

共享经济模式下的商业生态系统构建与价值创造机制研究

王艺馨

北京中源众锐信息科技有限公司, 中国·北京 100089

摘要: 在共享经济迅速发展的背景下, 商业生态系统的构建与价值创造机制成为学术界和实务界关注的焦点。论文通过对共享经济模式的深入分析, 探讨了共享经济的理论基础及其对传统商业模式的冲击。基于商业生态系统的构建理论, 论文分析了共享经济背景下商业生态系统的独特性及其演化机制, 进一步揭示了共享经济中价值创造的基本理论和价值共创机制。通过案例分析, 论文总结了成功的共享经济商业生态系统的构建与运营模式, 并提出了价值创造面临的挑战及应对策略。本研究为理解和优化共享经济模式下的商业生态系统提供了理论支持和实务指导, 旨在推动共享经济的健康发展和价值实现。

关键词: 共享经济; 商业生态系统; 价值创造; 共创机制

Research on the Construction of Business Ecosystem and Value Creation Mechanism under the Sharing Economy Model

Yixin Wang

Beijing Zhongyuan Zhongrui Information Technology Co., Ltd., Beijing, 100089, China

Abstract: Against the backdrop of rapid development of the sharing economy, the construction of commercial ecosystems and value creation mechanisms have become a focus of attention in both academia and practice. The paper explores the theoretical basis of the sharing economy and its impact on traditional business models through in-depth analysis of the sharing economy model. Based on the theory of building business ecosystems, this paper analyzes the uniqueness and evolution mechanism of business ecosystems in the context of the sharing economy, and further reveals the basic theory of value creation and value co creation mechanism in the sharing economy. Through case analysis, the paper summarizes the construction and operation models of successful sharing economy business ecosystems, and proposes challenges and response strategies for value creation. This study provides theoretical support and practical guidance for understanding and optimizing the business ecosystem under the sharing economy model, aiming to promote the healthy development and value realization of the sharing economy.

Keywords: sharing economy; business ecosystem; value creation; co creation mechanism

1 引言

随着信息技术和互联网的快速发展, 共享经济模式在全球范围内迅速崛起。共享经济通过资源的共享和使用效率的提升, 改变了传统的经济模式, 促进了资源的优化配置和社会的可持续发展。例如, Uber、Airbnb 等共享经济平台的成功, 标志着这一新兴经济模式的巨大潜力。然而, 共享经济不仅仅是一个经济现象, 更是一个复杂的商业生态系统, 它涉及多个利益相关者的互动和协同。这使得对共享经济模式下商业生态系统的构建与价值创造机制的研究变得尤为重要。共享经济的核心在于通过技术手段实现资源的高效配置和利用, 从而创造新的价值。这种模式不仅打破了传统产业的界限, 还推动了新的商业模式和服务形式的出现。与传统的商业模式相比, 共享经济更加注重平台的构建和用户之间的互动, 这使得商业生态系统的构建成为共享经济成功的关键因素。一个健康的商业生态系统不仅需要高效的资源

源配置和运作机制, 还需要各利益相关者之间的良性互动和共赢关系^[1]。

2 共享经济模式的理论基础

共享经济模式的兴起是信息技术迅猛发展和社会需求变化的结果。共享经济是一种以资源共享为核心, 通过互联网平台将供需双方连接起来, 实现资源的高效配置和利用的新型经济模式。共享经济的理论基础可以追溯到多个学科, 包括经济学、管理学、社会学和信息技术等领域。共享经济的出现得益于信息技术的进步, 尤其是互联网和移动互联网的普及。互联网的广泛应用使得信息的传播和获取变得前所未有的便捷, 这为共享经济模式的形成提供了技术基础。通过互联网平台, 资源的供给方和需求方可以直接对接, 极大地降低了交易成本和信息不对称问题。移动互联网的普及进一步推动了共享经济的发展, 使得用户可以随时随地通过智

能手机进行资源共享和交易。传统经济学中的供需理论和市场均衡理论在共享经济中得到了新的诠释。在共享经济模式下,资源的供给不再是固定和集中化的,而是通过分布式的平台进行动态调整。这种模式打破了传统的供需平衡,实现了资源的最大化利用。共享经济中的平台企业通过算法和大数据分析,能够实时调整资源的供给和需求,提高市场的效率和灵活性^[2]。

创新理论指出,技术创新和商业模式创新是推动经济增长的重要动力。共享经济模式正是通过技术创新和商业模式创新,实现了对传统行业的颠覆和重构。网络效应理论则强调,在网络平台上,用户数量的增加能够带来更大的价值。在共享经济平台上,随着用户数量的增加,平台的价值和影响力也会随之提升,形成正反馈循环,吸引更多的用户和资源参与其中。共享经济不仅是一种经济现象,更是一种社会现象。社会信任和社区意识是共享经济得以发展的重要基础。在共享经济模式中,用户之间的信任关系至关重要。平台企业通过建立评价和信用机制,增强用户之间的信任,促进交易的顺利进行^[3]。此外,共享经济还强调社区的力量,通过用户社区的建设,增强用户的归属感和参与感,形成良好的社会氛围。

3 商业生态系统的构建理论

商业生态系统的构建理论是理解企业如何在复杂的商业环境中协同合作、竞争并创造价值的重要框架。该理论借鉴了自然生态系统的概念,强调企业与其环境中的各种利益相关者之间的动态关系和相互作用。商业生态系统包括多种组成部分,如核心企业、供应商、合作伙伴、客户以及监管机构等,它们共同构成了一个相互依赖、共生共荣的系统。商业生态系统的构建首先需要识别并理解生态系统中的主要角色和利益相关者。这些角色不仅包括核心企业及其直接的商业伙伴,还涉及更广泛的利益相关者,如技术提供商、投资者、社区和政府机构等。在共享经济模式下,平台企业通常扮演核心角色,通过建立和维护一个开放且互动的平台,连接各种利益相关者,促进资源和信息的流动。

资源的有效配置和协同利用是商业生态系统成功构建的关键。在传统的企业运营模式中,资源通常是集中和封闭的,而在商业生态系统中,资源是分布和共享的。平台企业通过技术手段,实现了资源的优化配置和高效利用。例如,Airbnb 作为一个共享住宿平台,不拥有任何房产,但通过整合全球范围内的闲置房源,为用户提供了多样化的住宿选择,从而实现了资源的最大化利用。技术创新和信息流通是商业生态系统构建的核心驱动力。随着信息技术的不断发展,企业能够更加高效地收集、分析和利用数据,促进生态系统内的信息透明和资源共享。大数据和人工智能等技术的应用,使企业能够更加精准地预测市场需求,调整生产和服务策略,从而提高整体系统的响应速度和灵活性。同时,信

息技术也增强了生态系统内各利益相关者之间的互动,促进了协同创新和共同发展^[4]。

商业生态系统的构建还需要建立健全的规则和机制,以维护生态系统的稳定性和可持续性。这包括制定明确的合作规范和利益分配机制,确保生态系统内各方的权利和义务。在共享经济模式下,平台企业通常通过协议和合同,明确各方的责任和权益,建立信任机制,减少交易中的不确定性。此外,政府和监管机构在商业生态系统的构建中也发挥着重要作用,通过制定和实施相关政策和法规,规范市场行为,保障公平竞争。在传统的企业运营模式中,价值创造通常是单向的,即由企业向客户提供产品或服务。而在商业生态系统中,价值创造是多向的,各利益相关者通过协同合作,共同创造和分享价值。例如,在 Uber 的生态系统中,司机、乘客和平台公司共同参与服务的提供和改进,形成了一个互动的价值创造网络。司机通过平台获得更多的收入机会,乘客享受便捷的出行服务,平台公司则通过提升服务质量和用户满意度,实现商业价值的提升。

4 中小企业的资源配置与数字化转型

价值创造机制是商业生态系统中的核心要素,它决定了企业如何通过各种资源和能力实现价值的生成、传递和分享。在共享经济模式下,价值创造机制变得更加复杂和多样化,因为它涉及多个利益相关者的协同合作和互动。通过理论分析和数据支持,我们可以更清晰地理解共享经济中的价值创造机制(见图 1)。

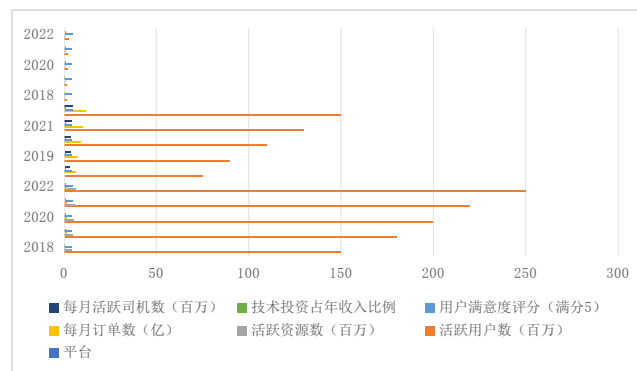


图 1 2018—2022 年共享经济平台价值创造机制数据分析
(数据来源:《共享经济年度报告(2023)》)

在共享经济模式下,平台企业通过整合分散的资源,实现了资源的高效配置和利用。例如,根据 Airbnb 的数据显示,自 2008 年成立以来,平台上活跃的房源数量已超过 700 万个,遍布全球 191 个国家和地区。通过整合全球范围内的闲置房源,Airbnb 不仅为用户提供了更多选择,还提高了房源的利用率,创造了巨大的经济价值。与传统的单向价值创造模式不同,共享经济强调多方参与和协同合作。以 Uber 为例,司机、乘客和平台公司共同参与服务的提供和改进。根据 Uber 的财务报告,2019 年第四季度,平台上活

跃司机数量达到 450 万, 每月完成的出行订单数超过 15 亿次。这些数据表明, 司机和乘客的积极参与不仅提高了服务质量, 还促进了平台的快速发展和价值创造。

大数据、人工智能和区块链等技术的应用, 使得企业能够更加精准地分析市场需求, 优化资源配置, 提高运营效率。例如, 滴滴出行通过大数据分析, 实现了对出行需求的精准预测和调度优化。根据滴滴出行的数据显示, 2019 年, 其智能调度系统平均每天处理超过 3000 万次出行请求, 通过智能匹配技术, 极大地减少了乘客等待时间和空驶率, 提高了平台的运营效率和用户满意度。共享经济平台通常通过建立评价和信用体系, 增强用户之间的信任, 促进交易的顺利进行。以共享办公平台 WeWork 为例, 该平台通过用户评价和信用积分系统, 确保办公空间的质量和服务水平。根据 WeWork 的数据显示, 平台上用户的平均满意度评分超过 4.5 (满分 5 分), 高质量的服务体验促进了用户的留存和平台的持续发展^[5]。

在共享经济模式下, 平台企业需要制定合理的利益分配机制, 确保各方利益的平衡和共赢。例如, 滴滴出行在制定司机收入分配政策时, 考虑到了司机的收入保障和平台的运营成本, 通过动态调整抽成比例, 实现了司机和平台的共赢。据滴滴出行的数据显示, 2019 年, 平台上全职司机的平均月收入达到 8000 元人民币, 有效提升了司机的积极性和平台的服务能力。另外, 政策和法规的支持对于价值创造机制的完善也至关重要。共享经济的发展需要一个健康的市场环境和完善的监管体系。例如, 中国政府在 2016 年发布了《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》, 为共享单车行业的发展提供了政策支持和规范指导。这一政策的出台, 促进了共享单车的快速普及和市场规范, 推动了行业的健康发展。

5 共享经济模式下的商业生态系统与价值创造

共享经济的核心在于平台企业的角色。平台企业通过构建和维护一个开放且互动的平台, 将资源提供者和需求者连接起来, 促进资源的流动和交换。例如, Airbnb 通过其平台将房东和房客连接起来, 实现了闲置房源的高效利用。根据 Airbnb 的统计数据, 2018 年至 2022 年间, 其活跃房源数量从 450 万增加到 650 万, 活跃用户数从 1.5 亿增长到 2.5 亿, 这表明平台通过不断优化资源配置和用户体验, 实现了快速增长和价值创造。在共享经济模式下, 价值共创是一个重要的机制。平台不仅提供基础设施和技术支持, 还通过规则制定和社区建设, 促进用户之间的互动和协作。例如, Uber 的成功在很大程度上依赖于司机和乘客的积极参与和互动。司机和乘客的协同合作和积极反馈, 不仅提升了服务质量和用户满意度, 也推动了平台的价值创造。

技术创新是共享经济模式下商业生态系统和价值创造的关键驱动力。大数据、人工智能和区块链等技术的应用, 使得平台能够更精准地匹配供需, 提高资源配置的效率。例如, 滴滴出行通过智能调度系统, 实现了对出行需求的实时

预测和资源调度优化。通过大数据分析和算法优化, 显著降低了乘客的等待时间和车辆的空驶率, 提升了平台的整体运营效率和用户满意度。在共享经济模式下, 信任机制是实现价值创造的保障。平台企业通过建立健全的评价和信用体系, 增强用户之间的信任, 降低交易的不确定性。例如, WeWork 通过用户评价和信用积分系统, 确保办公空间的质量和服务水平。高质量的服务体验促进了用户的留存和平台的持续发展。

利益分配机制在共享经济模式下也起着至关重要的作用。合理的利益分配不仅能够激励各利益相关者的参与, 还能确保商业生态系统的长期健康发展。例如, 滴滴出行在制定司机收入分配政策时, 考虑到了司机的收入保障和平台的运营成本, 通过动态调整抽成比例, 实现了司机和平台的共赢。合理的利益分配不仅提高了司机的积极性, 也提升了平台的服务能力和市场竞争力。政策和法规的支持对于共享经济模式下商业生态系统和价值创造的完善也具有重要意义。随着共享经济的快速发展, 相关政策和法规不断完善, 为平台企业的健康发展提供了保障。例如, 中国政府在 2016 年发布的《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》, 为共享单车行业的发展提供了政策支持和规范指导。这一政策的出台, 促进了共享单车的快速普及和市场规范, 推动了行业的健康发展。

共享经济模式下商业生态系统的构建和价值创造机制, 不仅需要技术和管理的创新, 还需要各利益相关者的积极参与和协同合作。平台企业需要不断优化资源配置, 提高服务质量, 增强用户体验, 通过技术手段和制度设计, 构建一个高效、透明和可信的商业生态系统。同时, 政府和监管机构需要制定和实施合理的政策和法规, 保障市场的公平竞争和用户权益, 促进共享经济的健康发展。

6 结语

通过平台企业的连接和技术创新, 各利益相关者共同创造了巨大的社会和经济价值。未来, 随着技术的不断进步和市场环境的变化, 共享经济将进一步优化资源配置, 提升用户体验, 实现更高效、更可持续的价值创造。期待共享经济能够继续推动经济发展, 带来更多创新和机遇, 为社会创造更大的价值。

参考文献:

- [1] 陶静. 全面推进乡村振兴背景下旅游电子商务生态系统的构建机理与实施路径研究[J]. 河北旅游职业学院学报, 2022, 27(3): 5-11.
- [2] 李蕾, 李东红. 在构建多维商业生态系统中推动我国储能产业大发展[J]. 新经济导刊, 2022(3): 14-19.
- [3] 朱蓉, 温傲, 邓春平. 用户社会创业企业的商业生态系统构建案例研究[J]. 管理评论, 2022, 34(6): 341-352.
- [4] 刘红德, 冯晓丽, 单建明, 等. 构建智慧加油站商业生态系统的策略与建议[J]. 中国石油企业, 2020(4): 73-76.
- [5] 成东申, 陈薇薇. 共享单车商业生态系统的构建、问题及对策——以OFO为例[J]. 中国商论, 2018(4): 137-138.