

社区文化活动赋能社区营建策略——以《社会创新设计》为例

李燕 张毅*

深圳大学, 中国·广东 深圳 518000

摘要: 深圳“图书馆之城”建设规划 2021—2025 取得长足进展, 全民阅读服务阵地更加多元化, 社区文化活动也越发丰富多彩, 面对社区居民的需求, 作为活动策划执行的设计, 如何建立普惠性、高质量、可持续的城市文化服务体系尤为重要, 各方组织者的高效配合与创新, 能激发居民的动力, 形成社区自组织的良性循环。

关键词: 社区建设与营造; 社区文化活动设计; 内外因素

Community Cultural Activities Empower Community Construction Strategies — Taking Social Innovation Design as an Example

Yan Li Yi Zhang*

Shenzhen University, Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract: The “library city” development plan in Shenzhen (2021—2025) has achieved significant progress, with platforms for public reading services becoming increasingly diversified and community cultural activities growing more vibrant. To address the evolving needs of residents, the design of activity planning and implementation must focus on establishing an inclusive, high-quality, and sustainable urban cultural service system. Efficient collaboration and innovation among organizers are critical to motivating residents and fostering a virtuous cycle of community self-organization.

Keywords: community construction and cultivation; design of community cultural activities; internal and external factors

0 前言

社区活动作为非物质性, 其可复制性、兼容性和延展性的特性成为城市活力运营模式下举足轻重的地位。通过策略性的社区活动融入社区文化建设中, 以社区文化场所一个点相继影响和渗透周边环境发生的化学反应, 迸发城市社区发展的新能量。当下社区文化活动需求大, 以公益性为主导, 存在资金弱、文化品质不均等问题, 社区文化活动如何以高投入和低成本的形态进入平民大众的社区生活中值得探讨, 如何通过设计策略进行潜移默化的培养, 提升居民的文化素养和科普知识水平, 坚持物质文化发展对于推动新时代城市社区文化建设具有重要意义。

1 《社会创新设计》实践课程介绍与分析

高校开设社会实践课程, 大学生通过社会创新课程进行社会实践, 提供高质量的内容服务于社会, 2024 年 6 月份来自某大学艺术学部与 A 公司等联合创新的《社会创新设计》课程实践, 分布在深圳市的南山区和宝安区, 集中落地于大沙河生态长廊环形树屋、华会所与宝安图书馆分馆。以 6 场社区活动作为实践落地, 分别是以 423 世界读书日为契机链接的《中华大吉 龙凤呈祥》个人画作展览活动, 以世界儿童日举办的《奇妙的颜色》《小海豹罗宾》和《大山里的音乐》, 还有以传统节日端午节为主题的穿越千年与屈

原对话《中国传统节日故事》和《龙宝的端午节》。展现出不同的主题内容和互动方式, 发挥出社区活动的无限动力, 受到服务对象及相关部门单位的高度好评, 并在各大媒体平台相继得到报道。因此, 论文将以这些社区文化活动作为研究对象, 分析这 6 场活动的共性与差异性, 为我国社区文化建设的开展提供启示和策略方案。

2 《社会创新设计》文化活动的的外部因素特点分析及启示

2.1 活动时间的选择具有时效性

社区文化活动, 主要来源于内外结构的包裹, 互相影响从而带动社区文化活动的有序发展。其中, 外部因素具有发散性, 笔者通过对比分析研究, 以横纵的维度精细分析构成社会活动的条件因素, 探讨由外到内的社区活动战略框架。

由表 1 可知, 社区文化活动开展时间主要集中在周末和特定节假日, 其活动时间为社区活动内容提供一定的主题方向。时间的定位集中在世界儿童日和中国传统节日(端午节)和世界读书日, 锁定时间点的专属主题感油然而生, 时间定点自带的主题性特征, 成为时间的独特性: 营造内容氛围, 对于内容的输出带有主题的关联性, 为主题性艺术教育带来更具“当下”的感官与内容的直接体悟。

表 1 关于某大学艺术学部与 A 公司等联合创新的《社会创新设计》课程实践案例分析表格【上】（笔者自绘）

序号	活动时间	所在地	年龄区间	服务人数	活动人员 (策划+场馆)	合作人/合作机构	讲师专业
1	2024.04.23 (世界读书日)	大沙河生态长廊环形树屋	南头小学5、6年级	30	8 (5+1+1+1)	画家、老师、A公司、环形树屋 (B公司)+南山区公园中心)	某大学老师 教授、硕导; 国家图书馆儿童阅读指导员
2	2024.06.01 (世界儿童日)	大沙河生态长廊环形树屋	3-7岁+特殊儿童	40 (20对亲子)	7 (5+1+1)	某大学 艺术学部、A公司、环形树屋 (B公司)+南山区公园中心)	某大学 艺术学部研究生、本科生; 国家图书馆儿童阅读指导员
3	2024.06.01 (世界儿童日)	深圳华侨城华会所 (商务) 会员制	华会所会员 (4-10) 3-14岁	50 (25对亲子)	10 (8+2)	某大学 艺术学部、A公司、深圳华侨城华会所	某大学 艺术学部本科生; 国家图书馆儿童阅读指导员
4	2024.06.08 (端午节假期)	大沙河生态长廊环形树屋	4-12岁	35	7 (5+1+1)	某大学 艺术学部、A公司、环形树屋 (南山区公园管理中心滨海片区管理部、B公司)	某大学 艺术学部研究生; 国家图书馆儿童阅读指导员
5	2024.06.08 (端午节假期)	宝安图书馆分馆 深圳市宝安区福海街道新和社区 工作站(悦盛二路2号)大院内新和社区阅读中心	4-12岁	50 (25对亲子)	8 (7+1)	某大学 艺术学部、A公司、深圳宝安图书馆	某大学 艺术学部研究生; 国家图书馆儿童阅读指导员
6	2024.06.09 (端午节假期)	宝安图书馆分馆 湖畔书院 (公园驿站)	4-10岁	55	7	某大学 艺术学部、A公司、深圳宝安图书馆分馆湖畔书院立新湖自助分馆	某大学 艺术学部研究生、本科生; 国家图书馆儿童阅读指导员
7	2024.06.24	大沙河生态长廊环形树屋	全民	全民	1	某大学 艺术学部、A公司、环形树屋 (B公司)+南山区公园中心)	某大学 艺术学部本科生

2.2 活动地点是关于活动空间的关键场域

走进社区，营造活动整体的氛围空间，对社区文化建设有承载空间的重要作用。若空间与主题的内容息息相关，一定程度上能深化活动产生的效果与印象，但活动主题内容本质不受场地的直接影响，而是作为活动效果的催化剂之一，成为文化在地性与社区地域特色的体现。6场活动中，属于海洋环保类题材的《小海豹罗宾》与华会所所在场地“海”的地域特点达成共性，使得活动内容的衔接更为自然；还有《大山里的音乐》以深圳红树林的候鸟进行引入，贴近生活场景成为独特记忆点，给社区居民对在地文化的了解提供更多养分。

2.3 合作人与机构共享意识和专业性保障

寻求同伴，实现资源共享与共赢，充分发挥各自优势，形成服务体，合力开发推动社区文化发展建设与文明实践。6场活动以课程结合社会实践的形式，让大学生进入社区，社区提供实践平台的同时，通过大学生资源的专业性反馈给社区，形成文化资源内外联动，从而达到社会、社区、居民等多元主体的资源共建与共享。从6场活动的合作机构可知，社区活动的举办是一个综合体，联系着各个领域的关注度，首先受到政府城市规划的关注与支持，传播正确的中国社会主义核心思想理念；其次是各方机构可以达到资源共享的协同创新的目标共识，尤其注意信息同步和利益共存；最后是关于运营结构，如何有效组织、传播与资金分配，统筹

和管理各角色的职能分配。

2.4 关注儿童的同时也要关注家长

服务人群的需求是具有差异性的，制定内容需进行针对性的专属服务。前期框定好人群区间，有利于更了解活动服务的人群需求。表格统计的6场活动的服务人群都是来自儿童，总体的服务年龄段区间3~12岁，注意其生理与行为特征进行设计。但值得关注的是，作为儿童的父母，家长一方也同等重要，社区活动的开展与重视，每一个环节都与家长紧紧相扣，虽是面向孩子的社区文化活动，更是在潜移默化中优化家长的审美意识形态的“再建构”，从而达到离开活动空间后，仍然能获得新领域下的知识面和感悟点，为孩子创造更多陪伴时间和审美修养的学习机会。

3 《社会创新设计》文化活动的内部因素的特点分析及启示

社区文化活动其根本是内容驱向的，文化的内核是内容本身的意蕴，具有独立性，由高度一致的文化凝结而成。从图1可知，前文外部的时间因素是影响活动内容主题方向的主要方法之一，“地点”锁定了部分居民的来源，服务人群与数量作为制作主体内容的框定范围，合作机构确保资金和活动落地可行性的保障。而作为活动内容执行者，则是活动质量和专业程度的关键把控，以上都是社区活动外在因素对内在因素的反射，转变成活动内容的因素条件，通过载体连接关键词形成新的活动内容。

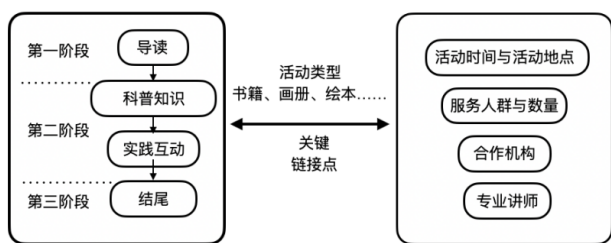


图 1 关于主要内容的基本流程和关键影响内容的四大要点
(笔者自绘)

接下来就承接内外,进入主体内容的分析。就活动类型,笔者认为社区活动的主题类型基于“德智体美劳”可以分为 4 大类:健身运动活动、文化娱乐活动、学习交流活、志愿服务活,而“德”镶嵌其中。

3.1 活动内容的导入要点

第一阶段是活动导入阶段,从介绍活动举办的主题与重点,到主讲人的自我介绍,再通过破冰游戏(互动)初步感知达到“入境”的行为引导,并在进入“游戏”前讲明规则,培养居民适应能力和思维“去中心化”的规则意识,站稳主

讲者的位置。

3.1.1 运用角色扮演与场景还原营造氛围,提高主动性

绘本是一种运用一组连贯的图画表达一个故事或者一个主题的图书形式。从表 2 可得,6 场活动中绘本有高占比,图文并茂的绘本类更受欢迎和高接纳度。围绕绘本原本的剧情设定,可以分成主讲人成为绘本中的主角,让参与者成为上帝视角进行解答;也可以与参与者一起成为主角,以第一视角去探索绘本故事,这样既能让参与者学会换位思考,激发想象力,也能增加活动的参与感和情感链接。以下是笔者观察的三种利于导入活动的方式:其一,沉浸式。主讲人也可以通过服饰的还原、科学技术的支持、色彩的多样性等呈现,以专属的场地布置让参与者快速进入到活动的语境和氛围中;其二,演绎性。语言和肢体的“夸张”表达,通过动作幅度、声音大小、语速平缓延长,或是以口令式安排任务,以朋友口吻作为陪伴式的方法;其三,把“讲”变成“共同参与”。通过趣味互动提供更多的可玩性、可探索性和可持续性。例如,通过平面捉迷藏的“藏”法激发以“寻”为主探索的原动力。

表 2 关于某大学艺术学部与 A 公司等联合创新的《社会创新设计》课程实践案例分析表格【下】(笔者自绘)

活动类型	活动名称	知识点	活动内容	课程导读	参与者角色	家长陪同情况	关键点
绘画	《中华大吉 龙凤呈祥》 个人画作展览活动	龙的中华寓意和生活美学 【传统文化现代演绎】	将带领观众一起细察画中那些形态各异、栩栩如生的龙的形象,并探讨它们的象征意义,诚邀各位观众发挥创意,绘制、表演自己心中的龙,并分享大家对这一神秘生物的理解和感悟	绘画册	学生 (第三视角)	学校老师、部分家长	龙
绘本剧、“角色”扮演、手工	《奇妙的颜色》	三原色、三色光	以绘本《奇妙的色彩》的两位主角作为演绎故事的主讲者,通过绘本故事发展情节,借鉴科普的知识点:三原色的色彩运用原理和三色光,最后通过弹珠艺术创作进行活动创新实践,巩固知识点并激发孩子兴趣和创造力。	绘本	解答者 (第三视角)	98%	三原色和三色光
绘本剧、“角色”扮演、手工	《小海豹罗宾》	科普: 小海豹的生物科普 海洋保护	每个小朋友角色扮小海豹,通过《小海豹罗宾》绘本讲故事,通过罗宾的视角,带着各个小海豹们,认识海豹的生理结构和生活方式;以营救海象渔网缠绕和海龟吃塑料等破坏海洋生物的事件让小朋友认识到垃圾对海洋世界的严重危害,最后引导小朋友进行垃圾的二次创作和思考。	绘本	小海豹 (第一视角)	95%	海豹和海洋环保
绘本剧、角色扮演	《大山里的音乐》	科普(感官): 动物的形态和声音	讲述者通过角色带入,以第一视角讲述绘本《大山里的音乐》探索各种动物故事;通过绘本精美图画寻找画面中藏起来的动物,认识动物的形态,并结合每个动物发出的声音进行视听通感感知,科普动物知识;最后以森林音乐派对,让小朋友扮演角色,以大自然取物自制乐器,一起派对的实践体验。	绘本	第三视角 转换 第一视角	100%	动物声音和形态
绘本、数字媒体	穿越千年与屈原对话 《中国传统节日故事》	端午节【传统文化】 (数字人:屈原)	通过《中国传统节日故事》的一页端午节的绘画内容作为引导,引入屈原的故事,以数字人屈原的对话与问答的互动展开,击鼓传花的形式巩固知识,编织五彩绳作为端午节习俗的手工教学为成果展示。	绘本	第三视角	23/25	屈原
绘本、角色扮演、手工	《龙宝的端午节》	端午节【传统文化】 (粽子、粽叶)	以《龙宝的端午节》里的关于端午节的种种习俗进行全科普及,通过扮演绘本里的角色进行互动,细致的解读端午节的由来,为什么吃粽子?粽子的组成、类型、味道、形状、由来,和其他习俗:挂菖蒲、五彩绳、香包、五毒剪纸、龙舟船和赛龙舟。选取其中的粽叶进行纸张的结合,作为原材料进行绘画,详细的步骤带领孩子一步一步完成。	绘本	第三视角	基本全助 男女比例失衡	粽子
环保装置	《筑桥计划》	积木片游戏	创造力娱乐	游戏装置	第一视角	不限制	互动积木片游戏

3.1.2 主讲人最为关键

当正式活动进行时,作为引导式的主讲人,起到促进对话和主持进程的主要功能,与服务群体时触发注意提问式,或者制造悬念等的互动形式,并清晰内容流程让活动更有活力氛围的能力把控者。主讲人的个人素养与能力直接关系到社区活动的成效,需对主讲者的控场能力、表达方式、流程设计和专业知识等进行综合评估。

3.2 活动内容的主体目的与互动要点

进入第二阶段,明确此活动内容的目的性,保持初心。

在保障基础的情况下,激发社会性、科学性、与语言性的机制,让任一可能性在活动中迸发,在策划者营造的空间里,不再以结果导向作为主要输出,更注重过程中的每一次参与、体验、共享、感受和创造。

3.2.1 感官联通与科学技术创新

6 场活动中,均通过调动参与者的感官系统,沉浸式体验获得好评。《大山里的音乐》通过有趣的视听通感的方式,让小朋友以另外的视角感受大自然的奇妙之处;穿越千年与屈原对话《中国传统节日故事》把端午的关键历史人物屈原

作为主讲数字人，通过虚拟现实技术进行角色扮演的创新，以还原视角进行古今文化的交流互动，传统文化以数字人还原人物的文化新形态进入社区，进入大众。当然，好的创意也要根据实际的落地条件，需考验场地空间的设备。

3.2.2 生活化的联通与演绎

所有的知识点都不是凭空出现的，抽象的表达往往激发想象力，但也会影响对知识理解，需要更为具象的人、场、物、事加以诠释，生活化的表达利于通俗的理解，抽象和具象需要互相结合达到平衡，提高信息的接收率。在《中华大吉 龙凤呈祥》得以更好地诠释：何为龍？这一象征着中国世代文化发展历程和中国文化标签的，不以真实的形态存活于现实的龍，要如何演绎呢？主讲人不仅展示了龙的生态特征和精神寓意，还深刻反映了龙在中国民间传统和文化生活中的独特地位。活动将带领观众一起细察画中那些形态各异、栩栩如生的龙的形象，并探讨它们的象征意义，诚邀各位观众发挥创意与现实结合，通过手工、游戏、绘画、表演、语言、音乐绘制自己心中的龙，并分享大家对这一神秘生物的理解和感悟。

3.2.3 有序的互动实践效果更显著

实践往往是对前面知识面的巩固和创新行为，参与者根据步骤顺序进行实践，一方面，强化科普知识点的印象；另一方面更能保障实践方法的可行性，通过行为规范养成好习惯的意识和安全感。策划者需根据链接关键词去创新实践玩法，再以年龄区间进行难易程度的把控，培养成就感，责任心和创造力等。而关于实践的分工安排也需要权衡分组、个人、共创的利弊，围绕活动的目的进行布置，可以培养团队的合作能力，凝聚力和关于人际情感的交流碰撞；《端午》纸浆画的最终以手工呈现，让小朋友熟悉流程，认识、辨别、

创作和演绎，对于实践流程的把控，做到了步步引导，并伴随相应教学视频进行有效辅导。

最后阶段则以回顾与鼓励式的成果展示为主，让参与者收获成就感的同时培养表达能力。

4 社区文化活动需内外循环发展

“社区”是顺应自然和社会经济的规律而形成的人文区域的一种形态：人的存在构成社区存在的基础；社区内所居住居民参与的社会活动和相互间复杂的关系都是社区概念所关注的内容。

如何建立良好高效的社区活动服务于建设与营造？除了活动内容本身，如何运营管理也至关重要，可看图 2 关于社区文化活动的各方面参与的关系图，整体上在场域内外的构成，社区地域范围特点和主体构成决定了其所一定具有的相对稳定和独立的特性，场域内中心点集中围绕社区居民，社区中的人有意识的、系统的、固定的存在于这个供生产和生活的区域范围；儿童、青年人、中年人、老龄人和残障人士，而亲子、特殊人群和老龄人是专注的热点，充当新内容生产者和场地使用者，也是主要需求的来源，而到中后期起到参与并策的自主性。围绕着服务人群，在活动发生的场地上，需要执行创新者、启动监督者和场控和空间场馆人员进行整场活动的把控，各司其职并细化到活动流程管理的每一个细节，形成整个活动的组织机制。基础设施设备的完整度，保证资源的公平和效益最大化。积极合作是前期的一种干预型行为，体悟到社区公共文化教育的传播，让居民获得幸福感和认同感，达到社区文化建设共同营造的目的，参与者的资源逐渐成为系列社区活动的资源，最后形成社区自组织的良性循环。

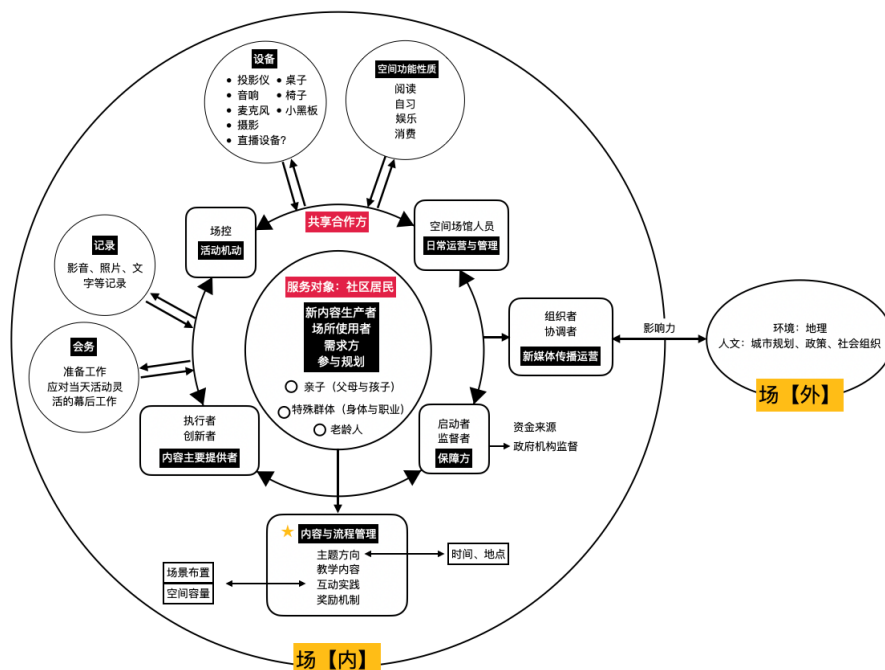


图 2 关于社区文化活动的各方面参与的关系图

6 场联合创新的《社会创新设计》课程实践的成功开展,不仅得益于深圳对社区文化建设的重视,更得益于策划执行者与其合作方构建的合作平台,共享资源并创造社区文化活动的探索:角色场景带入、新科技的加入等。一定程度上弥补社区文化建设在资金、人力和空间等方面的不足。

参考文献:

- [1] 宋钊.认知心理视阈下学前儿童绘本趣味性设计研究[J].中国出版,2016(18):36-40.
- [2] 黄东,吴品璇.美国社区图书馆青少年服务研究——以“美国最佳小型图书馆”为例[J].图书馆学研究,2019(18):89-94.
- [3] 钟俊平.共享发展视野下的城市社区文化建设研究[D].北京:中央财经大学,2020.
- [4] 宋文辉.城市社区文化建设中居民参与意愿研究[D].苏州:苏州大学,2013.
- [5] 项敬尧.非政府组织参与社区文化活动发展研究[D].武汉:华中师范大学,2017.
- [6] 慕星.中国城市社区自组织参与社区文化治理研究[D].北京:中国艺术研究院,2019.

作者简介: 李燕(2000-),女,硕士,从事艺术设计研究。