

深耕专业出版 践行编辑使命——新时代策划编辑的成长与实践探索

王婕

机械工业出版社有限公司，中国·北京 100037

摘要：在出版行业高质量发展与科技产业迭代背景下，专业科技出版承担转化科研成果、赋能战略性新兴产业的职能。策划编辑作为出版产品开发核心，综合能力直接决定出版物产业服务价值。本文采用行动研究法与单案例研究法，以 2023—2025 年机械工业出版社汽车分社策划编辑实操为样本，围绕新能源汽车、氢能、固态电池、低空经济赛道，梳理选题策划、质量管控、项目运营、市场转化实操经验，全流程策划理论构建一体化工作范式，提出落地提升路径，为同类科技出版策划编辑转型提供参考。

关键词：策划编辑；选题创新；质量管控

Specializing in Professional Publishing and Fulfilling the Editorial Mission — The Growth and Practical Exploration of Planning Editors in the New Era

Wang Jie

China Machine Press Co., Ltd., China Beijing 100037

Abstract: Against the backdrop of high-quality development in the publishing industry and the continuous evolution of the technology sector, professional scientific and technological publishing plays a pivotal role in translating research outcomes into practical applications and empowering strategic emerging industries. As the core figure in publishing product development, the comprehensive capabilities of a planning editor directly determine the service value of the publishing industry. This study employs both action research and single-case study methodologies, using the practical work of planning editors at the Automotive Division of China Machine Press (2023–2025) as a sample case. Focusing on the fields of new energy vehicles, hydrogen energy, solid-state batteries, and the low-altitude economy sector, this paper systematically examines practical experiences in topic selection and planning, quality control, project operation, and market commercialization. It establishes an integrated work paradigm for full-process planning theory and proposes actionable pathways for implementation and enhancement, serving as a reference for planning editors in the scientific and technological publishing sector seeking to transition their roles.

Keywords: Planning and editing; Topic innovation; Quality control

0 引言

国内专业出版进入提质增效阶段，汽车产业技术持续跨界延伸，低空经济、固态电池等新兴产业催生大量专业图书需求，传统文字编辑单一加工模式难以适配产业出版需求^[1]。文字编辑以稿件编校为核心，策划编辑则需要前置研判产业政策、整合专家资源、统筹图书全生命周期运营。笔者 2019 年入职从事汽车图书文字编辑，2023 年转型策划编辑，深耕氢能、新能源汽车成熟赛道，布局低空、固态电池交叉领域，参与多项国家级重点出版项目，积累了大量一线交叉学科出版实操素材。

国内学界围绕专业出版、策划编辑能力建设已形成一

定研究积累：张贤明提出策划编辑需具备政策研判、作者运营、质量把控三类核心素养，但缺少细分产业落地案例^[2]；李建伟指出策划编辑应向产业知识服务商转型，却未针对交叉新兴学科细化分析^[3]。现有出版实务类研究多聚焦传统工科出版，针对低空经济、固态电池等近年新增国家战略赛道的出版实践研究较少，缺少完整的项目运作、质控、市场转化实操范式总结，为本研究预留创新空间。

政策层面，《氢能产业发展中长期规划（2021—2035 年）》《关于加快推进低空经济产业发展的指导意见》等顶层文件明确了产业中长期发展路线，也为科技出版划定选题布局方向，成为本文选题研判、产业分析的核心依据。

本文采用行动研究法 + 单案例研究法, 依托项目台账、专家访谈记录开展案例研究, 总结转型成长经验, 剖析现存发展短板, 提出适配新兴产业的策划编辑能力提升体系, 兼具理论补充价值与行业实践指导意义。

1 从文字编辑到策划编辑: 角色转型的理论逻辑与综合能力构建

文字编辑向策划编辑转型并非简单岗位调整, 而是依托产业嵌入型出版理论, 实现工作思维、价值导向、能力体系的系统性升级, 二者核心工作逻辑存在本质差异。传统文字编辑工作属于出版链条中游环节, 工作目标为修正文字差错、规范体例格式、完成既定书稿加工, 具备明显被动执行特征。而策划编辑需要将出版工作嵌入产业发展前端, 建立三重前瞻意识: 产业政策预判意识、技术迭代跟踪意识、市场需求前置挖掘意识。

产业嵌入型出版理论提出, 专业出版不应孤立存在于出版行业内部, 而应深度融入产业链科研、生产、人才培养全环节。笔者在跟踪低空经济产业政策过程中发现, 低空载具动力、智能控制系统与传统新能源汽车底盘技术高度同源, 但国内系统性专业图书供给存在明显空白, 市场仅有零散科普内容, 高校相关专业、飞行器企业缺少权威教材与技术手册。基于产业与出版供给的供需缺口, 依托分社成熟的汽车专家资源启动跨学科选题论证, 开发低空动力、智能飞行控制系列选题, 实现从“被动等稿加工”到“主动挖掘产业空白、搭建全新产品线”的思维转变。

结合三年转型实践, 依托现有学界关于策划编辑素养的相关研究成果^[2-3], 可搭建适配新兴交叉产业出版工作的五大核心能力体系: 其一为产业政策与技术研判能力, 要求持续跟进国家产业规划、行业白皮书及头部企业技术研发动态, 精准预判未来 3—5 年产业发展趋势, 拔高选题顶层视野, 有效解决选题滞后、内容同质化等问题; 其二为跨领域专业学习对话能力, 针对固态电池、低空经济这类知识密集、技术迭代迅速的赛道建立常态化行业学习机制, 可与高校教授、企业总工程师开展平等专业交流, 严格保障书稿内容的技术严谨性; 其三为分层作者资源整合能力, 搭建起由负责方向把控的行业首席专家、负责理论内容撰写的高校科研团队、负责工程应用实操内容输出的企业一线工程师构成的三级作者梯队, 持续输出兼具前沿性与实用性的出版内容; 其四为全流程标准化质量管控能力, 制定涵盖选题论证、组稿创作、三审三校到成书印制全环节的分层质量管控准则, 统一规范专业术语、计算公式、计量单位与图表格式标准, 切实维护科技出版物的专业权威度^[3]; 其五为细分市场精准运营转化能力, 针对高校、科

研院所、制造企业等不同受众搭建差异化图书推广渠道, 借助行业专业会议、线上新媒体平台同步实现科技图书社会价值与市场价值的双向落地。

2 新兴交叉产业专业出版实践路径与标准化实施模式

三年间笔者坚持“传统汽车领域做深、新兴交叉赛道做先、国家级重点项目做精”的产品线建设思路, 围绕选题创新、全过程质控、重点项目统筹、产业市场转化四大模块形成标准化实操范式。

2.1 锚定国家战略与学科空白, 搭建差异化选题矩阵

选题是专业出版产品开发的源头, 选题创新直接决定产品线长期竞争力。笔者采取“存量深耕 + 增量开拓”双线选题布局策略。

第一, 深耕成熟优势赛道, 做强存量产品线。持续推进氢能燃料电池、新能源整车、智能底盘等传统优势领域选题开发, 牵头、参与多项国家出版基金项目、“十四五”国家重点出版物规划项目。依托重点项目运作, 为布局交叉新兴领域积累专家资源与项目运营经验。

第二, 开拓交叉新兴赛道, 填补出版供给空白。聚焦低空经济、固态电池两大国家战略性新兴产业, 针对市场缺少体系化技术专著、高校配套教材的短板开发系列丛书。选题立项阶段严格执行专家论证机制, 邀请专家共同评估选题体系完整性、技术成熟度、市场受众规模, 规避选题片面、内容滞后问题。同时建立选题动态迭代机制, 每季度结合行业新技术、新标准调整书稿框架, 保证内容前沿性。

2.2 多层级质控体系保障科技出版物权威度

科技出版的核心竞争力集中体现在内容数据、技术原理与专业术语的严谨性和准确性层面, 而新兴交叉产业领域普遍面临术语标准不统一、行业规范迭代更新速度快、多学科内容逻辑串联难度较高等现实难题, 为此笔者贴合科技出版全流程质量管控相关要求, 搭建“四阶段分层质控机制”: 第一阶段为选题论证阶段质控, 通过评估对应产业技术成熟程度, 筛选概念模糊、产业应用尚未落地、理论框架不完善的选题, 从出版源头规避各类内容硬性疏漏; 第二阶段为组稿阶段前置质控, 统一发放适配跨学科书稿的编写规范, 清晰划定图表绘制要求、物理计量单位、专业名词定义及参考文献排版格式, 提前统筹敲定全书整体逻辑框架; 第三阶段为编校阶段多层审读, 在严格落实三审三校基础编审流程^[1]的基础上, 针对书稿核心计算公式、试验实测数据、关键技术参数同步联动书稿作者与行

业技术专家开展二次核对校验,杜绝数值、参数类错误问题;第四阶段为印制成书阶段统一规范,对整套丛书的排版版式、图例样式、索引排版格式进行标准化统一处理,保障系列图书在视觉呈现与编写体例上保持高度统一。

2.3 “专家引领+科研执笔+编辑全程统筹”协同模式

近三年负责、参与多项国家级重点专著、行业技术手册、产业年鉴类重大项目,针对项目周期紧、协调主体多、跨学科内容复杂的痛点,建立倒排工期、分模块责任划分、月度进度跟踪机制,保障项目按期保质交付。

针对低空经济、固态电池全新交叉领域项目,创新协同出版模式:行业首席专家把握丛书整体方向、界定内容边界;高校与企业科研团队负责理论推导、工程案例、试验数据撰写;策划编辑全程统筹书稿结构、规范统一、出版流程对接。三方分工明确,既保障丛书学术高度与产业实用性,又提升跨学科书稿整合效率,解决单一作者团队知识覆盖不全的行业痛点。

2.4 实现专业内容社会价值与市场价值转化

专业科技出版不能仅聚焦图书生产,需搭建长效传播渠道,推动知识内容落地教学、科研、产业培训场景。笔者采用线上线下融合、分受众精准推送的运营模式:线上依托行业公众号、产业技术平台发布图书技术解读、专家访谈内容,精准触达研发工程师、高校师生;线下借助行业展会、产业论坛、新书发布会开展线下推介,搭建出版社与产业端沟通桥梁。针对高校院系、科研院所、制造企业三类核心受众制定差异化推广方案,提升图书采购量、引用率与重印频次。

3 策划工作现存短板及多维归因

从个人能力、行业环境、交叉产业出版固有约束等维度梳理当前出版工作现存短板并剖析背后深层成因。

个人专业储备层面存在明显短板,跨学科研判深度不足。低空经济、固态电池均为多学科融合赛道,技术更新周期短、细分分支繁杂,编辑虽可独立完成基础选题策划与常规书稿审校,但自身知识储备难以覆盖前沿核心机理、实验室尖端技术与细分产业商业模式,与行业顶尖专家深度交流、挖掘前沿优质选题的能力仍有待提升,个人知识更新节奏跟不上产业技术迭代速度。

市场运营层面模式偏传统,数字化知识服务挖掘力度不足。图书宣传推广依旧依赖线下行业会议、图文推文等传统渠道,新媒体运营形式运用偏少,同时缺乏读者数据化分析思维,对于融合出版产品、配套专业数据库、线上答疑知识库等新型知识服务布局较为薄弱,出版开发仅局

限于纸质图书,内容价值转化渠道较为单一^[1]。

4 新时代交叉领域策划编辑长效能力提升路径

立足汽车交叉产业出版自身特点,提出配套落地执行机制的优化路径。

首先,建立常态化产业学习机制以夯实跨学科知识体系,固定月度产业政策研读、季度企业实地走访、年度行业峰会参与学习制度,持续跟进固态电池、低空经济前沿研发进展,搭建分社内部新兴领域专家沟通台账,定期开展深度专家访谈并整理产业笔记、技术报告,缩小自身与行业顶尖专家的专业认知差距,推动编辑从单一出版从业者向兼具出版、产业、技术认知的复合型人才转型^[2]。

再者,升级全链路市场运营能力、构建数字化传播体系,系统学习新媒体运营、读者数据分析等相关专业内容,搭建短视频科普、线上专题直播等新型图书推广渠道,建立图书销售数据、读者意见反馈定期复盘机制,以市场实际需求反向指导前端选题开发,面向企业内部培训、高校课堂教学两类场景设计定制化知识服务方案,拓展专业图书内容价值的转化渠道^[3]。

5 结语

专业科技出版是连通科研成果与产业落地应用的重要载体,三年策划编辑转型实践表明,文字编辑向全流程产品策划转型的核心在于思维迭代与综合能力体系重塑,依托汽车出版固有优势布局低空经济、固态电池交叉赛道,依托标准化选题论证、多层级质量管控、三方协同项目运营、精准化市场推广模式,可有效挖掘专业出版增长空间、打造差异化图书产品线;研究同时梳理出从业者跨学科知识储备不足、数字化运营能力薄弱、选题布局维度单一等现实问题,并针对性构建长效产业学习、选题创新开发、数字化市场运营、标准化质量管控、内部团队协同五大优化路径,可为科技策划编辑职业转型、新兴交叉产业出版布局提供可落地、可复制的实操范式。

参考文献:

- [1] 工业和信息化部. 氢能产业发展中长期规划(2021—2035年)[Z]. 2021.
- [2] 陈丽. 科技出版编辑全流程策划能力构建研究[J]. 科技与出版, 2023(05):112-117.
- [3] 王浩. 交叉学科科技图书选题开发难点与对策[J]. 编辑之友, 2024(01):45-49.

作者简介:王婕(1994.07-),女,汉族,山西人,硕士,中级编辑,研究方向:图书出版方向。