

海南省非物质文化遗产旅游开发研究

朱同春 卢新新

三亚学院旅游与酒店管理学院, 中国·海南 三亚 572022

摘要: 非物质文化遗产承载着特定地域、民族或社群的独特记忆与智慧, 共同构成了丰富多彩的人类文化景观。论文梳理了海南省非物质文化遗产和非遗旅游发展现状, 分析海南省非遗旅游开发中存在的问题, 提出海南省非遗旅游开发对策。以此来促进非遗的保护与传承, 助力打造海南的非遗品牌形象, 推动海南文化产业和旅游产业的深度融合, 促进海南省非物质文化遗产的保护与传承, 助力于海南自由贸易港和国际旅游消费中心的建设。

关键词: 非物质文化遗产; 非遗旅游; 产品开发

Research on the Development of Intangible Cultural Heritage Tourism in Hainan Province

Tongchun Zhu Xinxin Lu

Sanya University School of Tourism and Hotel Management, Sanya, Hainan, 572022, China

Abstract: Intangible cultural heritage carries the unique memories and wisdom of specific regions, ethnic groups or communities, and together constitutes a rich and colorful human cultural landscape. The paper summarizes the current situation of intangible cultural heritage and intangible cultural heritage tourism development in Hainan Province, analyzes the problems in the development of intangible cultural heritage tourism in Hainan Province, and proposes countermeasures for the development of intangible cultural heritage tourism in Hainan Province. To promote the protection and inheritance of intangible cultural heritage, help build Hainan's intangible cultural heritage brand image, promote the deep integration of Hainan's cultural and tourism industries, promote the protection and inheritance of intangible cultural heritage in Hainan Province, and contribute to the construction of Hainan Free Trade Port and International Tourism Consumption Center.

Keywords: intangible cultural heritage; intangible cultural heritage tourism; product development

1 引言

2011 年中华人民共和国第十一届全国人民代表大会常务委员第十九次会议通过了《中华人民共和国非物质文化遗产法》, 为非物质文化遗产保护提供了国家层面的法律依据。2021 年, 中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》(以下简称《意见》), 《意见》提出在有效保护前提下, 推动非物质文化遗产与旅游融合发展、高质量发展。2022 年海南省六届人大常委会第三十六次会议审议通过了《海南省非物质文化遗产规定》(以下简称《规定》), 《规定》结合国际旅游消费中心建设, 推动非遗与旅游融合发展, 明确了推进非遗有机融入景区、度假区、公园、酒店、商场等措施。海南省拥有丰富的非物质文化遗产资源, 不仅具有深厚的历史文化底蕴, 还蕴含着独特的艺术魅力和经济价值。在旅游开发中, 如何将非物质文化遗产与旅游业相结合, 成为当前亟待解决的问题。

2 海南省非物质文化遗产发展现状

2.1 海南非物质文化遗产项目

海南省的非物质文化遗产种类繁多, 包括传统音乐、

传统舞蹈、传统戏剧、传统美术、传统技艺、民俗、其他等。这些非遗项目不仅具有独特的艺术风格和文化内涵, 还承载着海南人民世代相传的智慧和创造力。截至 2024 年 4 月, 海南省共有 126 项省级及以上非物质文化遗产列入保护名录, 其中世界级 1 项, 国家级 32 项, 省级 93 项。省级及以上的非遗代表性传承人共 124 人, 其中国家级传承人 14 人, 省级传承人 110 人(见表 1、表 2)。

2.2 海南非物质文化遗产的保护

海南加强非物质文化遗产保护的法治化建设。2008 年, 海南省四届人大第四次会议上通过了《保亭黎族苗族自治县非物质文化遗产保护条例》, 是海南首个非物质文化遗产保护法规。省级层面出台了《海南省非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理办法》《海南省非物质文化遗产规定》《海南省省级文化生态保护区管理办法》等规范性文件加强非物质文化遗产的保护。市县层面, 海口、三亚、保亭、白沙、陵水等地出台了《海口市传统村落保护规定》《三亚市非物质文化遗产保护规定》《保亭黎族苗族自治县非物质文化遗产保护条例》《白沙黎族自治县非物质文化遗产保护条例》《陵水黎族自治县非物质文化遗产保护条例》等规范性文件, 建立健全各市县非物质文化遗产保护法律法规。

表 1 海南省世界级非物质文化遗产项目名录

项目类别	项目名称
传统技艺	黎族传统纺染织绣技艺（含麻纺织、緋染、双面绣、龙被织造）

表 2 海南省国家级非物质文化遗产项目名录

项目类别	项目名称
传统音乐（共 9 个）	儋州调声
	崖州民歌
	黎族民歌（琼中黎族民歌）
	海南八音器乐
	黎族竹木器乐
	海南斋醮科仪音乐
	临高渔歌
	苗族民歌
	查歌（三亚查歌）
传统舞蹈（共 3 个）	黎族打柴舞
	黎族老古舞
	海南苗族盘皇舞
传统戏剧（共 4 个）	琼剧
	临高人偶戏
	海南公仔戏（文昌公仔戏，三江公仔戏）
	海南斋戏
传统美术（共 2 个）	海南椰雕
	木雕（花瑰艺术）
传统技艺（共 8 个）	黎族传统纺染织绣技艺（含麻纺织、緋染、双面绣、龙被织造）
	黎族树皮布制作技艺
	黎族原始制陶技艺
	黎族泥片制陶技艺
	黎族钻木取火技艺
	海盐晒制技艺
	黎族船型屋营造技艺
	骨器制作技艺（白沙黎族骨器制作技艺）
民俗（共 5 个）	冼夫人信俗
	海南黎族苗族“三月三”节
	黎族服饰
	天后祀奉
	祭祀兄弟公出海仪式
其他	南海航道更路经

海南省成立非遗保护机构和协会。海南省建成海南省群众艺术馆，下设海南省非物质文化遗产保护中心，成立了海南非物质文化遗产协会，致力于海南省非物质文化遗产的保护工作。各市根据各自情况，成立非物质文化遗产保护中心或各类非物质文化遗产项目协会，如海口市非物质文化遗产保护中心、三亚市非物质文化遗产保护中心、万宁市非物质文化遗产保护中心等，三亚市民间文艺家协会、三亚市崖州区郎典

村打柴舞协会、三亚市崖州民歌协会等。

海南省非遗保护与传承活动越来越丰富，有海南非遗购物节、“文化和自然遗产日”系列活动、海南非遗研学发展大会、海南省非物质文化遗产联展、海南文化产业博览会、三亚国际文博会、三亚南山非遗节、中国非遗服饰秀等。同时，开展了非物质文化遗产进校园活动，与中小学进行合作，在海南省各市县进行巡展活动，通过图文展示、现场展示等方式进校园，引导青少年参与非遗、认识非遗和关注非遗。同时，与各个学校建立了校园培训基地和传承基地，琼中在全县 6 所学校合作，建立了苗绣蜡染技艺、黎族民舞、民歌、黎锦技艺等培训基地，三亚在全市 5 所学校合作，建立了崖州民歌、琼剧、黎族打柴舞、黎族原始制陶技艺传习基地，开设培训课程，激发中小学生对非物质文化遗产的兴趣，增加非物质文化遗产项目的知名度，培育新一代的传承人。

3 海南省非遗旅游开发现状

海南省在推动非物质文化遗产与旅游融合发展方面作出了积极努力，通过打造非遗旅游线路、举办非遗文化节庆活动等方式，将非遗元素融入旅游产品和服务中，提升了旅游的文化内涵和吸引力。

3.1 非物质文化遗产进景区

持续推进非遗进景区景点，丰富和提升海南省景区景点文化内涵和旅游产品品质。目前，海南省多数景区已经开展非遗活动或体验项目，如海南槟榔谷黎苗文化旅游区、三亚千古情、南山文化旅游区、海口骑楼老街等景区。其中海南槟榔谷黎苗文化旅游区以黎苗文化为主，是融入非遗项目的典型范例，也是国家非物质文化遗产生产性保护基地。景区包含非遗村、甘什黎村、谷银苗家、田野黎家、《槟榔·古韵》大型实景演出、兰花小木屋、黎苗风味美食街，展示了海南省十项国家级非物质文化遗产项目。在游览过程中，游客可以观看实景演出，参与制作黎锦等，在景区有非遗产品售卖点（见表 3）。

3.2 不断开发非遗研学旅游

海南省各大景区将非遗文化与旅游相结合，不断开发非遗研学旅游，为游客带来了全新的旅游体验，也为非遗文化的传承与发展注入了新的动力，让更多的人能够了解和关注非物质文化遗产。首先，精心设计了非遗旅游线路，将具有地方特色的非遗项目串联起来，让游客在游览的过程中，能够深入了解海南的非遗文化。无论是黎族的织锦技艺，还是琼剧的精彩表演，都成为非遗旅游线路上的亮点。同时，开展非遗研学旅行团活动。旅行团不仅为游客提供了专业的导游讲解，还组织了各种互动体验活动，让游客亲身感受非遗文化的魅力。最后，定制非遗专题课程，为游客提供了更加深入的学习机会。课程涵盖了非遗文化的各个方面，包括历史渊源、技艺传承、文化内涵等，让游客在游玩的同时，也能够收获满满的知识。

表 3 海南省开展非遗活动的主要景区景点

景区 / 景点	主要特色
海南槟榔谷黎苗文化旅游区	有《槟榔古韵》表演、图文展示区域、现场演示织黎锦、制作藤（竹）编技艺
三亚千古情景区	非遗产品展示、售卖和体验、休闲融于一体
海口骑楼老街	琼剧表演，非遗产品售卖
中国（海南）南海博物馆	通过实物、图片、油画、多媒体、复原场景等展示海南非遗文化，古陶瓷修复技艺工作室、非遗活动、非遗讲座
南山文化旅游区	有民族服饰体感互动体验区，运用 AR 技术让游客可以亲身体验民族服饰。
天涯海角游览区	非遗产品展示、售卖和体验，现场表演制陶和织锦
大小洞天旅游区	打造非遗长廊，进行非遗图文展示
中廖村	有黎族民歌《山水黎歌》《黎家新歌》表演，可以亲身体验黎陶制作
崖州古城	以图文展示为主
海南黎族传统文化陈列馆	可以亲身体验黎族打柴舞
鹿回头风景区	增加非遗标识，进行图文展示，开展黎族歌舞表演和非遗文化节
布隆赛乡村文化旅游区	可以体验黎族当地农活乐趣、制作陶艺
黎族文化展示馆	以图文、实物展示为主，介绍了传统的黎族民族服饰、黎族人民用的农具等。
三亚疍家文化陈列馆	图文展示、模型展示、蛋歌演唱等

4 海南省非遗旅游开发中存在的问题

4.1 非遗旅游市场定位不清晰

首先，非遗旅游的目标受众不明确。非遗旅游涉及的文化内涵丰富多样，但开发者往往未能准确界定其目标市场，无法针对特定的游客群体进行精准的市场营销。这导致非遗旅游产品在推广过程中缺乏针对性，难以吸引潜在游客的注意。同时，非遗旅游产品的差异化不足。由于市场定位不清晰，非遗旅游产品在设计和推广上往往缺乏特色，难以与其他旅游产品形成有效区分。这使得游客在选择旅游产品时难以区分非遗旅游的独特价值，从而影响了非遗旅游的市场竞争力。

4.2 非遗旅游产品的创新不足

首先，非遗旅游产品在设计上往往缺乏新意和独特性。海南省许多非遗旅游项目还停留在传统的展示和表演层面，没有充分挖掘非遗文化的内涵和价值。这导致游客在体验过程中难以产生深度参与和共鸣。其次，非遗旅游产品缺乏与现代科技手段的有效结合。海南省非遗旅游产品还未能充分利用这些技术手段，提升游客的体验感和互动性。最后，非遗旅游产品的开发也缺乏跨界融合的思维。海南省非遗旅游产品的开发往往局限于单一的文化展示或旅游表演，缺乏与影视、动漫、游戏等产业的跨界合作，难以形成多元化的旅游消费体验。

4.3 非遗旅游人才缺乏

非遗旅游需要具备深厚的非遗专业知识和旅游业务能力的复合型人才。目前，市场上这类人才相对较少，大多数从业者要么对非遗文化了解不够深入，要么缺乏旅游行业的实践经验，难以满足非遗旅游发展的需求。另外，非遗旅游人才的培养机制尚不完善。相关的教育培训机构和非遗传承

机构在非遗旅游人才培养方面的合作还不够紧密，缺乏系统性和针对性强的培训项目。同时，非遗旅游人才的培养周期较长，需要投入大量的时间和资源，这也增加了人才培养的难度。

5 海南省非遗旅游开发对策

5.1 表演艺术类非遗项目

海南省的表演艺术类非遗项目，如琼剧、黎族歌舞等，具有浓厚的民族特色和地方风情。一方面，增加互动体验型非遗旅游活动。在旅游景区或文化街区设置表演舞台，邀请非遗传承人进行现场表演。设置观众互动环节，如邀请游客参与舞蹈、学习唱腔等，让游客亲身感受非遗艺术的魅力。另一方面，推出非遗主题演出。结合现代舞台艺术，打造非遗主题演出，通过精彩的表演和丰富的视听效果，吸引更多游客关注非遗文化。

5.2 文学故事类非遗项目

海南的文学故事类非遗项目，如黎族民间故事、崖州民歌等，蕴含着丰富的历史文化和民族智慧。第一，对故事内容进行音视频创作或再创作。将非遗故事改编成动漫、微电影等形式，通过音视频的方式呈现给游客，使非遗文化更加生动形象地展现在游客面前。第二，开发非遗主题文化旅游线路。将文学故事类非遗项目与旅游景点相结合，设计非遗主题文化旅游线路，让游客在游览美景的同时，了解非遗文化的历史和内涵。

5.3 工艺技术类非遗项目

海南的工艺技术类非遗项目，如黎锦、黄花梨木雕等，具有独特的艺术价值和实用价值。一方面，构建工艺生态园。在适宜的地方建立工艺生态园，集中展示非遗工艺品的制作过程，同时提供游客亲手体验的机会，让游客在欣赏非遗工

艺品的同时,了解其背后的文化内涵和制作技艺。另一方面,开发非遗创意产品。结合现代设计理念,对传统非遗工艺品进行创新和改良,开发出具有现代审美价值的非遗创意产品,满足游客的购物需求。

5.4 节日仪式类非遗项目

海南的节日仪式类非遗项目,如军坡节、三月三等,是当地民众传承历史文化和宗教信仰的重要载体。举办非遗节庆活动。在非遗节日期间,举办盛大的节庆活动,邀请非遗传承人、民间艺人等进行表演和展示,吸引游客参与体验。同时,运用网络销售实现非遗项目的传承发展。通过电商平台或社交媒体等渠道,推广和销售与节日仪式相关的非遗产品,如特色食品、纪念品等,让更多的人了解和接触到非遗文化。

参考文献:

- [1] 詹一虹,赵禹晨.民间文学类非物质文化遗产旅游开发适宜性评价——基于WSR系统方法论视角[J].资源开发与市场,2024,40(3):472-480.
- [2] 吴清鹏,马海燕.基于ASEB栅格分析法的海口非物质文化遗产旅游产品开发研究[J].江苏商论,2023(10):49-52.
- [3] 时少华,聂延涛,孙媛媛.京杭运河非物质文化遗产旅游价值及评价研究[J].旅游研究,2023,15(5):30-42.

作者简介:朱同春(2001-),男,中国安徽阜阳人,本科。

课题项目:海南省省级大学生创新创业训练项目:“文旅融合背景下海南省非遗旅游价值评价与开发研究”(项目编号:S202213892012)。