

文旅融合推进四川藏区国家乡村振兴重点帮扶县产业高质量发展研究

李慧

中共四川省委党校, 中国·四川 成都 610072

摘要: 四川藏区国家乡村振兴重点帮扶县拥有文化、自然双重资源, 是川西北生态安全和民生建设的重要区域, 总体上存在着产业结构单一、传统农牧业抵御风险能力弱、发展动力不足的问题。文旅融合依靠的是要素的渗透、价值的再创造来盘活本地特色资源, 促使各个产业之间形成跨界合作。本文从价值转化、产业延伸和空间共生这三个方面来探讨文旅融合对县域产业高质量发展起到的作用, 以藏区国家乡村振兴重点帮扶县为研究对象, 给出资源产品化、产业体系化和保障系统的实施途径, 为当地产业转型与乡村振兴提供参考。

关键词: 四川藏区县域; 文旅融合; 产业高质量发展

Research on Promoting High-Quality Industrial Development in Key Counties for Rural Revitalization in Sichuan's Tibetan Areas through the Integration of Culture and Tourism

Li Hui

Sichuan Provincial Party Committee School of the Communist Party of China, China Sichuan Chengdu 610072

Abstract: They are important areas for ecological security and livelihood construction in the northwest of Sichuan. Overall, they face problems such as a single industrial structure, weak risk-resistance capacity of traditional agriculture and animal husbandry, and insufficient development momentum. Cultural and tourism integration relies on the infiltration of elements and the recreation of value to revitalize local characteristic resources, promoting cross-border cooperation among various industries. This article explores the role of cultural and tourism integration in promoting high-quality development of county-level industries from three aspects: value transformation, industry extension, and spatial symbiosis. Taking key Tibetan county targets of national rural revitalization support as the research object, it provides implementation approaches for resource productization, industrial systematization, and support systems, offering a reference for local industrial transformation and rural revitalization.

Keywords: County areas in the Tibetan region of Sichuan; Integration of culture and tourism; High-quality industrial development

0 引言

阿坝、甘孜 15 个国家乡村振兴重点帮扶县是川西北生态屏障, 拥有非遗、红色文化与高原景观资源。当地长期依赖传统种养业, 产业链短、附加值低, 生态保护与产业发展矛盾突出。发展文旅融合能够打通资源保护与市场开发通道, 破解产业动能不足难题, 对县域发展具备现实意义。

1 文旅融合赋能产业高质量发展的内在逻辑

四川藏区乡村振兴重点帮扶县的文旅融合, 在资源激活、产业延伸、空间共生这三个方面给当地产业发展带来内生动力。

1.1 以文塑旅: 激活县域特色资源价值

藏区县域所拥有的民族文化、红色文化、生态文化等资源, 长期以来都是以保护形态存在, 并没有市场化转化

的深度和广度, 因而其潜在的价值还没有得到充分地挖掘出来。文化内核融入到旅游发展的过程中, 可以给自然景观赋予人文意义, 为民俗、非遗、历史遗迹等文化资源搭建起体验化、消费化的转化平台, 促使资源形态由静态的遗存变成动态的产品^[1]。红色文化资源用场景复原、沉浸式体验等方法既可以发挥教育作用又可以带来经济效益; 民族非遗项目采用手工作坊、文创产品等方式传承文化的同时也能获得经济回报。

1.2 以旅兴产: 延展县域产业链条维度

对产业基础较弱的藏区重点帮扶县来说, 文旅融合可以冲破单一产业发展的桎梏, 使一二三产业互相渗透、交叉融合构成一个多元共存的产业生态系统。从纵向发展上讲, “文旅 + 农牧” “文旅 + 加工” “文旅 + 康养” 等融合方式能够促使传统的种养业、手工业以及服务业实现转型

升级。特色农牧产品通过旅游场景实现就地销售、品牌培育,传统手工艺靠旅游市场提高产品的附加值,藏医药、高原康养等新业态因为有旅游流量而扩大了市场的广度和深度。从纵向深化来说,文旅融合使产业由低端的服务转向高端的体验,并且把门票经济拓展到全产业链消费当中去,涵盖了吃、住、行、游、购、娱各个部分,从而提高整个产业的效益。

1.3 产景共生:夯实县域发展内生动能

文旅融合推进的过程,就是县域生产、生活、生态空间重新配置的过程。产业发展同景区创建、社区成长、生态改善相交融,可以形成互相促进、共同发展的共生状态,筑牢县域高质量发展的自身基础。

就空间而言,文旅项目使基础设施、公共服务延伸到乡村地区,改善了藏区县域交通、通讯、人居环境以及公共服务供给水平。当地居民既是文化的传播者也是旅游服务的提供者,在家门口就可以实现就业和增收的目的,防止出现人口外流导致的空心化现象。从生态角度来讲,藏区县域大多属于生态脆弱地区,在文旅融合推动下使生态资源得到可持续发展的同时也提升了当地生态环境水平,并且通过文旅收益反哺生态保护来达成双赢的局面^[2]。

2 国家乡村振兴重点帮扶县文旅融合发展成效与问题

2.1 文旅融合发展取得的阶段性成效

乡村振兴战略推进下,四川藏区 15 个国家乡村振兴重点帮扶县依托资源禀赋探索文旅融合路径,取得三方面阶段性进展。

一是资源价值逐步释放。依托高原生态、藏羌非遗、红色遗存等核心资源,建成一批 A 级景区、乡村旅游重点村及非遗体验基地。

二是产业带动效应初显。文旅流量推动传统农牧业、手工业对接旅游市场,特色农牧产品成为旅游伴手礼,藏羌织绣等传统手工艺附加值提升。

三是空间支撑持续改善。结合全域旅游与乡村建设,县域交通、通信等人居配套向旅游标准升级,景区与重点旅游村通达性提升,公共服务向乡村延伸;生态保护与文旅开发协同理念逐步形成,生态价值转化模式启动探索。

2.2 当前发展面临的突出问题

受发展基础薄弱、地理区位特殊制约,四川藏区重点帮扶县文旅融合仍处于初级阶段,存在三方面突出问题。

一是资源开发层级偏低,产品同质化突出。多数县域文旅开发停留在观光、民俗浅度展示层面,文化内核挖掘不足,缺乏沉浸式体验产品;特色 IP 深度开发滞后,“重硬件、轻内容”倾向明显,未形成高辨识度核心产品体系。

二是产业融合深度不足,协同效应未显。文旅与农牧、加工、服务业融合停留在表层,农牧产品旅游化加工、品牌化运营程度低,传统手工艺文创转化不足;市场主体规模偏小、布局分散,龙头带动能力弱,未形成集群化格局,抗风险能力偏弱。

三是支撑保障体系薄弱,要素制约明显。财政资金有限且投入分散,社会资本进入意愿不强,文旅项目融资渠道狭窄;文旅运营、创意设计等专业人才匮乏,本地从业人员技能水平偏低;跨部门协同机制不健全,资源保护与开发的矛盾未有效化解。

3 文旅融合推进四川藏区国家乡村振兴重点帮扶县产业高质量发展的路径

推进文旅融合向纵深发展,要从产品供给、产业体系和支撑保障三个方面入手创建出有地方特色的高质量发展之路。

3.1 深耕资源挖掘,构建特色文旅产品体系

提高产品的供给质量,就要从资源出发、以特色为核,创建分层分类、多元融合的产品系统。开展全域资源普查和分级评价,整理出县域内文化遗产、自然生态、特色产业三类文旅资源,并创建起资源目录库以及价值评定系统,依照核心吸引物、配套支撑物和衍生开发品这三个层次进行划分并评定等级,把稀缺性强、辨识度高的核心资源作为优先开发对象,防止出现低水平的重复建设现象。对格萨尔文化、红色长征遗址等重要文化 IP 开展重点打造和深度开发工作,塑造起县域核心竞争力^[3]。

开展场景化沉浸式商品开发,从传统静态展示中摆脱出来,在各种资源的种类上创建出不同的体验环境。传统藏寨活化中,保留原住民的生活方式,植入民宿接待、民俗体验、非遗工坊等业态,创建出一种“活态”的文化体验场景;红色文化资源开发时用数字复原、实景演绎这些手段来打造沉浸式的红色教育场所;生态资源开发当中设置了徒步、观鸟、科考等多种体验路线,并且提高了游客参与度和停留时间。

创建分层分类的产品体系来满足不同的客源需求,重点打造四个系列的产品,分别是生态观光型,用草原、雪山、峡谷等资源来创建高品质自然观光线路;文化研学型,以非遗、历史、民俗等内容为依托,打造藏文化研学、红色研学等产品;高原康养型,结合藏医药、高原生态,提供避暑康养和藏医理疗的服务项目;户外探险型,依靠高原山地的特点来打造徒步、穿越、露营等活动形式。

创建县域文旅 IP 和品牌体系,把县域最具有辨识度的文化符号、自然标志加以整合,塑造起一个统一的县域文旅公共品牌,并且推出文创产品、特色农旅项目等 IP 衍

生品。创建品牌准入和管理办法,把符合标准的市场主体允许使用公共品牌,“公共品牌+企业产品”联合作用,提高县域文旅整体辨识度以及市场占有率。

3.2 强化产业联动,健全现代县域产业体系

促进产业的高质量发展,就要推进跨界融合、延长产业链条、打造全产业链集群化的现代产业体系。推进文旅与农牧业深度融合,利用牦牛、青稞、藏中药材和特色畜禽这些种养资源来发展农事体验、农牧研学以及特色餐饮等融合性的业态,把传统的种养业变成依靠加工和经营为基础的复合型产业^[4]。搭建旅销一体化渠道,在景区、游客中心、民宿等场所设置特色农牧产品展销区,利用旅游客流促进产品的就地销售,并且开发出适合游客购买的伴手礼、礼盒等形式来提高产品的附加值。

推进“文旅+加工”提质增效,以藏羌织绣、金属锻造、木器制作、藏香制作等传统手工艺为依托,在此基础上创建非遗文创产业园,引进专业设计力量来增强产品的创意水平与实用性,并且开发出既有文化内涵又有使用价值的文创产品。把传统的食品加工转变为旅游食品产业,对藏式点心、特色肉类制品进行标准化生产,并兼顾批量供应和个人定制服务,在加工过程中提高产业价值。

扩展“文旅+服务”的广度,把餐饮、住宿、交通等传统的旅游服务标准化、特色化升级,打造藏式主题民宿、特色餐饮品牌,提高服务质量和消费体验。发展康养、研学、户外等新型服务业态,吸引专业经营管理公司入驻创建高原康养基地、自然研学营地、户外探险路线等高品质服务项目,将服务业由基础型向高层次转变。

建立产业集群化的发展格局,以核心景区为中心向外延伸形成文旅产业集聚带,并把各类市场主体组织起来,在交通干线上集中布局,使配套齐全、协同运作的产业生态系统得以形成。

3.3 完善保障支撑,筑牢融合发展运行体系

筑牢发展支撑,就要从要素供给、治理机制、人才队伍、保护机制这四个方面着手来创建一个系统的保障体系。创新多元要素供给机制,在资金上整合乡村振兴、文旅发展、生态保护等各种专项资金,设立县域文旅融合发展专项基金,主要投向资源保护、产品研发、基础设施等方向。创新投融资模式,采用政府和社会资本合作、集体资产入股等形式吸引社会资本投入到文旅项目中来;建立收益共享机制,鼓励村集体和当地居民把房屋、土地、草场等资源以入股的形式投入到文旅项目当中,并且享有产业发展的收益。

完善跨部门协同治理机制,破除部门职能壁垒,创建文旅、农业农村、自然资源、生态环境等多部门共同参与

的联席会议制度,统筹编制文旅融合发展规划,联合实施项目审批工作,协同推进监管和服务工作,解决各类领域、各个部门发展事项。创建起政府引导、市场主导、社区协作、居民受益的多方治理模式。

加强本土人才吸引和培养工作,实行外引内育型人才战略。对当地居民进行分层分类的技能培训,主要是培养民宿经营、非遗传承、导游服务、电商营销等实用型人才,提高他们的专业水平和服务质量,造就一支留得住、用得上的队伍。

创建开发和保护相协调的机制,坚持保护优先的原则,制订文旅开发生态承载力评价体系和文化资源保存制度,科学划定开发界线和开发强度,防止过量商业化造成生态、文化损害^[5]。创建反哺补偿机制,在文旅经营收益里拿出一部分资金专门用作生态修复、文化保护和社区公共服务的用途,使产业发展同生态保护、文化传承和民生改善相协调共进。

4 结语

文旅融合适应四川藏区乡村振兴重点帮扶县的资源条件,依靠资源盘活、产业延伸、产景共生三个方面的手段来克服县域产业结构的不足。这类县域要避免浅层次的同质化开发,着力培育特色文旅产品,促进多产业融合发展,补齐要素、治理、人才、生态等各方面的发展短板,并兼顾文化传承、生态保护和群众增收等方面的工作,从而给川西北民族地区乡村振兴提供可借鉴的发展范本。

参考文献:

- [1] 李丽. 推进新疆文旅融合高质量发展的路径研究[J]. 产业与科技论坛, 2025,24(9):24-26.
- [2] 范少花, 林秀治. 文旅融合推动区域经济高质量发展:影响效应与作用机制[J]. 贺州学院学报, 2025,41(1):112-122.
- [3] 于海燕, 班亚光, 张梦帆等. 推进河南“元宇宙+文旅”高质量发展路径研究[J]. 河南科技, 2024,51(14):136-142.
- [4] 徐万刚. 四川省劳动密集型制造业高质量发展研究——基于2006-2019年的数据[J]. 四川师范大学学报(社会科学版), 2021,48(5):151-159.
- [5] 邹波, 刘芳妹. 文旅融合产业助力乡村振兴的发展研究——以江西省峡江县为例[J]. 江西农业, 2024(22):182-184+187.

作者简介:李慧(1970.12-),女,汉族,四川资中,硕士研究生,应用经济学,教授,研究方向:区域经济学。