

村域文旅先进典型引领示范作用研究——以花园村为例

王政¹ 杨雨濛²

1. 浙江广厦建设职业技术大学, 中国·浙江 金华 322100

2. 安徽财经大学艺术学院, 中国·安徽 蚌埠 233032

摘要: 花园村作为浙江省乡村产业兴旺的重要代表, 在文化旅游事业方面, 花园村早在 2012 年就开始了村域文旅发展的布局, 成为首个村域 4A 级景区, 是乡村旅游研究的先进对象之一。在村域文旅规划、融合村域特色、文旅产业多元、文旅人才培养等方面逐渐形成示范作用。目前, 乡村旅游已成为有效释放内需潜力, 促进中国市场和经济社会大循环的重要载体之一, 也是乡村振兴的新引擎。基于花园村文化旅游发展为样本, 深入开展调查研究活动, 透彻分析原因, 秉承“求医问药”的态度, 梳理花园村文化旅游发展的历史沿革, 根据其文旅项目剖析花园村文旅发展思路。发掘花园村村域文旅的“先进、典型、引领、示范”之处, 总结花园村村域文旅发展的先进典型引领示范经验, 以供争鸣。

关键词: 花园村; 村域文旅; 乡村振兴; 示范作用

Research on the Leading and Demonstration Role of Advanced Cultural and Tourism Models in Village Areas — Taking Huayuan Village as an Example

Zheng Wang¹ Yumeng Yang²

1. Zhejiang Guangsha Vocational and Technical University of construction, Jinhua, Zhejiang, 322100, China

2. Anhui University of Finance & Economics School of Art, Bengbu, Anhui, 233032, China

Abstract: As an important representative of the prosperous rural industry in Zhejiang Province, Huayuan Village has been laying out the development of cultural tourism in the village since 2012, becoming the first 4A level scenic spot in the village and one of the advanced objects of rural tourism research. Gradually forming a demonstration role in village cultural and tourism planning, integrating village characteristics, diversifying cultural and tourism industries, and cultivating cultural and tourism talents. At present, rural tourism has become one of the important carriers for effectively unleashing domestic demand potential, promoting the Chinese market and economic cycle, and also a new engine for rural revitalization. Based on the development of cultural tourism in Huayuan Village as a sample, conduct in-depth investigation and research activities, thoroughly analyze the reasons, adhere to the attitude of seeking medical treatment, sort out the historical evolution of cultural tourism development in Huayuan Village, and analyze the development ideas of cultural tourism in Huayuan Village based on its cultural tourism projects. Explore the advanced, typical, leading, and demonstrative aspects of Huayuan Village's cultural and tourism development, and summarize the advanced typical leading and demonstrative experience of Huayuan Village's cultural and tourism development for debate.

Keywords: huayuan village; village cultural tourism; rural revitalization; demonstration role

1 引言

《2023 年旅游消费内容研究报告》表示目前中国文化旅游产业正在强势复苏。根据国家统计局发布 2023 年发布的有关旅游出行的数据显示, 2023 年人均出游频次将同比 2022 年增长 84%, 乡村旅游发展将迎来新的发展契机。发掘村域文旅先进典型引领示范作用对于浙江省乡村农业振兴具有引导性作用, 有利于形成浙江新农村样板, 具备系统性、科学性、指导性的村域文旅开发参考。1978 年的贫困山村花园村, 如今已经发展成为“中国最有魅力休闲乡村”“中国乡村旅游模范村”“中国最美文化旅游乡村”“浙

江第一村”等, 积累了大量的宝贵经验财富, 具有一定的理论研究价值。

从乡村文化旅游发展价值的角度, 探讨村域文旅发展前景。云良海(2023 年)表示当前城乡差距进一步拉大, 大部分乡村地区经济发展水平落后, 青年人口外流, 乡村人口老龄化现象严重。现如今的乡村产业发展主要是立足于乡村经济特点, 更多地通过文化旅游产业促进乡村经济发展。但是近年来, 随着乡村文化旅游产业的火热开展, 越来越多的问题也随之暴露, 尤其是乡村地区基础设施建设不够完善, 乡村文化旅游产业宣传力度不足, 配套产业设施不完善等问题都严重影响乡村文化旅游产业的开展。

2 乡村文旅产业的问题

如今,村域文旅开发逐渐愈演愈烈,村域文化旅游在与新时代对话的过程中也产生了一系列问题。

过度追求现代性。发展乡村文化旅游事业进程中,忽视了原住村民的集体记忆,破坏了乡村居民的居住环境和生活节奏,焦点过于集中在游客视角,刻意逢迎游客品味,稀释了对“乡土性”的呈现,甚至有意规避,使乡村旅游与乡土气息的疏离,令村域文旅的活力消减。

农村特质的保护观念不强。当前村域文旅对其农村特质的改造大于保护,并没有做到“在发展中传承”。原住村民对农村文化和农村特有景观的保护观念薄弱,进而致使乡村文化自信缺失。不仅如此,农村有关单位和相关人员也没有“乡村文化在开发中继承”观念,缺乏专业文旅融合知识的学习指导。

村域文旅景观对农村意象传达不足。眼下,许多村域文旅开发过程中过度聚焦于物质景观的设计,忽略了文化意象的植入,这些乡村简单地将当下流行元素植入到景观中,导致乡土文化的流失,并没有将乡村的物质文化、观念文化、行为文化进行相应的融合,也摒弃了对乡村文化生活的客观映射。同质化现象破坏了村域文旅发展中的多元化,无法通过视觉感知形象的、生动的乡村整体特征。

村域文旅人才队伍建设存在问题。村域文旅事业的人才队伍对于乡村旅游可持续发展意义重大。村域文旅在人才队伍建设上三点问题值得关注,一是村域文旅领域专业人才较少,而且部分从业人员素养不高。二是村域文旅的人才队伍培养体系不健全。三是村域文旅对乡村内外的人才吸引力不足。

村域文旅作为一种结合了乡村文化旅游多元发展的模式,对于促进新农村建设、乡村振兴以及乡村传统文化保护具有重要意义。花园村作为中国乡村文化旅游的先进典型,以其独特的地理、历史和文化背景,成功地实现了乡村文化旅游的发展和传承。本文将花园村为例,探讨乡村文化旅游先进典型的特点,并阐述花园村在乡村文化旅游中的引领示范作用,为当下村域文化旅游发展面临上述困境的地方提供,科学合理的理论参考帮助。

3 村域文旅中的先进典型地位

2023年8月,花园村文旅事业负责人汪建森经理表示花园村抓住了改革开放的历史机遇,以“名村”为契机,在村域文旅中谋求发展。花园村曾在2003年获得习近平总书记点赞,称“花园真好!”。2004年花园村版图首次拓展,完成首次一村并九村。2005年8月,花园村荣获“中国十大名村”“全国文明村”。2006年10月,花园村承办了以“当好带头人建设新农村”为题的第六届全国“村长”论坛,花园村民表示此次活动算是花园村文旅事业的起点,村长论坛的举办催生了花园村文化旅游游客接待雏形。2009年2月,在非物质文化遗产传承方面,花园村迎起一条3500多桥长

达3.5公里的板凳龙,再次刷新吉尼斯世界纪录。2010年,花园村在产业链取得突破,花园红木家具城一期工程投入运营。2012年花园村成为浙江省首个以村为单位创建成功的国家AAA级旅游景区。2014年花园村和花园集团诞生了首家上市公司,浙江花园生物高科股份有限公司上市,标志着花园村产业再次升级。2015年花园村被评为“全国民主法治示范村”。2017年花园村被评为“中国十大优秀国际乡村旅游目的地”。2019年浙江农村第一高楼花园雷迪森大世界盛大开业,雷迪森是集餐饮、住宿、会所、宴会、娱乐、休闲于一体的五星级酒店。2020年,花园村与华为签订战略合作协议。同年10月,花园村被列为浙江省第四批小城市试点,标志着全国首个“村域小城市”培育试点启动。2021年,浙江省共同富裕百村联盟成立仪式在花园村举办。2022年,成为首批浙江省健康村。2023年浙江东阳市南马镇花园村CPPC93.92荣登全国第一。

花园村从1978年的贫困小山村,到如今浙江省第一村、全国村庄影响力第一,在乡村规划建设、乡村产业发展、村域文旅事业等方面具有先进经验传播的话语权。

4 村域文旅发展规划先行

花园村之所以成为代表性的“村域小城市”试点,这与花园村的整体规划发展策略紧密相关。乡村旅游的发展与乡村整体规划发展思路更是紧密相连,优质的文旅发展策略,直接关系到整个乡村文化旅游产业的良好开端和渐进发展。卢凤君在解析了花园村的发展规划,即“小花园—大花园—泛花园”。汪建森也表示花园村文化旅游开发一直以来遵循“策划先行,品牌建设”,强调在乡村文化旅游规划之初最重要的就是“挖掘”,挖掘“农业、农村、农民”与文化产业结合的点,挖局村域文旅的品牌内涵和特色。其次是在挖掘的基础上“放大”,汪建森先生说:“在乡村文旅规划阶段,发现乡村特色不是本事,难能可贵的是放大特色”,放大村域文旅的特色与内涵,就等同于打开了村域文旅流量的窗口。最后他指出“在乡村旅游规划中最关键的一环就是转化”,如何让乡村特色转化成乡村旅游中的生产力,值得我们关注。花园村文化旅游开发规划中,一直以“挖掘—放大—转化”为主线。同时,花园践行“产业、文化、旅游”三位一体的规划和“生产、生活、生态”融合发展的路线。

在文旅融合规划层面,花园村“保护—创新—传承”一体化推进。为搞好旅游,花园村投入了大量资金用于传统古民居保护,对传统古建筑进行移址复原,在此基础上组建了民俗馆,用于宣传东阳当地民俗。同时,在东阳非物质文化遗产保护方面,花园村在文旅项目中加入了东阳土布织造体验、榫卯结构技艺体验等环节,创新文旅体验的环节,让游客浸入乡土文化中,同时也让传统文化焕发生机,促进了传统文化的继承。花园村在乡村整体发展规划、乡村布局规划、文旅发展规划、旅欧线路规划、文旅融合规划等方面一直以来都处于领先地位,具有示范作用。

5 村域文旅因地制宜, 特色发展

在村域文旅事业实践过程中, 花园村注重立足当地特色, 合理利用物质资源、文化资源、观念资源。以产业优势为驱动, 结合村域资源, 满足市场化需求, 因地制宜, 积极推进村域文旅代表性、独特性、多样性的探索, 规避千村一面同质化的局面, 同时避免了低水平同质化竞争, 具有引领示范作用。

依托东阳木雕深厚的历史底蕴, 以东阳红木文化产业为据点, 与村域文旅事业相结合。既推动了传统红木文化消费和保护, 也巩固了花园村文化旅游的特色。花园红木文化产业链的形成, 标志着花园村文化旅游产业链中文化产品模块得到提升和巩固。与此同时, 花园村发挥红木文化产业的优势, 连续举办多届“中国·花园红木文化节”, 在主题文化活动的推动下, 既刺激了文化旅游产业的发展, 也实现了花园村文化旅游事业的提质增收。

另外, 花园村在文化产业方面, 充分与当地非物质文化遗产传承人、大师等进行驻村合作。当前, 胡冠军、金彪云、吴腾飞、包海深、严一春、张为良等多位木雕工艺美术大师的作品集云集花园村。花园村近年来大力引进驻村工艺美术大师以及大师工作室, 落户花园。除此之外, 花园村剧院自 2019 年起, 时常聘请中国工艺美术大师开办非遗文化为主题的讲座, 也吸引了一批文化狂热爱好者光临花园村。既发展了花园村的旅游事业, 也充分发挥了当地特色, 巩固了本土产业。

6 村域文旅以农为本, 多元发展

花园村在村域文旅开发过程中一直围绕“农业、农村、农民”这三个关键词, 坚持以“农”为中心的原则。在推进乡村文旅的过程中秉承农民为受益主体, 建设农村, 发展农业。鼓励乡民参与到乡村文旅建设当中, 调动农民主观能动性, 支持农民创业。与此同时, 坚持多元发展吸引其他社会资本进入花园村乡村旅游的发展, 释放花园村文旅活力, 具有良好的示范带动作用。

花园村文旅事业负责人表示, 花园村致力于打造原住民村民的乐园。基于此, 花园村制定了“合理布局、全面规划、整体拆建、分步实施”的方案。做到“道路、路灯、生态、卫生、饮水、环境”总体优化, 在花园村域文旅发展进程中切实的以农民利益为主。为民生计, 既保证了村域文旅的开发质量、又提升了原住民村民的幸福。花园村历经两次“一村并九村”后, 眼下已然是“中国红木家具第一村”和“天下红木第一村”。除此之外花园村为满足文化旅游多元化发展, 也建造了中国农村最大商业综合体“花园商业中心”、花园娱乐城、百货小吃一条街等, 形成集休闲、餐饮、购物、住宿、娱乐于一体的村域商圈, 在便民利民的同时, 也极大丰富了花园村域文旅产业链, 形成“吃、住、行、游、娱、购”一站式的文旅闭环。2021 年, 浙江“千万工程”展示馆落户花园村, 与南山寺、游乐园、吉祥湖、民俗馆、聚合成为一个完整的村域生态旅游区。

7 村域文旅人才培养、队伍优化

花园村在乡村旅游可持续发展和乡村文旅人才培养、技能培训方面可圈可点, 注重乡村文旅发展中人才的培养和队伍的优化。花园村将村域文旅纳入乡村干部培训计划, 多次举办乡村文旅培训活动。2023 年举办乡村建设高级研修班, 解析花园村村域文旅发展思路, 帮助乡村干部熟悉和掌握农村文化旅游发展的规律。花园村通过农村文化旅游发展专题培训、经验著书等方式, 开展各类乡村旅游培训。2023 年 10 月《农村城镇化发展创新治理之东阳“花园方案”》被收录在《透视新时代乡村振兴途经》一书中。今年, 花园村“千万工程”花园经验在中共中央党校国能乡村顶梁柱培训班中得到推广。与此同时, 花园村与浙江师范大学、浙江广厦大学、浙江农林大学组织引导大学生、高校科研工作者、文艺爱好者以及直播、自媒体等团队, 投身到花园村域旅游发展之中, 引导人才向花园村流动, 改善花园村文旅人才结构。

花园村以“培育一代新型农民”的实践, 助攻村域文旅事业的发展。花园村设立了花园内部管理大学, 并且运用这些教学资源, 对村民进行文旅素质拓展和相关文化规培, 提升花园村民的文化素养的同时也为游客提升了村域文旅的人文水准。此外, 花园村还组建了乡村文娱活动团体, 为村民、员工以及游客表演各种民俗节目, 开展形式多样的文娱活动, 丰富文化旅游体验类目的同时加强乡逢习俗的传承。花园村在推进文明村风、家风、民风方面的经验, 值得在村域文旅领域推广, 有利于改善乡村文旅人才的生活环境和游客消费的人文环境, 有利于村域文旅事业更好地发展。

参考文献

- [1] 王应霞. 基于文化模式视角的乡村旅游驱动机制及开发对策[J]. 农业经济, 2016(4): 54-55.
- [2] 王辉洪. 浅析乡村旅游、乡村文化与新农村建设的良性发展[J]. 农业考古, 2009(6): 119-121.
- [3] 王蔚. 乡村旅游、乡村文化和新农村建设的[J]. 理论前沿, 2009(6): 35-36.
- [4] 胡永红. 乡村旅游和乡村文化的开发与保护[J]. 安徽农业科学, 2009, 37(21).
- [5] 李丽娟. 乡村旅游中“乡土性”的传承与保护[J]. 社会科学家, 2021(5).
- [6] 梁璟. 乡村旅游中的乡村文化建设路径探究[J]. 旅游纵览, 2023(11).
- [7] 云良海. 乡村文化旅游产业发展的价值阐释与路径探析[J]. 中国集体经济, 2023(28): 137-140.
- [8] 张艳, 张勇. 乡村文化与乡村旅游开发[J]. 经济地理, 2007(3): 509-512.

作者简介: 王政(1997-), 男, 中国山西临汾人, 博士, 从事文化旅游开发设计、艺术教育研究。

项目基金: 本文系 2023 年度金华市政治研究会重点项目“村域文旅先进典型引领示范作用研究——以花园村为例”成果。