

新时期基于融合思维的国企党建创新探索与思考

易维

贵州金元茶园发电有限责任公司, 中国·贵州 毕节 551800

摘要: 面对新时期党建工作的新形势、新要求、新任务, 本文指出了国有企业党建工作存在的难点, 提出了国有企业党建创新的新路径, 对国企党建融合的工作思路和方法具有参考意义。

关键词: 国企党建; 党建融合

Exploration and Reflection on Innovation in Party Building of State-Owned Enterprises Based on Integrated Thinking in the New Era

Yi Wei

Guizhou Jinyuan Tea Garden Power Generation Co., Ltd., China Guizhou Bijie 551800

Abstract: Facing the new situations, requirements, and tasks of party building work in the new era, this article points out the difficulties in party building in state-owned enterprises, proposes new paths for innovation in party building, and offers insights into the ideas and methods for integrating party building in SOEs.

Keywords: Party building in state-owned enterprises; Party building integration

0 引言

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”, 是国有企业的光荣传统。习近平总书记强调, 要坚持服务生产经营不偏离, 把提高企业效益、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点, 以企业改革发展成果检验党组织工作成效和战斗力。近年来, 茶园电厂党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 牢牢贯彻习近平总书记关于能源行业的重要指示批示精神, 树牢“党建工作做实了就是生产力, 做强了就是竞争力, 做细了就是凝聚力”的工作理念, 创新性采用“1152”工作方法全方位实施贵州金元“543 党建”试点单位建设, 推动党建工作与中心工作同步谋划、同步部署、同步推进, 以高质量党建引领企业高质量发展, 充分彰显党建工作价值创造力。

1 党建创新实施背景

党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央对全面从严治党做出了一系列重要部署, 开辟了党的建设新局面。作为国有企业, 如何铸牢“根”“魂”优势, 党建赋能引领企业发展, 切实发挥国有企业“压舱石”“顶梁柱”的作用, 就成为国有企业党建工作面临的新要求、新形势。加强党的建设, 充分发挥党组织“把方向、管大局、促落实”作用, 可以确保国有企业发展方向不偏, 提高职工队伍凝聚力, 进而提升企业发展动能, 但随着企业改革发展

的进一步深化, 党建工作创新不够, 结合中心工作不足等问题不断凸显, 党建引领作用有待进一步提升, 问题主要表现在:

(1) 政治站位不够高, 思想认识不到位。火力发电厂的党务工作者大部分来自生产, 政治理论基础不扎实, 思想认识不到位, 没有认识到党建工作的重要性, 更多的是把工作重心和精力放在生产经营上, 没有放在基础党建工作上, 甚至认为搞党建是增加工作负担, 仅求应付了事, 上级推一推就动一动, 不推就动作缓慢, 或者不动, 重业务轻党建现象依然存在。

(2) 党建队伍基础建设不足, 党务人员工作水平有待提高。火力发电厂是生产型企业, 管理人员大部分都是生产骨干, 缺乏复合型管理人才, 很多党务工作者都是从生产岗位转岗调入, 是抓业务的“行家里手”, 但在党建方面理论素养水平参差不齐, 对党组织的工作目标、内容和党的方针政策等自身理解都不深入, 直接影响党建工作开展的质量。部分党务工作者对党建的学习不够, 培训交流不多, 即使有强烈的搞好党建工作的意愿, 缺乏相应的知识, 开展工作显得办法依然不多, 甚至由于党务人员的变动, 造成部分党支部党建工作开展滞后, 基层党组织作用未能充分发挥。

(3) 党建融合中心工作效果不够明显, 思想教育为中心工作赋能还有待提升。部分党支部在抓党建工作落实中,

存在“不会抓”“抓不到点子上”的问题，没有认识到思想工作是党建工作的重要环节，思想工作开展不到位，没有与解决工作中发现问题的深层次原因有效结合，“三会一课”的开展情况不好，仅停留在完成台账填写，较少结合实际业务工作进行讨论，部分党务工作者工作思路满足于传统模式和传统方法，对于“三会一课”“党员学习教育”“主题党日”等组织生活未进行深度思考缺乏创新，组织形式随意，活动方式单一，“一支部一品牌”工作仅局限于品牌提炼，支部工作亮点不突出，品牌建设与业务工作深度融合还需要进一步提升。

2 国企党建创新路径具体做法

针对以上几个问题，茶园电厂党委在集团公司党组和贵州金元党委的坚强领导下，着力以创新驱动党建提升，使党建工作实现“软着陆”，切实把党建政治优势转化为核心竞争力，助力企业高质量发展。

(1) 把稳“主心骨”，在顶层设计上实现融合。贵州金元党委创建“543 党建”工作体系，从党委、党支部、党员三个方面系统回答了“建设什么样的基层党组织、培养什么样的党员”的基本问题，茶园电厂以此为契机，创造性的提出“1152”工作措施，即做好贵州金元“543 党建”工作试点单位建设 1 个目标；落实“543 党建”工作体系 1 条主线；抓好党建促中心、党组织作用发挥、党建基础工作、党建带群团工作、党风廉政建设和反腐败工作 5 个方面重点任务，打造高素质的党员干部和后备人才 2 支队伍。形成常委会把关、党委书记抓总、分管领导牵头、支部、部门落实的工作氛围，把 1152 工作方法作为提升党建工作水平和保障企业高质量发展的抓手，实现党建工作与企业发展双促进双丰收。

(2) 找准“切入点”，在责任制度上实现融合。压实党建工作责任体系，建立党委书记第一责任人，领导班子成员履行分管责任人的“一岗双责、党内分工、齐抓共管”的责任体系，制定党建目标责任清单，分层级分部门签订党建、党风廉政、安全管理、生产经营责任书，分解工作目标、细化工作责任、层层传递压力；以“生产经营出题、党建工作破题”的思路，结合茶园电厂生产经营重大专项，制定党建重大专项目标，同时制定月度推进表，目标分解和责任落实到部门，把 83 个党员责任区、10 个党员示范岗、10 支党员突击队和 9 项党员攻关深度嵌入生产经营，示范带头作用真正引领到位，形成“哪里有困难，哪里就有党员身影”工作氛围；落实党建工作联系点制度，班子成员定期到联系点座谈、指导工作，从支部换届选举、生

产经营难点破题、人才培养和新闻宣传等各个方面对一线进行指导，做到行政与党建工作相互融合相互促进，推动党组织建设全面进步全面过硬。

(3) 绘好“架构图”，在组织活动上实现融合。严肃党内政治生活，把组织生活作为党建融合的重要抓手，认真思考科学谋划“三会一课”“主题党日”等党组织生活，增强组织活动的针对性和吸引力。以党委主导，运用党委中心组、党委会、周例会、支部“三会一课”、学习强国、红色百年以及发布党员应知应会题库等多渠道多方式，营造领导班子带头领学，中层干部集中学习，全体职工全员学习的氛围，狠抓党员干部职工教育培训；带领支部开展“创新驱动落地见效，迎接党的二十大胜利召开”主题实践活动，扎实推进“我为十四五开局作贡献”学习研讨和“我与四个转型”大学习大讨论，制定 5 项党建重大专项目标及 9 项“促落实”行动项，动员干部员工全面参与能源保供、新项目开发、设备治理等，聚焦困扰企业发展生产经营重点难点问题，凝聚职工合力全力攻坚；探索党建联建共建模式，在区域电煤协同、“风光火储”区域协同、“三新”产业、绿电交通、二期建设等方面与兄弟单位及政府部门，找准“契合点”，推动企业从“单兵作战”到“抱团发力”，将党建优势转化为发展优势，激活企业发展新动能；拓展思路开展美丽乡村帮扶，以村企党群共建模式助培党员，打造乡村振兴农产品超市，与政府签订政企合作协议，引入投资商到实地考察，持续开展以学雷锋、“映山红”活动助学帮扶，在旱季送水解决当地行政村生活用水难题，以央企责任担当获得地方政府部门的高度好评，树立了良好的茶电形象和品牌口碑。

(4) 明确“风向标”，在队伍建设上实现融合。坚持党管干部、党管人才，把人才队伍建设作为党建工作与生产经营的交集点和融合点，以党委牵头，成立茶园电厂创新培养领导小组，制定《茶园电厂创新培养激励体系建设方案》，明晰人才培养方向，引导员工在技术、职称、管理等方面全面发展；树立正确的选人用人导向，通过谈话调研、民主测评、绩效面谈、竞聘选聘等多种方式综合考察干部品德，向一线传递党委凭能力用干部的决心；注重人才梯队培养，选聘“老专家”开展“专人专事”管理，签订党员“师带徒”73 对，对后备人才实施“一对一”精准培养，帮助后备人才快速完成角色身份转换，加快人才培养步伐；定期开展轮岗培训，采取内部和外部相结合的方式，推荐优秀干部到集团公司、贵州金元及政府部门进行交流锻炼，安排年轻干部在企业内部党务和业务岗位上

实现轮换培训,拓宽人才成长渠道,为企业培育复合型人才。用好“工人讲习所”平台,邀请外部专家到企业开展培训,内容涵盖党务知识、法律培训、交通安全、经营管理等涉及企业发展相关内容,要求中层干部、业务骨干定期讲课,对自身工作进行总结思考的同时,把优秀管理经验、工作方法传递给员工,促进员工业务素养不断提升,把学习成果转化为做好本职工作的实践动力,以此带动企业向良好健康趋势发展。

(5) 用好“指挥棒”,在考核机制上实现融合。推进党建与业务的深度融合,必须建立一套科学的行之有效的考核评价体系,实现党建与业务工作目标同量化、考核同进行、结果同运用,不是简单粗暴的把党员考评和业务考核叠加起来,而是让党员考评和业务考核两套体系融合起来,变“双轨制”为“单轨制”,真正发挥绩效考核“指挥棒”作用。茶园电厂党委结合自身实际工作,修订党建工作考评体系及 KPI 管理标准,将党建日常工作、“促落实”行动项和党建重大专项推进完成情况纳入支部工作的季度、年度 JYKJ(计划-预算-考核-激励)评价体系,同时制定《关于加强作风建设的实施方案》及《正向激励和负面惩戒清单》,把作风尽职督查考评结果与党员积分管理、干部选拔、评先评优、年度绩效管理进行有机统一;加强党建考核、业务考核结果应用,定期召开月度绩效考核会,通报绩效考核情况,让中层干部和员工更加关心工作目标完成情况,结合年度考评结果,对排名靠后的干部和部门进行提醒谈话,以联动考核不断提升工作执行力,切实达到以考核促落实的目的。

3 成效

茶园电厂党委始终坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”,大力推进党建与生产经营深度融合,做到抓党建要从生产经营出发、抓生产经营要从党建入手,实现党建与生产经营从“两张皮”到“一盘旗”,以双赢共进推动了企业核心竞争力和持续发展能力不断提升,党建引领

作用得到显著增强。

基层党组织作用充分发挥,在贵州金元 543 党建工作体系带领下,茶园电厂党建工作成效显著,连续多年在贵州金元年终党建评比获优秀,发电党支部获贵州省国资委系统企业第四批样板党支部、国家电投集团示范党支部;发电和电热党支部获评贵州金元四强党支部;公司党委先后获国家电投集团先进基层党组织和红旗党组织荣誉称号。

创新创效成效显著,茶园电厂党委牢牢贯彻“生产哪里有瓶颈、技术哪里待突破,就在哪里创新”的工作思路,把技术创新作为企业的核心战略,构建了党委发动、支部带动、全员行动的创新工作格局,三年来共立项完成 100 多个创新项目,5 人获省级劳模,5 人获省五一劳动奖章,1 人获贵州电力工匠,3 人获贵州省最美劳动者,34 人获省级以上技术类荣誉,获得国家级专利 25 项(发明专利 3 项),25 个项目在行业协会评比中获奖。

经营业绩硕果累累,茶园电厂党委充分发挥党建引领作用,助推企业经营业绩一路向好,特别是在 2022 年四季度以来常态化能源保供工作中,有效面对了防疫、保供、安全和员工思想稳定的压力,企业核心竞争力不断显现,实现了多年连续盈利,先后获得南方电网保供先进集体、贵州省模范职工之家、贵州省劳动关系和谐企业、贵州省职工生活幸福企业、贵州省诚信示范企业、贵州省法治文化建设示范企业、南方电网公司先进发电集体、国家电投集团先进集体等荣誉称号。

参考文献:

- [1]《坚定不移把国有企业做强做优做大》(2016 年 10 月 10 日)。
- [2]坚持党对国有企业的领导 全面激发国有企业基层党组织活力——以国有建筑企业基层党组织建设为例《国资报告》20210616。
- [3]发挥两个优势实现有机融合 为做强做优做大国有企业提供坚实制度保障-《共产党员网》20180211。