跨越七十余年的寻亲经历,记录八旬老人千里赴陵园祭扫的动人场景,借个体遭遇诠释双拥工作背后的家国担当。孔庆龙、潘良金烈士相关报道同样立足普通人视角,展现家族接续寻访、志愿者协助、基层人员考证的过程,直面档案、碑文存在的史实偏差。用平凡人的坚守映照英烈牺牲,能够跳出固化报道框架,推动红色正能量真正抵达受众内心。

2.3 严守真实底线, 构建多维史实核查机制

在红色题材传播过程中,新闻从业者承担着“事实核查者”与“历史守门人”的双重职能。基层媒体采编工作需构建多层核查体系,通过原始档案原文核对、主管部门官方佐证、基层干部实地走访、家属口述信息比对、跨区域线索交叉核验等多重流程,层层把关、逐条校验,彻底规避主观推测与情绪化表述,保障报道内容的真实性与严谨性。

张清华烈士寻亲线索存在信息繁杂、多方记载不一致的问题,民间传闻、外地碑文记录、本地档案资料存在多

处偏差。采编团队通过逐一对标核查,精准区分有效史实与民间传言,所有传播内容均经苏桂两地退役军人主管部门与原始档案双重核验确认,保障报道客观严谨。孔庆龙烈士碑文错刻、潘良金烈士姓名登记偏差等报道中,采编团队均秉持审慎原则,暂缓内容发布,完成史志核查、部门认证、家属佐证的信息闭环后再开展传播工作,在呈现寻亲曲折历程的同时,严守新闻真实底线。

对于基层党媒从业者而言,烈士寻亲与双拥宣传不仅是常规采编工作,更是敬畏历史、缅怀英烈的责任践行。严谨审慎的专业态度,是新时代红色宣传工作者必备的核心职业素养。

2.4 融媒多元赋能,构建全链立体传播矩阵

面对县域红色宣传表达形式有限、青年群体触达效果偏弱等现实问题,地方媒体应当建立一体化融媒生产思维,依据报纸、社交新媒体、短视频端口不同的传播逻辑进行差异化内容生产,搭建多层次的双拥宣传传播网络^[4]。

纸媒侧重历史资料保存与深度阐释,借助长篇通讯、人物专稿梳理烈士生平、寻亲全过程与时代背景,产出可供地方教研、档案留存的优质文本,一江山岛、张靖华烈士寻亲选题便依靠深度报道沉淀下本地红色教育材料。新媒体端拒绝简单复制粘贴稿件,结合平台特性重构内容表达,抓取高共情现场片段打造短视频、短图文。张靖华寻亲报道中,新媒体截取祭扫现场原声片段制作短视频,收获受众情感反馈并被上级平台转载,扩大传播覆盖面。

同时融媒体可调动社会力量开展线索征集。当地融媒平台发布寻亲公告,借助政务、志愿者与社交网络扩散,打通线索搜集、事实核验、多渠道分发、社会教化的完整链条。纸网协同、深浅内容搭配,能够适配不同年龄层受众,拓展红色文化的辐射范围^[5]。

3 县域双拥融媒宣传的价值审视与学理反思

基于“四阶工作法”的实践应用,结合新闻传播相关理论,可从政治价值、历史价值、行业价值三个维度,完成县域双拥宣传与烈士寻亲报道的学理梳理与价值重构^[6]。

从政治价值层面来看,深耕双拥红色宣传是基层主流媒体履行核心政治职能的重要体现。双拥建设事关军政军民团结、社会风尚建设与全民家国情怀培育,是主流媒体弘扬主旋律、传播正能量的核心工作领域。基层媒体立足本土红色资源开展英烈宣传、双拥报道,是落实“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”舆论使命的重要实践载体。

从历史与社会价值层面来看,县域烈士寻亲报道属于抢救性新闻工作,具备不可替代的稀缺价值。县域红色记

忆主要依托民间口述与高龄老兵留存,伴随时间推移持续消逝。基层媒体通过一线下沉采访、史料系统梳理、线索归档留存,实现了地域红色文脉的主动抢救,其历史传承价值与社会育人价值,远超常规新闻报道。

从行业发展价值层面来看,双拥红色宣传是基层媒体从业者锤炼新闻“四力”的优质实践场景^[7]。英烈与双拥题材无现成采编素材,需要从业者以脚力深入一线调研、以眼力捕捉核心细节、以脑力甄别史实真伪、以笔力打磨人文叙事。融媒体发展背景下,新闻“四力”的内涵进一步延伸,新增平台逻辑适配能力、多元内容创作能力、传播效果研判能力,助力基层媒体从业者实现专业能力迭代升级。

4 结语

新时代背景下,县域双拥宣传与烈士寻亲报道是传承英烈精神、涵养家国情怀、巩固军政军民团结的重要舆论载体,也是基层主流媒体彰显责任担当、夯实主流舆论阵地的核心抓手。

基层媒体唯有立足本土、扎根一线,彻底突破程式化、模板化、会议化的传统宣传桎梏,依托实地采访还原真实历史、依托人文叙事传递红色温度、依托融媒思维拓宽传播边界,方可打造有深度、有温度、有力量的红色宣传作品。山河无恙,英烈不朽,基层媒体的持续记录与坚守,是抵御红色记忆遗忘、延续地域英雄文脉最稳固、最持久的力量。

参考文献:

- [1] 习近平. 论党的宣传思想工作[M]. 北京:中央文献出版社, 2020.
- [2] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于加快推进媒体深度融合发展的意见[Z]. 2020.
- [3] [法]莫里斯·哈布瓦赫. 论集体记忆[M]. 毕然, 郭金华译. 上海:上海人民出版社, 2002.
- [4] 彭兰. 短视频:视频生产力的“转基因”与再培育[J]. 新闻界, 2019(01):34-43.
- [5] 丁柏铨. 论新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力[J]. 新闻与写作, 2023(01):5-14.
- [6] 黄旦. 传者图像:新闻专业主义的建构与消解[M]. 上海:复旦大学出版社, 2005.
- [7] 周文霞等. 红色记忆的社会建构与传播路径研究[J]. 新闻与传播研究, 2021(05):78-92.

作者简介:明庭舒(1989.08-),女,汉族,江苏句容,本科,助理记者,从事的研究方向:新闻。