

“双碳”背景下新能源汽车的发展分析

王勇杰

福州外语外贸学院, 中国·福建 福州 350202

摘要:近年来,“双碳”政策的提出,环保节能日渐成为时代主题,新能源汽车作为近年来流行的新兴产物,其具有低排,低污染,使用能源可再生的优点。因此,在“双碳”目标的支持下,新能源汽车的大力推广得到了国家的支持。从外表的销量数据上看,其处于欣欣向荣的发展阶段,然而繁荣的表面下,隐藏着巨大的问题,论文基于此背景进行探究,根据新能源汽车目前市场的发展现状的数据进行研究,得出了新能源汽车目前存在的主要问题的结论。针对该结论给予了破局建议。

关键词:新能源汽车; 续航; 出行成本

Analysis of the Development of New Energy Vehicles under the Background of “Dual Carbon”

Yongjie Wang

Fuzhou University of International Studies and Trade, Fuzhou, Fujian, 350202, China

Abstract: In recent years, with the introduction of the “dual carbon” policy, environmental protection and energy conservation have gradually become the theme of the times. New energy vehicles, as a popular emerging product in recent years, have the advantages of low emissions, low pollution, and renewable energy use. Therefore, with the support of the “dual carbon” target, the vigorous promotion of new energy vehicles has received national support. From the sales data on the surface, it appears to be in a thriving stage of development. However, beneath the surface of prosperity, there are huge problems hidden. Based on this background, this paper explores and studies the current development status of the new energy vehicle market, and draws conclusions on the main problems that new energy vehicles currently face. Suggestions were given to break the deadlock in response to this conclusion.

Keywords: new energy vehicles; battery life; travel costs

1 引言

步入 21 世纪之后,“碳中和”成为全球人们共同聚焦的主题。在 2023 年 6 月 21 日国务院政策例行吹风会上,工业和信息化部副部长辛国斌指出:“新能源汽车是全球汽车产业转型升级、绿色发展的主要方向,也是中国汽车产业高质量发展的战略选择。”党中央、国务院高度重视新能源汽车产业发展。总书记强调,“发展新能源汽车是中国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路,要深化新能源汽车产业交流合作,让创新科技发展成果更好造福世界各国人民。”新能源汽车的发展对于中国的“双碳”目标有着极其重要的意义。只有将新能源汽车推广至中国的千家万户,提高新能源汽车在我国的普及率,才能更好的支持中国完成“双碳”目标。因此,如何将新能源汽车推广,普及入中国的千家万户,具有重大的研究意义。论文基于新能源汽车发展现状中所暴露出的问题进行探究,给予破局建议。

2 新能源汽车发展现状

根据人民日报于 2023 年 11 月 13 日的报道,2023 年前 10 月,新能源汽车产销分别完成 735.2 万辆和 728 万辆。同

比分别增长 33.9% 和 37.8%,汽车产销量分别达 2401.6 万辆和 2396.7 万辆,同比分别增长 8% 和 9.1%。从数据中可知,相较于传统油车,新能源汽车在中国的持有量相对还是处在较低的数量。这意味着,相较于新能源汽车,在市场上,传统油车的受欢迎力度依然较大,人们在购置汽车时第一考虑依旧是传统油车。同时,尽管新能源汽车的销量增长率保持提高的趋势,但是根据《北京市新能源汽车市场现状调研》中对于居民购置新能源汽车的主要考虑因素中我们可以得知。目前,较多消费者购置新能源汽车的主要原因停留在政策支持方面上,因为不限号,有补贴,扶持,优惠政策原因购置新能源汽车的消费者占据了半数以上。这意味着支持新能源汽车销量增加的并不是新能源汽车本身的产品质量,而是政策支持。而一味的靠政策支持并不是新能源汽车发展的长久之计。

若抛开政策支持的因素,居民购置新能源汽车的意愿并不高。究其原因,新能源汽车作为新兴产品,其在技术上与发展较晚的油车而言相对落后,故而产生了诸多因素,这些因素正是阻碍新能源汽车在推广方面上的主要因素(见表 1)。

表 1 新能源汽车市场的消费升级意愿及偏好分析

选项	人数	比例 (%)
节能环保	36	40.00
不限号	48	53.33
有扶持、优惠等政策	40	44.44
油价太高充电比加油便宜	40	44.44
价格实惠	29	32.22
时尚新潮	20	22.22
舒适性好	10	11.11
回答人数	90	100.00

3 新能源汽车推广中的主要阻碍因素分析

3.1 续航痛点

根据《新能源汽车市场的消费升级意愿及偏好分析》的调查中我们可以发现,在目前消费者对于新能源汽车的理想续航中,持 300~800 公里的消费者占据了一半以上的数量,然而目前市场上主流新能源汽车的续航在 300 公里以下。同时,中国现流行的充电模式主要为插充模式。插充模式下的新能源汽车的充电时长总体而言相对较长。在太平洋汽车网的报告中指出,目前中国主流的新能源汽车的充电时长均相对较长,如比亚迪汽车,其在慢充模式下充电时长长达 20 小时,即使是相对较快的快充模式,其的充电时长也长达两小时。插充模式下巨大的时间成本使得新能源汽车无法做到随时补充续航。对于新能源汽车的竞争对手传统燃油车而言,其即使存在续航里程较小的缺点,也可以被补给的便捷性所遮掩。续航里程小,补给又需要巨大的时间成本。使得新能源汽车多数仅能用于短途出行。同时,在出行的过程中必须时刻注意电池的状态,以防止出现没电又急需用车的情况。续航的痛点如何解决,是中国目前新能源汽车面对的主要问题之一。

3.2 电池费用巨大

《新能源汽车市场的消费升级意愿及偏好分析》一文中指出,消费者对于新能源汽车的心理预估价位普遍在 30 万元以下。然而,目前新能源汽车的市场价格与消费者的心理预期价格相比普遍较高。新能源汽车价格居高不下的原因之一与电池的昂贵费用息息相关。而在新能源汽车的价格成本之中,又以电池成本尤为巨大。根据中保研汽车技术研究院发布的第 15 期汽车零整比体系指标研究成果,在目前,新能源汽车的电池费用依旧占据着汽车整车费用的一半以上。这意味着,对于一辆 30 万元左右的新能源汽车,其电池的成本费用高达 15 万元左右。电池费用的居高不下使得新能源汽车的价格普遍排在较高的价位,超出了消费者对于新能源汽车的心理预估价位,进而阻碍了新能源汽车在市场上的进一步推广。

4 新能源汽车目前存在问题的解决策略

4.1 突破旧有模式,建立新模式

综合前言,中国新能源汽车目前存在的主要问题有:

电池成本巨大,充电繁琐复杂,而对于中国目前新能源汽车存在的主要问题,笔者认为,将新能源汽车的补给方式由旧有的插充模式转换为换电模式或许可以解决当前新能源汽车存在的诸多问题。换电模式,即所有的新能源汽车在购买时,电池将不再与汽车绑定出售,汽车的电池统一由车企建立的换电站提供。当汽车没电时,车主仅需将新能源汽车开至换电站,由工作人员换上换电电池蓄满电的新电池,旧的电池则存入换电站充电,待满电后提供给下一位来充电的车主。车主在购车时不需要再支付电池的费用,而是改为每换一次电池给予换电站相对应的费用。总体而言,换电模式是一种较为新颖的模式,笔者认为,换电模式有利于解决新能源汽车目前存在的一些问题。因此,换电模式的推广有利于解决新能源汽车目前存在的诸多问题。

4.2 新模式的优越性

4.2.1 大幅降低车主的购车,保养成本

比起旧有的插充模式,新能源汽车真正做到了车电分离,这对于新能源汽车的推广而言具有巨大的作用,车电分离的模式使得新能源汽车的购车成本中,将不再包含电池成本。这有利于新能源汽车价位的下降,以接近人们的心理预估价位。从而使其在对位油车时能取得价格优势。而在降低购车成本下降外,换电模式亦拥有第二个优点,即车电分离的模式使得车主在购车后不需再担心电池后续保养,更换的问题。这与过去车主三五年便须进行电池的更迭对比形成了巨大的对比。对于车主而言,进一步降低其后续对于车子的保养成本,同时,由于电池的保养由车主转移至车企,而车企拥有较为完善与专业的电池保养技术,电池的寿命将得到提升,电池的安全性也将得到进一步保障。车主所担心的新能源汽车的安全性问题也将相对得到缓解。结合以上三点,笔者认为,新模式的优越性将有效的解决新能源汽车目前存在的电池补给,续航问题,从而进一步推广新能源汽车。

4.2.2 降低汽车补给时间,节约车主时间成本

对比中国现流行的插充模式,换电模式在补给时间上更加快捷。换电模式大多数为机械化流水线模式,在换电模式较为成熟的一些地方,新能源汽车更换电池的时间仅仅需要五分钟,新能源汽车的补给时间大大降低,与传统油车加油的时间基本持平。对于车主而言,在大大降低了时间成本的同时又做到了随需随充。这样,车主将不用再担心驾驶新能源汽车时,出现汽车电量不足,自己又急需用车的情况。同时,换电模式的快捷性使得新能源汽车可以真正满足车主长途出行的需求,不必再担忧中途补给的问题。这对于消费者而言是非常重要的。长途出行的需求一直是人们购置汽车的主要考虑因素。旧有的插充模式的不便捷使得新能源汽车很难用于长途出行。而在换电模式下,由于时间快捷可以做到随换随走,车主可以放心的进行长途出行,不需要再担心汽车中途没电,充电消耗大量时间成本的问题。在换电模式下,电车与油车在续航补给上的速度将一致,新能源汽

车饱受诟病的续航问题也将得到解决。这有利于新能源汽车在市场上进一步推广。

4.3 换电模式未来发展

换电模式在中国目前相对较为不流行，中国现有换电站仅有 2269 所。目前，在中国主流的车企中，仅有蔚来汽车进入了相对成熟的换电模式，其余车企在换电站的建设上依然停留在起步阶段。针对换电模式的未来发展，笔者认为，应该给予更多政策上的扶持与增加。换电站的建设相较于充电桩而言费用巨大，车企承担力度相对有限，因此地方政府能否给予足够的政策支持与补贴，如面对换电站建设费用巨大的问题上，地方政府可以给予造车企业适当的免息贷款以帮助建设。或者可由政府出资，企业提供技术，搭建政企合资的合作模式。总的来说，政府目前对于换电模式的支持力

度依旧较小，能否加大力度建设换电模式，对于换电模式在未来能否持续发展至关重要。换电模式的未来发展依旧任重而道远。

参考文献：

- [1] 赖敏婷.“双碳”背景下中国新能源汽车国际竞争力分析[J].现代工业经济和信息化,2024,14(4):174-178.
- [2] 罗剑,赵二牛.“双碳”背景下新能源汽车产业发展研究[J].中国商论,2024(8):128-131.
- [3] 余翔.“双碳”背景下中国新能源汽车发展的优势与挑战[J].汽车画刊,2024(3):10-12.
- [4] 石雨.“双碳”背景下新能源汽车企业财务风险分析——以江淮汽车为例[J].现代工业经济和信息化,2024,14(1):258-260.
- [5] 钱浩.“双碳”背景下新能源汽车品牌营销策略探析[J].商展经济,2023(23):68-71.