数字伦理与社会责任感协同培育模式及成效检验——基于CIPP模型的地方高校商科教改实证

卢效坚
东莞城市学院商学院，中国·广东 东莞 523419

摘要：数字经济深度重塑产业形态，大模型、大数据技术广泛应用于商业领域，粤港澳大湾区数字商贸、平台经济快速发展，对高校商科人才的数字伦理素养与社会责任感提出双重现实要求。现有研究大多聚焦数字伦理教育融入人才培养的宏观路径思辨，对可落地的协同培育模式构建、教改实践成效的实证检验相对薄弱。本文立足高等教育改革视域，选取广东省某地方应用型本科高校商科专业作为试点场域，搭建数字伦理与社会责任感协同培育模式，引入 CIPP 评估模型，综合运用问卷调查、半结构化访谈开展教改实践成效检验。研究结果显示，试点改革在学生数字伦理认知、社会责任价值认同层面取得积极成效，但同时面临课程内容迭代压力、跨学科师资储备不足、产教实践场景稀缺、评估闭环转化机制不完善等现实约束。基于试点实践的现实问题，本文提出模式优化改进策略，可为粤港澳大湾区同类地方高校开展伦理责任教育改革提供实践参考。

关键词：数字伦理；社会责任感；CIPP 评估模型；协同培育模式；商科教育

Collaborative Cultivation Mode and Effectiveness Test of Digital Ethics and Social Responsibility: An Empirical Analysis of Business Teaching Reform in Local Universities Based on the CIPP Model

Lu Xiaojian
Business School, Dongguan City University, China Guangdong Dongguan 523419

Abstract: The digital economy has profoundly reshaped industrial forms. With large-model and big-data technologies widely applied in the business sector, the rapid growth of digital commerce and platform economy in the Guangdong-Hong-Kong-Macao Greater Bay Area puts dual practical requirements on college business talents in terms of digital ethics literacy and sense of social responsibility. Most existing studies focus on speculative discussion of macroscopic paths for integrating digital ethics education into talent cultivation, while empirical tests on the construction of implementable collaborative cultivation modes and the effectiveness of teaching-reform practices remain relatively insufficient. From the perspective of higher-education reform, this paper takes business majors of a local application-oriented undergraduate university in Guangdong Province as the pilot site, constructs a collaborative cultivation mode for digital ethics and social responsibility, adopts the CIPP evaluation model, and comprehensively applies questionnaire surveys and semi-structured interviews to test the effectiveness of teaching-reform practices. The research results show that the pilot reform has achieved positive outcomes in improving students' awareness of digital ethics and their value recognition of social responsibility. Nevertheless, it is confronted with practical constraints including pressure for iterative updating of curriculum content, insufficient interdisciplinary teachers, scarce industry-education practice scenarios, and an imperfect conversion mechanism for closed-loop evaluation. Targeting practical problems found in the pilot practice, this paper puts forward optimization strategies for the mode, which can provide practical references for similar local universities in the Guangdong-Hong-Kong-Macao Greater Bay Area to carry out educational reforms on ethics and responsibility.

Keywords: Digital ethics; Sense of social responsibility; CIPP evaluation model; Collaborative cultivation mode; Business educationt

0 引言

随着大模型、大数据等数字技术深度介入商业运营，算法偏见、平台数据滥用、数字营销失范等商业数字伦理风险持续显现，对商科人才职业伦理素养提出新挑战。国家出台《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案（2024-2026）》，明确将伦理素养纳入数字人才核心培养目标。粤港澳大湾区聚集大量数字商贸与平台类市场主体，迫切需要兼具专业能力、数字伦理意识与社会责任感的应用型商科人才。

2023 年联合国教科文组织教育信息技术研究所指出，数字时代高等教育应当将数字责任素养纳入人才培养全过程，强化青年伦理决策能力。国内学界围绕商科数字伦理教育展开大量讨论，彭晨明（2023）指出商科专业普遍存在人工智能与数字伦理教学模块缺位问题，课程内容更新滞后于产业现实；邢玉函、张轩萌（2025）认为当前高校数字伦理教育普遍存在体系碎片化、重理论轻实践、评价机制失衡等短板。在商科人才培养实践研究中，张晓锋（2026）梳理数字伦理融入商科人才培养的宏观路径，但相关研究多停留在理论构想层面，缺少课程落地后的实证检验。

梳理近年已有成果可以发现，多数研究侧重回答“应当如何开展教育”的应然路径，将 CIPP 全过程评估模型运用于商科数字伦理课程改革的实证案例仍然偏少（曾兰、游梓斌，2025）。尽管已有文献提出素养教育需要开展全过程评价，但地方应用型本科院校的落地实践案例较为匮乏。

针对上述研究缺口，本文旨在探索数字伦理与社会责任感可操作的协同培育模式，检验该模式在地方高校商科课堂的实践效果，剖析实践困境并提出优化方案。研究选取广东省某地方应用型本科高校商学院作为试点场域，以《企业文化与企业社会责任》课程为载体开展模式落地与实证检验；以 CIPP 评估模型为分析工具，从“背景 - 投入 - 过程 - 成果”四个维度开展全过程评价。本文试图回应以下研究问题：数字伦理与社会责任感协同培育模式应当如何建构？该模式在地方高校商科教学中的实际实施成效如何？实践运行中存在哪些现实困境，应当如何优化完善。以期弥补现有研究重理论、轻实证的短板，为地方高校伦理责任教育改革提供实践样本。

1 核心概念与理论基础

1.1 核心概念界定

数字伦理是数字技术应用场景下的道德准则与行为规范，重点回应数据使用、算法运行、线上商业活动中的权利义务问题（彭晨明，2023）。置于商科教育语境，数字伦理特指商业场景伦理规约，涵盖商业数据隐私保护、算法商业应用伦理、平台经营伦理、数字营销行为约束等内容。

大学生社会责任感是学生面向行业、社会所形成的责任认知、价值情感与行为意向（吴恒基，2026）。对于商科专业学生，社会责任感体现为未来从事商业工作时兼顾企业效益、消费者权益与公共利益，主动规避数字技术滥用带来的社会伤害。

二者具备内在耦合逻辑：数字时代企业社会责任的重要表现就是数字伦理实践；社会责任感是内在价值根基，数字伦理是社会责任在数字商业场景下的具象实践，二者在商科课堂中应当协同开展，不可割裂教学。

1.2 CIPP 评估模型及其教育适配性

CIPP 模型由 Stufflebeam（斯塔弗尔比姆）提出，斯塔弗尔比姆（2007）奠定该理论的经典框架，国内近年来教育研究进一步拓展其在课程改革当中的应用场景（曾兰、游梓斌，2025）。模型划分为“背景评估、投入评估、过程评估、成果评估”四个维度，评价功能贯穿改革诊断、实施、迭代全流程。背景评估研判外部环境、人才需求与教学痛点；投入评估分析师资、课程、实践资源等要素供给；过程评估追踪课堂与课外教学的真实运行状态；成果评估衡量学生素养提升与课程建设产出。

传统商科伦理课程多依靠作业、期末论文开展终结性考核，很难完整捕捉素养培育的动态变化（刘明鼎、张艳敏，2026）。数字伦理与社会责任感属于综合性素养，不能简单依靠卷面分数衡量育人成效。本文引入 CIPP 模型，兼顾外部环境、资源条件、实施过程与学习产出，以此实现对协同培育模式的全过程成效检验。

2 数字伦理 - 社会责任感协同培育模式构建

本文跳出简单增设专题课时的浅层改造思路，以价值融合为核心目标，构建“目标层 - 实施层 - 保障层 - 评价层”四位一体协同培育模式。模式核心逻辑并非数字伦理模块与社会责任教学内容简单拼接，而是将数字伦理案例、伦理情景、价值判断深度嵌入商科社会责任教育完整体系，实现要素融合而非内容叠加。

在目标层面，确立商科专业学生数字伦理素养与社会责任感协同发展的总育人目标，兼顾“知识习得、伦理判别能力、责任价值观念”三维度提升，统领整个培育模式

运行方向。

实施层作为教改落地执行载体，包含课程内容重构、多元教学实施、跨学科教学主体三大模块。课程内容重构以《企业文化与企业社会责任》作为试点载体，在原有企业伦理、企业社会责任教学框架内，嵌入数字商业伦理专题单元，涵盖商业数据隐私保护、算法商业伦理困境、互联网平台社会责任、数字营销伦理风险等内容，实现新旧案例穿插融合，避免章节孤立设置。教学实施摒弃单一讲授模式，综合运用案例研讨、伦理情景角色扮演、项目式课外调研，选取大数据杀熟、平台数据泄露等本土商业伦理案例组织课堂研讨；设置商业道德两难情境，引导学生从经营者、消费者、监管者多视角完成伦理决策推演；布置课外小型调研作业，推动伦理思辨由课堂向外延伸（邢玉函、张轩萌，2025）。跨学科教学主体模块组建覆盖工商管理、市场营销、会计学的校内教学团队，引入数字商业行业专家，通过线上讲座、案例点评参与教学，将产业现实伦理问题引入课堂。

保障层承担资源支撑功能，主要包含持续迭代的数字伦理案例资源库、常态化跨学科教研工作机制、行业协会与企业协同实践资源三部分，为实施层提供教学素材、教研制度与产业实践资源，保障教学活动可持续开展。

评价层依托 CIPP 四维评估框架开展质量闭环调控，覆盖背景评估、投入评估、过程评估、成果评估。评价采集全流程教学信息，输出诊断结果反向作用于育人目标校准、课程内容更新与实践资源补充，形成“教学 – 评估 – 迭代改进”的闭环运行机制。

3 教改试点实施与基于 CIPP 模型的成效检验

3.1 试点概况

本次教改试点选取广东省某地方应用型本科高校商学院工商管理、市场营销本科 2 个教学班作为试点对象，依托《企业文化与企业社会责任》开展完整一学期教学试点，为本文模式建构提供真实的课堂实践场景。

3.2 研究工具与数据来源

调研工具包含《商科学生数字伦理与社会责任感调查问卷》、半结构化访谈提纲。问卷设置开课初期前测、课程结课后后测两个时间节点。质性访谈样本包含授课教师 3 名（课程主讲教师、参与教研跨学科教师、校外行业兼职授课教师）；学生 16 名，分层覆盖高、中、低学业水平，兼顾性别、专业方向。课程结束后发放后测问卷 142 份，回收有效问卷 134 份，有效回收率 94.37%。本文综合配对定量数据与访谈文本开展三角互证分析，提升研究信效度。

3.3 基于 CIPP 四维的教改成效分析

3.3.1 背景评估：改革前期现实基础与需求研判

背景评估研判外部人才需求与学生原有素养基础。粤港澳大湾区数字商贸产业对商科毕业生伦理责任素养存在现实需求，但传统商科课程数字伦理教学供给明显不足。基线前测数据显示，81.34% 学生接触过大数据杀熟、数据泄露等社会热点事件，但仅 28.36% 能够清晰辨析商业场景数字伦理风险；74.63% 学生认同企业应当履行社会责任，但面对算法挖掘用户数据等新型伦理困境时，超过半数学生道德判断摇摆不定。原有课程偏向传统企业社会责任议题，数字时代衍生伦理责任教学存在缺口，改革具备现实必要性。

3.3.2 投入评估：教改资源投入情况

师资方面，组建 3 人跨学科教研小组，开展 4 次专题集体教研，邀请行业专家开展 1 次线上专题讲座；教学资源方面，建成包含 32 则本土事件的数字商业伦理案例库，配套情景模拟教学材料；依托课程线上教学平台布置拓展学习任务。同时资源短板客观存在：行业专家授课频次有限，面向商科的本土化数字伦理教学资源储备仍然不足。

3.3.3 过程评估：教学实施过程反馈

结合教师教学日志、课堂记录、作业反馈综合研判教学运行。案例研讨、情景模拟类活动学生课堂参与度显著高于理论讲授。部分学生访谈反馈，课程将算法、用户数据等现实议题纳入课堂，贴合当下商业实践。但过程中也暴露局限：课时约束压缩情景模拟深度研讨时间；课外实践受外部条件限制，以文献调研为主，企业一线实践机会匮乏；跨学科教师访谈指出，商科教师在数据合规、算法伦理等领域的知识储备仍有待补足。

3.3.4 成果评估：改革取得学习成效

配对样本对比“前测 – 后测”问卷数据表明：试点之后学生数字伦理概念认知清晰度显著提升；面对数字商业道德两难情境，学生识别社会责任风险的多角度分析能力得到改善；77.61% 学生主观认同商科从业者应当恪守数字伦理、承担社会责任。访谈资料印证问卷结论，多数学生能够意识到未来营销、运营岗位存在的数字伦理边界。同时应当看到，一学期课程仅能够实现认知层面提升，认知

向稳定行为倾向转化需要长期育人积累，单门课程育人边界客观存在。

综合四维评估，该协同培育模式适配地方商科课堂，认知层面育人成效显现，但师资、资源、课时约束制约改革效果进一步释放。

4 试点改革暴露出的现实问题

结合 CIPP 四维评估结果，对照教改实践现实运行状态，本文归纳出试点改革主要存在四方面困境。

4.1 课程内容动态迭代压力较大

数字商业伦理热点快速更迭，大模型、新型平台商业模式持续更新，伦理风险场景不断涌现；地方高校教研人力有限，课程内容容易滞后产业现实。

4.2 跨学科师资能力存在短板

数字伦理横跨管理学、法学、信息科学，商科教师具备企业伦理教学基础，但在算法伦理、数据合规领域知识储备不足，面向商科教师的系统性专题培训供给匮乏（彭晨明，2023）。

4.3 产教协同实践资源供给不足

数字商业伦理议题具备敏感性，可用于本科教学的企业实践场景稀缺，学生难以参与真实伦理治理实践，实践教学局限在校内案例研读与文献调研。

4.4 CIPP 评估闭环转化机制有待深化

当前评估集中于课程期末阶段，课程进行过程中的即时反馈迭代不足，评估结果向教学优化转化的常态化运行机制尚未完全成型。

5 协同培育模式优化路径

结合试点改革所识别出的现实约束与运行短板，为进一步完善数字伦理与社会责任感协同培育体系，本文提出如下优化路径。

5.1 健全课程内容动态更新机制，共建本土化案例资源库

建立案例定期更新制度，持续跟踪粤港澳大湾区数字商业典型伦理事件；推动多所地方高校共建共享数字伦理教学案例，分摊教研成本，及时将产业现实问题转化为课堂教学素材。

5.2 完善跨学科教研体系，补齐教师能力短板

搭建校内管理学、法学联合教研平台，组织数字伦理专题教研培训；灵活运用线上讲座、工作坊等形式引入行业专家，弥补校内教师跨学科知识短板（邢玉函、张轩萌，2025）。

5.3 创新实践教学载体，破解产教场景稀缺难题

不拘泥于线下企业实习，联动行业协会，开展数字商业伦理社会调研、模拟商业伦理听证会等活动，拓宽实践教学实现形式。

5.4 深化 CIPP 闭环评估运行机制，强化过程性反馈

将评估节点分散至课程各个教学阶段，采集阶段性教学反馈，依据评估结果动态调整教学专题与课堂活动，扭转评估仅作为教改总结工具的局面，落实评估服务教学改进的核心定位（曾兰、游梓斌，2025）。

5.5 区域高等教育推广启示

本文的模式建构面向高等教育育人场景，商科仅作为实证试点场域。数字伦理与社会责任素养培育不能完全依赖单一课程，地方高校可以逐步推动相关素养要求向多门专业课程渗透，构建课程群协同育人格局。

6 结语

数字经济时代，数字伦理与社会责任感是应用型商科人才必备核心素养。本文构建“目标层 – 实施层 – 保障层 – 评价层”四位一体协同培育模式，选取广东省某地方应用型本科高校商科开展教学试点，运用 CIPP 模型完成“背景 – 投入 – 过程 – 成果”四维实证检验。实践证明，该协同培育模式具备课堂落地可行性，试点教学有效提升学生数字商业伦理认知，强化社会责任价值认同。

试点同时暴露出课程迭代压力、跨学科师资短板、实践场景不足、评估闭环不完善等现实约束。本文的研究存在样本局限，实证数据仅来源于地方高校商科试点班级，后续可扩大调研范围进一步检验模式适配效果。

本文弥补现有相关研究重理论路径推演、轻实践实证检验的不足，可为粤港澳大湾区同类地方高校开展数字伦理与社会责任感融合教育改革提供实践参考。应当认识到伦理责任素养属于长期性育人目标，单门课程改革仅发挥先导价值，还需要人才培养体系、校园育人环境多方协同，持续完善数字时代商科人才素养培育工作。

参考文献：

[1] 丹尼尔 · 斯塔弗尔比姆. 评估模型[M]. 苏锦丽，译. 北京：北京大学出版社，2007:78−92.

[2] 彭晨明. 数字经济时代商学院的人工智能伦理教育[J]. 教育教学论坛，2023 (35):13−16.

[3] 邢玉函，张轩萌. 基于 CDIO 的数字伦理教育本硕一体化实施路径探究[J]. 教育进展，2025,15 (12):1004−1010.

[4] 张晓锋. 数字经济背景下商科人才伦理素养的培育路径探析[J]. 商业 2.0，2026(18):163-165.

[5] 曾兰，游梓斌. 基于 OBE-CIPP 模型课程思政教学成效评价体系构建[J]. 学周刊，2025(16):33-36.

[6] 刘明鼎，张艳敏. 基于 CIPP 的高校课程思政评价体系构建[J]. 湖州职业技术学院学报，2026,24 (01):29-34.

[7] 吴恒基. 运用生成式人工智能提升思想政治教育话语效能研究[D]. 华南师范大学，2026.

基金项目：2024 年东莞城市学院校级教改项目：高等教育教学改革（重点项目）：数字伦理教育与社会责任感：高等教育中的创新培育模式及其成效评估（编号 :2024yjjg001）。

作者简介：卢效坚，男，汉族，广西钦州，副教授，博士研究生，研究方向：商业伦理、区域经济。