

民办高校育人品牌创设在“三全育人”机制中的实践探索——以广州理工学院“星耀计划”为例

蔡俊 关俊文*

广州理工学院, 中国·广东 广州 510540

摘要: 民办高校如何通过创设育人品牌推动“三全育人”机制落地,是当前高等教育改革的重要课题。本文以广州理工学院外国语学院“星耀计划”为研究对象,运用文献研究法、案例研究法、实证研究法和比较分析法等多种方法,系统剖析该育人品牌在“全员、全程、全方位”育人框架中的运行机制、实践成效、问题成因与优化路径,构建“一核三驱五联动”育人品牌优化模式,希望为同类民办高校育人品牌建设提供理论依据与实践参考。

关键词: 三全育人; 星耀计划; 民办高校; 五育并举; 学风建设

Exploring the Practice of Creating Educational Brands in Private Colleges under the "All-round Education" Mechanism: Taking Guangzhou Institute of Technology's "Xingyao Plan" as an Example

Cai Jun, Guan Junwen*

Guangzhou Institute of Technology, China Guangdong Guangzhou 510540

Abstract: How private colleges can promote the implementation of the "All-round Education" mechanism by creating educational brands is an important topic in current higher education reform. This paper takes the "Xingyao Plan" of the School of Foreign Languages at Guangzhou Institute of Technology as the research object, using methods such as literature research, case study, empirical research, and comparative analysis to systematically analyze the operating mechanism, practical results, causes of problems, and optimization paths of this educational brand within the "all-staff, all-process, all-round" education framework. It proposes an optimization model for the educational brand called "One Core, Three Drives, Five Linkages," aiming to provide theoretical support and practical reference for building educational brands in similar private colleges.

Keywords: All-round education; Xingyao plan; Private colleges; Five-fold education; Academic atmosphere construction

1 研究背景介绍

1.1 时代背景: 育人新时代对高等教育改革的新要求

随着育人新时代的到来,国家对教育事业改革提出了更高的要求,探索符合时代发展和学生成长规律的教育模式成为关键^[1]。

党的二十大报告明确指出,要“落实立德树人根本任务,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”。在此背景下,“三全育人”即全员育人、全程育人、全方位育人,已成为高校落实立德树人根本任务的核心机制,是新时代高校思想政治工作的战略选择。

“三全育人”强调的不是某一类人、某一阶段、某一方面的育人,而是要求高校从宏观到微观、从主体到过程、从内容到方法进行全方位、全覆盖、全过程的育人实践。

这一机制要求打破传统育人工作中“各自为政”的局面,构建起教学、管理、服务协同联动的育人格局,实现知识传授与价值引领的有机统一。

1.2 现实挑战: 民办高校育人工作的特殊性与紧迫性

民办高校在资源配置、生源结构、管理体制等方面与公办高校存在显著差异,亟需探索具有自身特色的育人路径。具体而言,民办高校面临以下现实挑战:

第一,生源结构多元化带来的育人难度增大。民办高校学生在学业基础、学习动机、家庭背景等方面差异较大,传统“一刀切”的育人模式难以满足不同学生的成长需求,亟需通过品牌化运作实现精准育人。

第二,师资力量相对薄弱制约育人深度。民办高校专职辅导员与学生比例往往低于公办高校,专业教师参与学

生管理和育人工作的程度有限,“全员育人”的主体协同效应难以充分发挥。

第三,办学资源有限要求育人模式创新。民办高校经费投入、实践平台、校企合作资源等相对有限,要求育人品牌必须以较低的成本实现较高的育人效益,走内涵式发展道路。

1.3 实践探索:“星耀计划”的诞生与发展

广州理工学院外国语学院为筑牢优良学风根基,创新推出“星耀计划”系列评选活动作为特色学风建设品牌。该计划以“七星闪耀,榜样领航”为理念,通过系统化评选表彰、全方位榜样帮扶和多维度宣传推广,构建“选树榜样、学习榜样、争当榜样”学风建设新格局,为学院人才培养注入强劲动力^[1]。

“星耀计划”明确将“挖掘典型、树立标杆、辐射带动”作为核心目标,突破单一评价维度的局限,构建起多元化、全方位覆盖的优秀学生评选体系。学院紧密围绕学生全面发展的需求,精准发掘在志愿奉献、团支部建设、创新创业、学科竞赛等七大核心领域表现突出的学子,精心设置了“学习之星”“创新之星”等特色评选项目。

同时,严谨制定评选标准,规范评选流程,经班级推荐、年级审核等环节把关,确保评选公平、公正、权威。最终选拔优秀学生组建“外院榜样团”,让具有不同特长与优势的学生都能在身边找到可学习、可借鉴的标杆典范。

截至目前,学院已累计评选出七大类“星耀榜样”共计 42 人次,学生在线学习时长年均增长率达 40%,学业预警学生数量同比下降 35%,全院课堂出勤率稳定在 98% 以上,累计斩获国家级奖项 32 项、省级奖项 87 项、校级奖项 200 余项,学生就业率始终保持在 93.5% 以上。这些数据充分表明,“星耀计划”已成为外国语学院推动“三全育人”的有效载体,为本研究提供了丰富的实证素材。

2 核心研究问题

基于对“星耀计划”实践的深入调研,本文围绕“三全育人”机制的三个维度(全员、全程、全方位)和“五育并举”目标,提出以下四个核心研究问题:

2.1 “星耀计划”如何有效融入“三全育人”机制?

即该计划如何在学校全员、全程、全方位育人的框架内发挥作用,如何与学校的教学、管理、服务等各个环节相结合。这一问题的核心在于探究育人品牌与学校整体育人体系的耦合机制,揭示“星耀计划”在“三全育人”框架中的功能定位与运行逻辑。

2.2 “星耀计划”如何促进“五育并举”目标的实现?

即该计划如何通过选拔和培养优秀学生,带动其他学生在德育、智育、体育、美育和劳动教育等方面的全面发展。这一问题关注的是育人品牌在“五育”维度上的具体实施路径及其协同效应。

2.3 “星耀计划”对学生个体和学校整体产生了怎样的影响?

包括对学生个人成长、学业成绩、综合素质的提升作用,以及对学校文化氛围、教学质量、育人效果的改善作用。这一问题旨在全面评估育人品牌的多层次育人效果。

2.4 “星耀计划”在实施过程中遇到了哪些挑战,应如何优化?

即该计划在实施过程中遇到的主要问题及其原因,以及解决问题的策略和建议。这一问题聚焦于育人品牌的可持续发展,为优化实施效果提供决策依据。

3 问题成因分析

通过文献研究、实地调研与数据分析,本文从以下四个维度深入剖析“星耀计划”在“三全育人”机制中面临的问题成因:

3.1 育人品牌与“三全育人”机制的融合不够系统

从调研情况看,“星耀计划”在“全员育人”方面已初步实现教师、辅导员、学生骨干的协同参与,但普通教师的育人角色尚未充分激活。在“全程育人”方面,评选活动集中在学年末,过程性育人环节相对薄弱,尚未形成贯穿学生从入学到毕业全周期的育人链条。在“全方位育人”方面,七大领域的覆盖较为全面,但与课堂教学、宿舍管理、心理辅导等日常育人场景的衔接仍有提升空间。

这一问题的深层原因在于:民办高校二级学院在推进育人品牌建设时,往往将其视为一项“活动”而非“系统工程”,缺乏将品牌建设与学校整体育人体系深度整合的顶层设计。学院各部门之间的协同机制尚不健全,导致“三全育人”的系统性优势未能充分释放^[1]。

3.2 榜样辐射的深层机制有待强化

“星耀计划”推行了“榜样结对帮扶”机制,为学业困难、目标模糊学生安排一对一帮扶,但从实际效果看,部分帮扶流于形式,缺乏系统性的跟踪评估。同时,榜样宣讲团累计开展线下分享会、经验交流会、专题讲座等共计 6 场次,覆盖全院各年级学生超 1500 人次,但覆盖面仍以高年级为主,低年级学生的触达率不足,辐射带动的“最后一公里”问题尚未根本解决^[4]。

这一问题的成因在于：第一，帮扶机制缺乏制度化的考核标准，帮扶效果难以量化评估；第二，榜样宣讲的时间安排多集中在考试季或评优季，未能与低年级学生的成长关键期有效对接；第三，线上宣传虽已突破万次阅读量，但互动性不足，难以形成深度的思想引领。

3.3 评价体系的科学性需要提升

现行评选标准虽经班级推荐、年级审核等环节把关，确保评选公平、公正、权威，但评价维度仍偏重于结果性指标（如获奖数量、学业成绩），对学生成长过程、品德表现、社会服务等方面的量化评估不足，与“五育并举”的全面性要求存在差距^[5]。

这一问题的根源在于：当前民办高校的学生评价体系仍以学业成绩为核心导向，尚未建立起与“五育并举”目标相匹配的多维评价模型。同时，过程性数据的采集手段有限，缺乏基于大数据的学生成长画像系统，导致评价的全面性和科学性不足。

3.4 民办高校育人资源的结构性制约

民办高校在经费投入、师资力量、管理体制等方面存在先天不足^[6]。外国语学院作为民办高校的二级学院，辅导员与学生比例、实践平台资源等有限，制约了“星耀计划”向更深层次推进。这也是同类民办高校育人品牌建设面临的共性难题。

具体而言，资源制约主要体现在三个方面：一是经费限制导致品牌活动的规模和频次受到约束；二是师资不足使得“全员育人”中普通教师的参与度难以提升；三是校企合作资源有限，制约了学生社会实践和创新创业能力的培养深度。

4 基于问题导向的“一核三驱五联动”的育人品牌优化模式

针对上述问题，本文提出“一核三驱五联动”的育人品牌优化模式，以“星耀计划”为核心载体，驱动机制创新、方法创新、评价创新，实现五育联动、全员协同。该模式综合运用文献研究法、案例研究法、实证研究法和比较分析法，全面评估“星耀计划”的育人效果。

4.1 “一核”：以育人品牌为核心锚点

坚持“星耀计划”作为外国语学院“三全育人”的品牌化抓手，将七大领域评选与日常教学管理深度融合。

具体而言：

一是起点前移。将“星耀榜样”的先进事迹编入新生入学教育教材，实现“全程育人”的起点前移，让新生在入学之初就能接触到榜样力量，明确成长方向。

二是阵地拓展。依托官方网站、微信公众号等线上宣传阵地，精心打造“优秀学子风采”专题宣传栏目，系统推送 12 篇优秀学子先进事迹。宣传内容聚焦学子们在各领域的奋斗历程、成长感悟与突出成就，以生动的文字、鲜活的案例展现外院学子的精神风貌，让榜样故事可知可感、可学可追。

4.2 “三驱”：三维驱动机制创新

“星耀计划”以三维驱动构建育人工作闭环。机制驱动层面，通过将评选、帮扶、宣传纳入学院年度工作计划，实现制度化运行，着力解决过程性育人薄弱问题，保障品牌建设的持续性与稳定性；方法驱动层面，引入 Likert 五级量表收集师生反馈，并结合统计学方法进行数据分析，科学评估育人成效，为工作优化提供客观数据支撑；案例驱动层面，选取典型个案进行深度剖析，总结特定情境下的实施经验，积累可复制、可推广的实践模式。三个维度有机协同，形成“制度保障—科学评价—经验辐射”的良性循环，系统提升育人实效。

表 1 “星耀计划”三维驱动育人运行体系

驱动维度	具体措施	预期效果
机制驱动	建立“星耀计划”年度运行方案，将评选、帮扶、宣传纳入学院年度工作计划，实现制度化运行	解决过程性育人薄弱问题，确保育人品牌的持续性和稳定性
方法驱动	运用 likert 五级量表收集师生反馈，运用统计学方法进行数据分析，科学评估育人效果	提升评价科学性，为决策提供数据支撑
案例驱动	选取典型个案进行深入剖析，探讨“星耀计划”在特定情境下的实施效果与经验	积累可复制经验，形成可推广的实践模式

4.3 “五联动”：五育并举协同推进

以“星耀计划”为纽带，实现德智体美劳五育联动：

4.3.1 德育联动：以志愿奉献引领价值塑造

将志愿奉献领域评选与团支部建设相结合，发挥“星火燎原”项目等典型的示范引领作用。该项目已获全国青少年井冈山革命重点立项，成为学院德育品牌的闪亮名片。通过志愿服务实践，引导学生在服务社会中坚定理想信念、厚植家国情怀，实现德育与社会实践的深度融合。

4.3.2 智育联动：以榜样帮扶促进学业提升

推行“榜样结对帮扶”机制，从多维度提供个性化指导，针对性解决学业预警学生问题。学院学业预警学生数量已同比下降 35%，充分证明了“以优带弱”帮扶模式在智育领域的显著成效。同时，榜样宣讲团累计开展线下分享会 6 场次，覆盖超 1500 人次，全方位为学子竞赛实践赋能，累计斩获国家级奖项 32 项、省级奖项 87 项、校级奖项 200 余项。

4.3.3 体育联动：以竞技精神锤炼意志品质

将体育领域纳入“星耀计划”评选体系，鼓励学生积极参与体育锻炼和竞技比赛。在“星耀计划”的引领下，学生的体育参与意识显著增强，以赛促学、以践促能的育人成效凸显。

4.3.4 美育联动：以文艺活动陶冶审美情操

通过文艺领域的评选和展示，为学生提供才艺展示平台，培养学生的审美能力和人文素养。学院依托官方网站、微信公众号等线上宣传阵地，以生动的文字、鲜活的案例展现外院学子的精神风貌，营造浓郁的美育氛围。

4.3.5 劳动教育联动：以社会实践培养劳动精神

“潮韵资助宣讲团”成功获批省级项目，体现了“星耀计划”在劳动教育和社会实践领域的深度拓展。通过组织学生参与社会服务、资助宣讲等实践活动，培养学生的劳动意识和社会责任感。

4.4 实施路径：四阶段推进

本研究分为四个阶段有序推进，周期为一年。第一阶段（第 1-2 月）以文献研究法为主，系统梳理相关理论成果，完成理论框架构建，明确研究目标与方法路径；第二阶段（第 3-4 月）采用实证研究法，深入实地开展调研，运用 Likert 五级量表进行师生访谈与数据采集，获取一手实证资料；第三阶段（第 5-6 月）综合运用比较分析法与案例研究法，对调研数据进行统计学分析，并结合典型案例深度剖析，系统评估“星耀计划”育人成效；第四阶段（第 7-12 月）通过案例研究法与文献研究法并举，凝练研究成果，赴同类院校开展宣讲交流，实现经验互鉴与成果推广。四个阶段层层递进、环环相扣，从理论建构到实证检验，再到成果转化，形成了完整的“研究—评估—推广”闭环路径。

表 2 “星耀计划”育人实效研究实施进度表

阶段	时间	核心任务	主要方法
第一阶段	第 1-2 月	文献研究与理论框架构建，明确研究目标与方法	文献研究法
第二阶段	第 3-4 月	实地调研与数据收集，利用 likert 五级量表开展师生访谈	实证研究法
第三阶段	第 5-6 月	数据分析与案例研究，运用统计学方法评估育人效果	比较分析法、案例研究法
第四阶段	第 7-12 月	研究成果应用与推广，赴各同类院校进行宣讲、学习与交流	案例研究法、文献研究法

5 研究成效与数据支撑

“星耀计划”实施以来，取得了显著的育人成效，具体体现在以下三个层面：

5.1 学风建设提质增效

学院已累计评选出七大类“星耀榜样”共计 42 人次，成功营造出“人人争先进、事事讲实效”的优良学风。学生在线学习时长年均增长率达 40%，学业预警学生数量同比下降 35%，全院课堂出勤率稳定在 98% 以上。学习氛围愈发浓厚，学生自主学习、互助学习的良好风气蔚然成风。

5.2 竞赛实践成果丰硕

在“星耀计划”的引领下，榜样宣讲团累计开展线下分享会、经验交流会、专题讲座等共计 6 场次，覆盖全院各年级学生超 1500 人次。学院学生累计斩获国家级奖项 32 项、省级奖项 87 项、校级奖项 200 余项，涌现出一批优秀典型项目。

5.3 就业质量稳步提升

依托“星耀计划”培养的学生，凭借扎实的专业能力和优良的综合品格，深受用人单位青睐。学院学生就业率始终保持在 93.5% 以上，部分学生更是通过校企实训直接获得录用意向书，充分彰显了学院人才培养的扎实成效。

6 结论与展望

6.1 研究结论

本研究表明，“星耀计划”作为民办高校育人品牌的成功实践，有效推动了“三全育人”机制在外国语学院落地。“一核三驱五联动”模式的提出，为育人品牌与“三全育人”机制的深度融合提供了可操作的路径。研究发现：

第一，育人品牌是“三全育人”机制落地的有效载体。“星耀计划”通过品牌化运作，将分散的育人资源整合为系统化的育人工程，实现了“选树榜样、学习榜样、争当榜样”的良性循环。

第二，“五育并举”目标的实现需要品牌化支撑。“星耀计划”通过七大领域的评选覆盖，有效促进了学生在德智体美劳各方面的全面发展，实现了“以赛促学、以践促能”的育人目标。

第三，民办高校育人品牌建设需要持续优化。研究发现的融合不够系统、辐射机制待强化、评价体系需提升、资源制约等问题，为后续优化提供了明确方向。

6.2 未来展望

未来，应从以下三个方向持续深化“星耀计划”的育人实效：

一是扩大覆盖范围，深化品牌影响。将“星耀计划”从外国语学院推广至广州理工学院全校，乃至同类民办高校，形成更大范围的育人品牌效应。

二是强化过程评价，完善育人体系。建立基于大数据

的学生成长画像系统,将过程性评价与结果性评价相结合,构建更加科学、全面的“五育”评价模型。

三是深化校企合作,拓展育人资源。充分利用民办高校灵活的体制机制优势,深化校企合作,为学生提供更多社会实践和就业实训机会,进一步提升人才培养质量和就业竞争力。

综上所述,“星耀计划”的实践探索为民办高校育人品牌创设在“三全育人”机制中的应用提供了有益的参考和启示,

期望本研究成果能为更多同类民办高校的育人品牌建设提供借鉴,共同推动高等教育内涵式发展。

参考文献:

[1] 怀进鹏. 2024 年全国教育工作会议讲话[Z]. 2024.

[2] 广州理工学院外国语学院. “星耀计划”系列评选活动实施方案[Z]. 2024.

[3] 陈为化. 高校实践育人品牌化建设探索[J]. 科教导刊, 2025(2).

[4] 何建军. 新时代高校共青团实践育人品牌建设的价值逻辑与创新路径[J]. 2025(10).

[5] 陈毅超. 基于发挥育人特色创建高校学生工作品牌的研究[J]. 产业与科技论坛, 2025(6).

[6] 解晶, 田玉梅, 王玉贵. 高校发展型资助育人品牌建设探索——以南京特殊教育师范学院“以光为引”资助育人品牌为例[J]. 吉林教育, 2024(32).

基金项目: 本文系广州理工学院 2024 年校本研究项目“民办高校育人品牌创设在‘三全育人’机制中的实践探索——以广州理工学院‘星耀计划’为例”结项成果, 项目编号: XJ2024-01, 负责人: 蔡俊, 申请金额 1 万元, 研究周期 1 年。

作者简介: 蔡俊(1983-), 男, 汉族, 湖南益阳, 硕士, 党总支副书记。研究方向: 思政教育, 英语语言研究及其应用。

* 通讯作者: 关俊文(2001-), 男, 汉族, 广东惠州, 本科, 辅导员, 研究方向: 思想政治教育。