基于乔哈里视窗延安红色旅游对外沟通的路径探析

梁锐燕

延安大学，中国·陕西 延安 716000

摘要：乔哈里视窗为延安红色旅游对外双向传播提供了可落地的经典分析框架。延安红色旅游并非单一文旅业态，核心承载红色基因代际传承、延安精神当代传播、革命文化公共教育多重功能，其沟通过程本质是红色文化价值供给侧与受众需求、公共认知、市场导向的双向适配。当前其对外沟通存在开放区内容滞后、盲目区反馈缺位、隐藏区价值遮蔽、未知区创新不足等问题。本文依托乔哈里视窗四维体系，结合延安红色旅游资源禀赋与产业调研，提出四大象限协同优化路径，推动沟通从“单向灌输”转向“双向价值共生”，实现红色文化活态传承与旅游产业高质量发展双重目标。

关键词：乔哈里视窗；延安红色旅游；对外沟通；双向交互；红色文化传播

Analysis of the Communication Path for the External Promotion of Yan'an Red Tourism Based on the Johari Window

Liang Ruiyan

Yan'an University, China Shaanxi Yan'an 716000

Abstract: The Johari Window provides a feasible and classic analytical framework for the two-way dissemination of Yan'an red tourism. Yan'an red tourism is not a single cultural tourism category; it primarily encompasses multiple functions such as the intergenerational transmission of red genes, the contemporary dissemination of Yan'an spirit, and public education on revolutionary culture. The essence of its communication process is the two-way adaptation between the supply side of red cultural values and the audience's needs, public cognition, and market orientation. Currently, there are issues such as lagging content in the open zone, absence of feedback in the blind zone, concealment of value in the hidden zone, and insufficient innovation in the unknown zone in its external communication. This paper, based on the four-dimensional system of the Johari Window, combined with the resource endowment and industry research of Yan'an red tourism, proposes a four-quadrant collaborative optimization path to promote communication from "one-way indoctrination" to "two-way value symbiosis", achieving the dual goals of the dynamic inheritance of red culture and the high-quality development of the tourism industry.

Keywords: Johari window; Yan'an red tourism; External communication; Two-way interaction; Red cultural communication

1 乔哈里视窗与延安红色旅游对外沟通的内在契合性

1.1 乔哈里视窗的核心内涵与运行逻辑

乔哈里视窗由美国心理学家约瑟夫·勒夫特和哈里·英格拉姆于 20 世纪 50 年代提出的沟通理论，它以“自己知－自己不知”“他人知－他人不知”两个维度，将沟通信息划分为开放区、盲目区、隐藏区、未知区四个动态转化的象限，跳出了单向传播的传统研究局限。其核心逻辑主张，沟通并非单向信息灌输，而是双向的价值共生，通过主动暴露、吸纳反馈、协同探索的持续互动，不断扩大双方共识边界，最终形成认知同频的高效沟通闭环，为文旅场景的传播优化提供了清晰的分析框架。

1.2 延安红色旅游对外沟通的核心多重诉求

延安红色旅游对外沟通的核心诉求，不仅仅是简单的景区资源推介或碎片化历史宣传，而是要在红色文化的当代传播过程中，同步实现“历史共识凝聚、代际情感共鸣、精神价值转化、全域品牌认同”的多重目标——既要让不同年龄层的受众准确掌握延安红色历史的核心脉络，也要及时回应游客在游览体验中产生的真实诉求，还要把延安红色文化的多元当代实践价值充分传递出去，更要在新的媒介环境中探索红色旅游可持续发展的全新可能性。这一长期动态的沟通过程，与乔哈里视窗“四大象限持续互动转化、不断扩容共识边界”的核心运行逻辑高度契合。

1.3 延安红色旅游沟通场景的象限对应关系

延安红色旅游的沟通主体由文旅主管部门、景区运营方、文化传播机构构成，沟通客体覆盖游客、公众、跨界合作方及海外受众，二者的信息交互恰好对应四大象限的动态转化：开放区是双方已形成共识的核心基础信息，盲

目区是受众已感知但主体尚未察觉的体验诉求，隐藏区是主体掌握但尚未对外传递的价值储备，未知区是双方均未挖掘的创新增量空间。四大象限的精准对应，为延安红色旅游破解当前沟通效率偏低的现实困境，提供了可直接落地的系统性优化视角。

2 乔哈里视窗下延安红色旅游对外沟通现存困境

经过多年的产业培育与传播积累，延安红色旅游的对外传播已经形成了一定的公众基础，红色文化的社会传播力、红色景区的市场影响力均实现了稳步提升。但从乔哈里视窗的四维分析视角回溯沟通过程可以发现，当前延安红色旅游对外沟通仍存在明显的象限转化失衡问题，直接导致整体沟通效率偏低、受众情感共鸣不足、公众品牌认知片面。

2.1 开放区内容固化传播单一导致扩容速度滞后

当前延安红色旅游开放区信息长期停留在“历史符号 + 景区简介”的浅层层面，内容迭代慢、延伸不足。延安精神的公开解读偏理论化口号化，南泥湾大生产运动、延安文艺座谈会等核心历史事件的传播仍依赖展板、导游讲解的传统形式，缺乏具象化故事化的当代演绎，难以让年轻群体产生情感共鸣。传播渠道结构传统，主流路径仍依赖官方媒体、宣传册、现场讲解，对抖音、小红书、B 站等年轻群体聚集的新媒体平台布局不足，缺少适配平台逻辑的年轻化内容，直接导致年轻受众接收意愿弱、效率低。此外开放区公共信息更新滞后，近年兴起的红色研学、沉浸式实景演出、智慧景区改造等新业态，都未及时纳入公众共知的信息库，多数受众对延安红色旅游的认知长期停留在“传统观光、被动说教”的刻板印象中，开放区扩容陷入停滞。

2.2 盲目区反馈机制缺失落地不足拉大双方认知偏差

延安红色旅游沟通主体对盲目区信息的捕捉和闭环处理能力存在明显短板，尚未建立全链条系统化的受众反馈体系。反馈渠道单一，当前游客反馈大多依赖景区意见箱、线上平台简易问卷，几乎没有引入深度访谈、体验追踪等多元调研方式，很难精准捕捉游客未直接表达的隐性诉求：年轻游客想要红色剧本杀、VR 历史体验项目，中老年游客希望优化周边适老化配套，这类非显性诉求长期处于认知盲区，未进入决策视野。反馈处理流程形式化，收集到的意见大多停留在“登记、标准化回复”层面，未建立分类分析、专人跟进、限期整改的闭环机制，游客长期反映的“讲解同质化、文创性价比低”等问题，多年未得到系统解决，盲目区边界持续扩大，拉大双方认知偏差。

2.3 隐藏区核心信息遮蔽且传递不足造成信息不对称

延安文旅主管部门、景区运营方等主体掌握大量未系统开发的红色文化资源与运营信息，但多数内容长期处于隐藏区未对外传递，直接导致受众对延安红色旅游认知片面。微观红色个体信息被遮蔽，公共传播始终以宏大历史叙事为核心，普通红军战士、当地百姓支前、青少年革命者成长等鲜活细节未被挖掘传播，红色文化在公众认知中显得遥远，缺乏生活温度。当代实践类信息几乎未对外传播，多数公众仍将延安红色旅游等同于“停留在过去的历史资源”，近年景区智慧化改造、乡村振兴赋能、红色研学开发等可推广成果，几乎未进入公共传播视野。跨文旅融合类信息被长期忽视，延安红色文化与陕北民歌、安塞腰鼓、窑洞民俗的融合价值未被充分传递，多数受众形成“延安红色旅游只有单一红色属性”的片面认知。

2.4 未知区创新探索不足错失发展机遇

未知区本是延安红色旅游对外沟通最大的创新增量空间，但当前多数沟通主体普遍缺乏主动探索的意识和配套行动，导致大量双方均未挖掘的信息机遇被长期闲置。在沟通形式创新层面，多数景区尚未开始探索数字技术与红色旅游的深度融合落地路径，元宇宙红色景区、AI 虚拟数字人讲解、AR 红色历史场景还原等行业内已经逐步落地的创新模式，在延安多数红色景区中仍然处于空白状态；在跨界产业融合层面，始终没有主动挖掘红色旅游与文创、影视、数字游戏等产业的跨界合作机遇，缺乏多元化的新型传播载体和体验延伸产品，最终导致延安红色旅游的市场拓展空间长期受限，未知区蕴藏的创新价值没有得到有效释放。

3 基于乔哈里视窗的延安红色旅游对外有效沟通的路径创新

针对上述从四大象限梳理出的现实困境，本文立足乔哈里视窗的核心运行逻辑，坚持“双向交互、动态优化、精准发力、创新突破”的基本原则，从四大象限协同发力，提出可落地的对外沟通优化路径，推动延安红色旅游与外界的沟通逐步从传统“单向传播”向“双向价值共生”转变，从浅层的符号认知向深度的情感共鸣转变。

3.1 扩容开放区，夯实沟通基础

扩大开放区是实现有效沟通的核心前提，关键在于以“内容升级、渠道创新、场景落地”推动开放区信息深度延伸与广泛传播。内容上跳出刻板理论化模式，挖掘延安红色历史中的微观鲜活故事，将延安精神拆解为可共情的具体人物事迹，同时及时把红色研学、沉浸式演出、智慧景区改造等新业态纳入公共共知信息库，打破受众刻板印

象；渠道上突破传统路径局限，重点布局抖音、小红书等年轻群体聚集的新媒体平台，联动文旅、历史类达人产出适配平台逻辑的轻量化内容，同步优化面向中老年群体的纪录片、有声书等传统传播载体，实现全年龄段覆盖；场景上在线下交通枢纽、景区内设置互动展示屏与特色红色打卡点，让受众在游览体验中主动接收信息，实现“游玩即传播、体验即沟通”。

3.2 缩小盲目区，化解认知偏差

缩小乃至清零盲目区，核心是“搭建反馈渠道、完善闭环机制、精准洞察需求”，让沟通主体及时捕捉受众的真实认知与诉求，实现双向认知同频同步。摒弃单一的意见箱和简易问卷模式，通过景区内的游客体验访谈站、在线旅游平台的评价语义分析、新媒体平台的公开建议话题，搭建多维度的全场景反馈渠道，同步针对年轻群体、海外游客等细分群体开展专项调研，全面捕捉此前被忽略的隐性诉求。建立“收集 - 分析 - 整改 - 公示 - 复盘”的全链条闭环反馈机制，成立专项小组对收集到的信息按体验、内容、产品、服务分类对接对应部门，明确整改时限与标准并向受众公示结果，定期复盘优化机制，从源头减少认知盲区。最终基于分层调研结果按需优化内容与产品，针对不同群体推出适配的体验项目与传播内容，实现精准沟通、按需传播。

3.3 破壁隐藏区，实现信息对称

突破隐藏区的关键，是沟通主体主动解锁自身掌握的存量信息，将此前遮蔽的价值内容转化为开放区公共信息，打破双向信息不对称，让受众全面深入认知延安红色旅游。组织文史力量系统整理延安红色历史中的微观鲜活细节，打造“延安红色微观故事库”，将普通百姓支前、儿童团站岗、文艺工作者创作等日常化的历史片段，融入景区讲解、沉浸式演出和文创设计，推出有声故事、微型情景剧等轻量化内容，让遥远的红色历史变得可感可触。主动通过专题报道、实景直播等形式对外公开当代实践成果，把景区智慧化改造、南泥湾乡村振兴实践、全年龄段红色研学体系等新发展内容传递出去，打破受众对红色旅游“老旧刻板”的固化印象。深度挖掘红色文化与陕北民歌、安塞腰鼓、窑洞民俗的融合价值，打造“红色 + 民俗”特色体验产品，通过文旅节、跨界传播等方式对外推广，丰富受众对延安红色旅游的多元文化认知。

3.4 挖掘未知区，实现沟通升级

挖掘未知区是延安红色旅游对外沟通的创新突破口，核心是“立足创新、勇于探索、双向赋能”，挖掘供需双方均未发现的信息机遇，推动沟通从常规传播向创新突破转变。推动数字技术与红色旅游深度融合，探索 VR/AR、人工智能等技术的落地应用，打造线上沉浸式红色场景、虚拟数字人讲解员、景区 AR 历史还原系统，打破红色文化传播的时空壁垒，开辟全新的体验传播路径。重点挖掘细分群体的潜在需求，针对不同群体打造适配的年轻化产品、多语言传播内容与国际交流活动，拓展此前未被覆盖的增量市场空间。推动跨产业跨界融合，联动文创、影视、游戏等领域开发多元红色内容，联动国内红色景区打造精品共享线路，联动高校、企业拓展红色研学与团建场景，将未知区的潜在价值转化为开放区的核心竞争力。

当前红色旅游正处于高质量发展的黄金机遇期，延安作为红色圣地，肩负着传承红色基因、传播延安精神、打造全国红色旅游标杆的核心使命。唯有立足乔哈里视窗的双向交互逻辑，坚持精准发力、动态优化、创新突破，持续升级沟通路径、丰富内容供给、创新传播模式，才能彻底打破传统传播壁垒、消解受众认知偏差、实现深层情感共鸣，让延安红色旅游真正做到“传得开、传得深、听得进、记得住”，推动延安精神在新时代传遍全国、走向世界，最终实现红色文化活态传承与旅游产业高质量发展的双重目标。

参考文献：

[1] 张亮，李君轶. 基于情境实验的红色旅游恢复性效益及其影响因素分析——以延安革命纪念馆为例[J]. 旅游学刊，2024,39(07):143-156.

[2] 杨若昕，李丽. 全域旅游视域下基于 AHP 的延安红色旅游资源开发路径选择研究[J]. 陕西教育 (高教)，2022(08):91-93.

[3] 戴斌. 用好红色资源 推动红色旅游高质量发展[J]. 党建，2026(05):32-35.

[4] 王金伟，刘蕾，任建荣等. 共同富裕视域下红色旅游高质量发展：科学内涵与实践逻辑[J]. 旅游科学，2025,39(09):37-52.

[5] 魏扬明，李霞. 数字技术赋能传承弘扬红色文化的优势、困境与路径[J]. 宁夏党校学报，2026,28(03):91-98.

[6] 林海聪. 非物质文化遗产保护与红色旅游相互融合的韶山模式[J]. 文化遗产，2023(03):51-57.

[7] 吴艾凌，姚延波，贾广美. 红色旅游体验：生成机理与结构测度[J]. 旅游学刊，2025,40(12):107-124.

作者简介：梁锐燕 (1989.04-)，女，汉族，陕西靖边，在读研究生，从事的研究方向：工商管理。