

乡村振兴背景下高密剪纸IP形象设计与文旅传播策略研究

周慧琳 韩雯康

青岛恒星科技学院, 中国·山东 青岛 266000

摘要: 非物质文化遗产作为乡村文化的核心载体, 其 IP 化开发不仅有助于实现文化的活态传承, 也能带动地方文旅产业的层级提升。以高密剪纸为例, 该项非物质文化遗产具有鲜明的艺术特质, 并承载着胶东地区丰厚的乡土民俗记忆。本文从视觉传达设计学科视角出发, 梳理高密剪纸的艺术特征与文化内涵, 分析其在当代文旅融合背景下所面临的主要问题。探讨乡村振兴语境中高密剪纸 IP 形象的设计路径与文旅传播策略, 推动高密剪纸由传统民间手工艺转变为可感知、可消费、可传播的乡土文化 IP, 最终实现非遗文化传承与乡村文旅收益提升的协同发展。

关键词: 乡村振兴; 高密剪纸; 文旅传播

Research on the Design of Gaomi Paper-Cutting IP Image and Cultural Tourism Communication Strategy under the Background of Rural Revitalization

Zhou Huilin, Han Wenkang

Qingdao Hengxing University of Science and Technology, China Shandong Qingdao 266000

Abstract: As a core carrier of rural culture, intangible cultural heritage (ICH) can be developed into IP, which not only helps achieve the living inheritance of culture but also boosts the local cultural tourism industry. Taking Gaomi paper-cutting as an example, this ICH has distinctive artistic features and carries rich local folk memories from the Jiaodong area. From the perspective of visual communication design, this paper outlines the artistic characteristics and cultural connotations of Gaomi paper-cutting and analyzes the main issues it faces in the context of contemporary cultural tourism integration. It explores the design approaches for Gaomi paper-cutting IP images and cultural tourism communication strategies within the rural revitalization context, promoting Gaomi paper-cutting from traditional folk craft to a tangible, consumable, and shareable local cultural IP, ultimately achieving the coordinated development of ICH inheritance and rural cultural tourism benefits.

Keywords: Rural revitalization; Gaomi paper-cutting; Cultural tourism communication

0 引言

党的二十大报告提出全面推进乡村振兴, 坚持物质文明与精神文明协调发展, 挖掘乡村特色文化资源, 推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。乡土非物质文化遗产是乡村精神文明建设的宝贵资源, 将非遗资源进行 IP 化塑造, 是打通文化资源向文旅产业价值转化的重要路径。高密剪纸 2008 年列入国家级非物质文化遗产名录, 高密也被授予“中国民间艺术(剪纸)之乡”称号, 与扑灰年画、聂家庄泥塑合称“高密三绝”, 是山东胶东地区民间美术的典型代表。高密剪纸扎根乡土民俗, 题材涵盖婚俗节庆、神话故事、乡土风物, 形成粗中有细、质朴灵秀的艺术面貌, 具备开发文旅 IP 天然的文化基础。通过对高

密剪纸进行 IP 形象创新设计, 并构建匹配的文旅传播策略, 实现文化价值与经济价值的双重转化, 助力乡村振兴。

1 高密剪纸的艺术特征与文化内涵解析

在造型语言方面, 高密剪纸不受焦点透视规则的约束, 广泛采用散点透视乃至多维组合的构成逻辑, 由此形成稚拙与精巧并存的面貌。同时, 高密剪纸注重“线线相连”, 依靠锯齿纹、旋纹、月牙纹等基本纹样来组织视觉节奏。最鲜明的特点是被称作“金石味”的线条质感, 这一特点挺括、硬朗, 转折处仿佛刀刻斧凿, 风格源头可追溯至汉代画像石与画像砖。使得高密剪纸与以纤细秀丽见长的南方剪纸形成了差异。对于 IP 设计而言, 这种“金石味”应当成为品牌视觉识别系统中的核心因素, 应当特别

保留。

在题材内容方面,大致分为四类:一是民俗礼俗题材,婚俗喜花、寿诞纹样、节庆窗花;二是动植物吉祥纹样,喜鹊、石榴、锦鲤等寄托祈福纳祥;三是神话传说、历史戏曲人物;四是当代乡土现实题材,如乡村风土人情等,记录胶东乡村的生活图景。高密剪纸不只是手工技艺,更是胶东乡村民众情感寄托,承载祈福、教化、装饰多重民俗功能,蕴藏乡土社会的价值观念与审美取向。

在色彩配置方面,高密剪纸以传统大红为主,这与民间对热烈、喜庆氛围的审美需求有关。红色在视觉传达中具有较高的辨识度,通常被赋予吉祥的象征意义。但在当代文旅产品开发中,仅依赖单一红色已难以适应家居装饰、数字界面等多样化场景。因此,IP 设计需要在延续原有文化意涵的前提下,重新考虑色彩系统的拓展方式,使高密剪纸既保留传统识别性,又具备更广泛的适应能力。

综上所述,高密剪纸不仅仅是一种装饰技艺,更是一种承载着地域精神、审美习惯和生活方式的文化符号系统。其“金石线条”“多维造型”和“民俗寓意”构成了 IP 设计的“文化基因库”,为后续的视觉传达转化提供坚实的理论依据和素材库。

2 乡村振兴背景下高密剪纸 IP 形象设计构建

2.1 高密剪纸文化基因符号提取

符号提取分为物质视觉符号与精神叙事符号两层,为 IP 形象提供素材库。视觉符号层面:造型元素提取锯齿纹、月牙纹、块面分割、阴阳剪线条,经典传统纹样喜鹊、石榴、锦鲤、高粱、民俗孩童;色彩符号以剪纸固有的正红为主色调,搭配米白、墨黑,辅浅金、土黄等胶东乡土大地色系,避免过度炫彩,保留剪纸质朴厚重气质。叙事精神符号:挖掘胶东乡村民俗生活、祈福纳祥的民俗观念、匠人坚守的匠心精神,融合高密本土红高粱乡土意象,构建 IP 故事背景,将乡土生活、民俗故事转化为 IP 叙事内容,避免形象空洞化。

2.2 IP 主形象人物设计

立足于高密剪纸乡土属性,IP 主形象分为技艺人物形象与乡土吉祥物形象,适配不同文旅场景。例如技艺人物 IP“剪妞”,原型取材高密民间剪纸女艺人,摒弃写实老艺人形象,做年轻化卡通转译。保留高密剪纸粗犷概括造型语言,线条借鉴剪纸阴剪阳剪结合手法。人物形象为胶东乡村少女,手持剪刀,服饰纹样融入石榴、高粱剪纸元素;面部造型简约概括,不做繁复细节,保留剪纸镂空

的视觉特征。人物性格设定为热爱家乡生活、活泼又淳朴,代表剪纸技艺代代传承,适用于研学教育、非遗工坊宣传、公益科普场景。例如吉祥物 IP“小榴红”:以高密剪纸经典石榴纹样为初型,石榴寓意多子多福,是高密剪纸中的高频素材。外形以石榴果实为主体,轮廓使用剪纸镂空线条,头顶高粱穗样式装饰,整体造型圆润可爱,色彩以剪纸正红为主,线条黑白分明。吉祥物承载吉祥如意的民俗寓意,适合文旅周边文创产品、景区导视系统、表情包、文旅活动主视觉等,适配大众消费市场。同时两个主形象都应该严格遵循高密剪纸的造型逻辑,拒绝完全卡通化,保留民间美术拙朴气质,实现传统剪纸语言现代化转译。

2.3 IP 完整视觉识别系统搭建

在视觉识别系统的设计逻辑上,需要建立标准化的应用规范。设计者应绘制 IP 角色的三视图、表情包、动作集等,并制定其在不同媒介上的色彩规范。例如在印刷品中如何还原剪纸的质感,在数字产品中如何表现其动态效果。同时,将 IP 形象与高密的城市品牌、旅游口号相结合,设计出统一的视觉识别体系,包括 LOGO、字体、装饰图形图案等,确保 IP 形象在应用过程中的一致性和规范性。

2.4 应用场景的多元化拓展方面

非遗 IP 的场景化落地,本质上要求设计者跳出单一视觉产出的局限,建立覆盖从内容生产到空间落地的全链路设计思维。IP 形象的价值从来不是停留在设计稿层面的视觉符号,只有真正嵌入具体的日常产品与公共空间场景,才能完成从文化符号到可感知生活体验的转化。在衍生产品的开发维度,不能仅局限于传统纪念品类的低附加值周边,要转向实用性强、日常触达频率高的新文创品类,围绕高密剪纸 IP 开发联名盲盒、日常文具套装、家居软装用品以及数字文创产品,让剪纸文化以更自然的方式融入普通人的日常生活场景。

在公共空间的落地层面,可以把剪纸 IP 形象系统植入高密本地的城市导视体系、景区景观节点与民宿空间装饰细节中,让行走在城市里的游客全程都能感知到统一的剪纸文化氛围,仿佛置身于一个由剪纸纹样搭建起来的童话叙事空间。尤其在红高粱小镇这类核心文旅节点,可以专门打造以剪纸 IP 为核心的沉浸式体验馆,让 IP 形象本身成为游览动线的串联线索与虚拟向导,提升游客在整个游览过程中的文化代入感。

3 高密剪纸 IP 赋能下的文旅传播策略

3.1 线下文旅场景深耕,打造沉浸式非遗体验传播

立足高密现有文旅资源,推动剪纸 IP 与文旅深度融

合, 打造沉浸式体验场景。第一, 打造 IP 主题体验空间。在红高粱影视城、非遗工坊设置高密剪纸 IP 体验专区, 设置 IP 打卡装置, 开展剪纸手工体验, 游客可以亲手剪制 IP 形象纹样, 把体验过程变成传播素材; 完善研学课程, 开发以 IP 形象为主题的剪纸研学包, 面向中小學生开展非遗研学旅游, 实现文化传播从观光走向参与式体验。第二, 节庆活动 IP 化运营, 依托地方民俗节庆、丰收节, 举办“高密剪纸文化节”, 统一活动物料, 开展剪纸大赛、IP 文创市集, 邀请传承人、青年设计师共同参与, 以节庆聚集人气, 强化游客对剪纸 IP 的直观认知。第三, 公共空间渗透传播, 在高铁站、高速服务区、景区廊道布置 IP 主题展示, 将 IP 视觉融入乡村公共环境, 提升县域整体非遗文化氛围感。

3.2 构建新媒体矩阵, 实现线上破圈传播

通过统一新媒体账号矩阵完成内容叙事体系的搭建, 跳出过往仅聚焦技艺展示的单一传播框架, 实现内容维度的全面拓展。内容始终是 IP 的核心支撑, 剥离了叙事内核的 IP 最终只会沦为没有情感温度的空泛符号。整套传播策略需要锚定“剪妞”这类核心 IP 角色, 为其搭建自洽且完整的世界观体系与连贯的故事脉络。围绕核心题材, 可开发系列动画短片、原创绘本或微影像作品, 既能真实记录剪纸手艺人的代际传承故事, 也能围绕 IP 角色其在剪纸艺术世界里的奇幻冒险设计叙事。在新媒体运营环节, 转向更贴近用户的双向互动模式, 在小红书、抖音、哔哩哔哩等不同社交休闲平台, 以视觉海报、轻量剧情短视频、IP 角色日常 Vlog 等多元方式, 持续输出具备文化质感的优质内容。尤其要实时结合当下热点打造自带传播话题的破圈内容, 把高密剪纸 IP 形象和汉服、国风音乐、热门体育赛事等当下流行的文化符号深度融合。

3.3 推动跨界融合传播, 拓宽 IP 传播边界

在场景传播方面, 文旅体验的优化应该侧重参与感的沉浸式场景建构, 体验效果的核心在于空间与情境的协同创造, 依托现有资源, 规划“剪纸 IP 主题体验区”。在线路规划上, 可开发一条“剪纸寻宝”式游览路线, 游客通过扫描景区内预设二维码, 触发 IP 角色的现实动画, 在解锁剪纸叙事内容与完成交互体验任务后, 获得联名衍生文创产品作为反馈。在主题文化活动方面, 可定期举办“高密剪纸 IP 文化节”, 引入角色巡游、主题角色扮演竞赛及剪纸创意设计赛事等, 使文化节形成集观光、体验、文创产品消费于一体的形态。此外, 还可布局“剪纸 IP 主题民宿”, 从建筑外观、室内陈设到软装细节统一嵌入剪纸 IP

视觉元素, 定时定点开设剪纸制作体验课程, 使住宿过程本身成为深度文化感知的一部分。与此同时, 线上数字剪纸展厅的建设非常重要, 通过虚拟展示剪纸 IP 作品, 突破地理边界, 进一步延展传播半径。

3.4 推动乡村农民增收, 打造宜居宜业和美乡村

IP 文化传播的最终目的应落实于乡村经济活力的提升。具体可引导非遗传承人以技术入股或品牌授权的方式嵌入 IP 产业链条, 例如组建“高密剪纸 IP 合作社”, 由专业设计团队承担形象开发与品牌运营, 农户及传承人则负责制作具有附加值的文创产品, 并依托电商平台与实时直播营销拓展至全国乃至国际市场。与此同时, 应推进剪纸技艺培训工程, 借助 IP 的集聚效应鼓励本地青年回乡, 培育成兼具传统工艺素养与现代设计技能的新型乡村服务从业者。IP 授权所形成的经济收益可按比例用于乡村基础设施与公共服务建设, 进而形成“文化保护到 IP 开发到产业发展到乡村振兴”的循环发展机制。此外, 还需健全乡村振兴示范带的实施机制, 强化基础设施建设和公共服务供给意识, 持续优化农村生态环境。这些举措都有助于提升本地农民的社会认同度, 促进乡村社会的和谐与稳定。

3.5 完善 IP 保障机制, 保障长期可持续发展

文旅 IP 长效运营离不开制度保障。第一, 强化知识产权保护意识, 完成 IP 形象商标注册、著作权登记, 建立纹样素材版权库, 防范纹样盗版滥用, 保障传承人、设计方的合法权益。第二, 构建多方协同机制, 政府、非遗传承人、设计机构、文旅企业协同合作。政府做好政策扶持与平台搭建; 传承人负责坚守剪纸文化内核, 把控文化真实性; 专业设计团队负责 IP 迭代更新; 文旅企业负责市场运营落地, 解决传承人缺少设计运营能力的痛点。第三, 加强人才队伍建设, 引进视觉设计、新媒体运营人才, 同时开展培训, 提升本地传承人的数字化传播意识, 推动非遗进校园, 培育后备传承力量, 保障 IP 能够持续迭代更新。

4 结语

在乡村振兴战略持续推进背景下, 乡土非遗已成为乡村文化振兴不可忽视的重要资源。高密剪纸作为国家级的非物质文化遗产, 承载着深厚的胶东乡土民俗记忆, 有非常可观的 IP 开发市场潜力。通过系统梳理高密剪纸的文化基因, 构建由主形象、色彩与图形共同构成的视觉体系, 并对其传统符号进行适应当代审美的视觉转译, 有助于形成完整的 IP 视觉基础。同时, 应整合线下沉浸式文旅体验、新媒体传播矩阵、跨界合作以及制度保障等路径, 建立深层次的文旅传播机制, 推动高密剪纸从传统民间手工

艺形态,逐步转向具有系统性、可持续性的乡土文化 IP。通过不断探索高密非遗 IP 赋能乡村振兴的实践路径,实现传统文化保护、文旅产业发展、乡村文化建设共同发展,也为其他非遗文创产品开发提供理论和实践借鉴。

参考文献:

[1] 黄馨仪. 高密地区民间艺术生态关系的调适与重构[D]. 东南大学, 2023.DOI:10.27014/d.cnki.gdnau.2023.

001680.

[2] 徐晓慧. 人类学视域下乡村振兴的审美逻辑与艺术实践[J]. 广西民族研究, 2021(6):100-108.

[3] 哈战荣, 张莹. 投资于人推动乡村产业振兴的内在逻辑、现实瓶颈及政策着力点[J/OL]. 湖北民族大学学报 (哲学社会科学版), 1-12[2026-08-27].<https://doi.org/10.13501/j.cnki.42-1328/c.20260821.001>.