

供给侧结构性改革背景下制造业企业的质量管理策略研究

张斌

北京劲扬文化传播有限公司, 中国·北京 100000

摘要: 在供给侧结构性改革背景下, 制造业企业面临转型升级的迫切需求, 质量管理成为提升企业竞争力的重要手段。论文通过对供给侧结构性改革的理论基础和制造业质量管理的理论框架进行系统分析, 探讨了制造业企业在这一背景下的质量管理策略。首先, 论文阐述了供给侧结构性改革对制造业的影响及其对质量管理的要求。其次, 分析了制造业企业在质量管理方面的创新策略, 包括优化生产流程、引入先进技术和提升员工素质等。最后, 通过具体案例, 评估了这些质量管理策略的实施效果和实际成效。研究结果表明, 制造业企业通过有效的质量管理策略, 不仅能够提高产品质量和生产效率, 还能实现企业的可持续发展。论文为制造业企业在供给侧结构性改革背景下制定和实施质量管理策略提供了理论支持和实证参考。

关键词: 供给侧结构性改革; 制造业; 质量管理; 策略创新

Research on Quality Management Strategies of Manufacturing Enterprises under the Background of Supply Side Structural Reform

Bin Zhang

Beijing Jinyang Cultural Communication Co., Ltd., Beijing, 100000, China

Abstract: Against the backdrop of supply side structural reform, manufacturing enterprises are facing an urgent need for transformation and upgrading, and quality management has become an important means to enhance their competitiveness. The paper systematically analyzes the theoretical basis of supply side structural reform and the theoretical framework of manufacturing quality management, and explores the quality management strategies of manufacturing enterprises in this context. Firstly, the paper elaborates on the impact of supply side structural reform on the manufacturing industry and its requirements for quality management. Secondly, the innovative strategies of manufacturing enterprises in quality management were analyzed, including optimizing production processes, introducing advanced technologies, and improving employee quality. Finally, the implementation and actual effectiveness of these quality management strategies were evaluated through specific cases. The research results indicate that manufacturing enterprises can not only improve product quality and production efficiency through effective quality management strategies, but also achieve sustainable development of the enterprise. The paper provides theoretical support and empirical reference for manufacturing enterprises to formulate and implement quality management strategies in the context of supply side structural reform.

Keywords: supply side structural reform; manufacturing quality; quality management; strategic innovation

1 引言

在全球经济竞争日益激烈的背景下, 中国制造业正面临深刻的转型升级挑战。供给侧结构性改革作为国家战略, 旨在通过调整经济结构、提高供给质量和效率, 从而实现经济的高质量发展。这一改革背景下, 制造业企业必须积极适应新形势, 提升自身的竞争力和可持续发展能力。质量管理作为企业竞争力的重要组成部分, 成为制造业企业在供给侧结构性改革中实现转型升级的关键环节。传统的质量管理方法已经无法满足当前复杂多变的市场需求, 制造业企业需要在质量管理方面进行创新, 以应对供给侧结构性改革带来的新挑战。这不仅涉及生产工艺和技术的改进, 还包括管理模

式和组织结构的优化。通过引入先进的质量管理工具和方法, 企业可以在提升产品质量的同时, 提高生产效率, 降低运营成本, 实现企业整体效益的最大化^[1]。

2 供给侧结构性改革的理论基础

供给侧结构性改革的核心理念是提高全要素生产率, 通过创新驱动、技术进步和制度改革, 提升资源配置效率。首先, 供给侧结构性改革注重通过技术创新和产业升级, 推动传统产业向高附加值、高技术含量方向转型。例如, 通过支持研发投入、促进科技成果转化, 提升制造业的技术水平和竞争力。其次, 改革还强调优化产业结构, 促进新兴产业发展, 如信息技术、生物医药、新能源等, 通过培育新动能,

推动经济结构转型升级。供给侧结构性改革还关注提升劳动力市场的灵活性和人力资本质量。通过教育和培训，提升劳动者的技能水平和适应能力，使其能够满足新产业和新技术的需求。最后，通过劳动力市场改革，改善劳动力供给结构，促进就业和收入增长，增强经济发展的内生动力。

在宏观经济政策层面，供给侧结构性改革注重通过减税降费、放松管制等手段，降低企业成本，激发市场活力。例如，近年来中国政府采取了一系列减税降费措施，以减轻企业负担，鼓励企业扩大投资和创新。此外，通过简政放权、优化营商环境，减少行政审批和市场准入门槛，增强市场主体的活力和竞争力。供给侧结构性改革的实施还需要金融改革的支持。通过深化金融体制改革，改善金融服务供给，推动金融资源向实体经济倾斜，支持创新创业和中小企业发展。例如，通过建立多层次资本市场，扩大直接融资渠道，提升金融体系的包容性和效率，促进经济结构的调整和优化^[2]。

同时，供给侧结构性改革还强调绿色发展和可持续发展。通过严格的环境保护措施和资源节约政策，推动企业采用绿色技术和工艺，提高资源利用效率，减少环境污染，实现经济发展的生态化转型。这不仅有助于改善环境质量，也为经济发展提供了新的增长点和动力。供给侧结构性改革的理论基础还包括对市场机制的尊重和利用。改革强调发挥市场在资源配置中的决定性作用，减少政府对市场的直接干预，通过市场竞争促进资源的有效配置和利用。同时，政府在改革中扮演着重要的引导和支持角色，通过制定和实施科学的产业政策和宏观调控措施，维护市场秩序，纠正市场失灵，确保改革的顺利推进和目标实现。

3 制造业质量管理的现状与发展

制造业质量管理是衡量一个国家工业水平的重要指标，也是制造业企业全球竞争中立足的重要保障。当前，随着

全球经济一体化进程的加快和科技的迅猛发展，制造业质量管理面临新的挑战 and 机遇。在全球范围内，制造业质量管理水平存在显著差异。发达国家如德国、日本和美国在质量管理方面一直处于领先地位，以其严格的质量标准和完善的管理体系闻名。例如，日本的“零缺陷”管理和德国的“工业 4.0”战略，都是质量管理的典范。这些国家的制造业企业通过持续改进、全面质量管理 (TQM) 和精益生产等方法，显著提升了产品质量和生产效率 (见图 1)。

根据国际质量协会 (IAQ) 的统计数据，2015—2020 年间，全球制造业的质量成本平均占企业销售收入的 15% 左右，而这一比例在发达国家通常低于 10%。高技术含量和高附加值的行业，如航空航天、电子和医药制造业，通常具备较高的质量管理水平。以航空航天行业为例，由于其产品的高风险和高要求，质量管理尤为严格。根据波音公司发布的 2020 年质量报告，波音在 2015—2020 年间通过实施全面质量管理和精益生产，将产品缺陷率降低了 15%，显著提升了产品的可靠性和安全性^[3]。在电子制造业领域，质量管理同样至关重要。以苹果公司为例，苹果通过实施严格的供应链管理和质量控制措施，确保了其产品的高质量和高可靠性。根据苹果公司 2020 年年度报告，苹果的产品返修率在 2015—2020 年间保持在 0.5% 左右，远低于行业平均水平。这一数据表明，通过有效的质量管理措施，苹果成功地提升了产品质量，增强了市场竞争力。

然而，传统制造业如纺织、食品和家具制造业的质量管理水平则相对较低。以中国纺织行业为例，根据中国纺织工业联合会的统计数据，2015—2020 年，纺织行业的产品合格率从 85% 提高到 90%，虽然有所改善，但仍存在较大提升空间。这表明传统制造业在质量管理方面仍需加大投入，通过技术创新和管理改进，提升产品质量和市场竞争能力。在全球制造业质量管理的发展过程中，信息技术的应用日益广泛。大数据、物联网和人工智能等新技术的引入，为

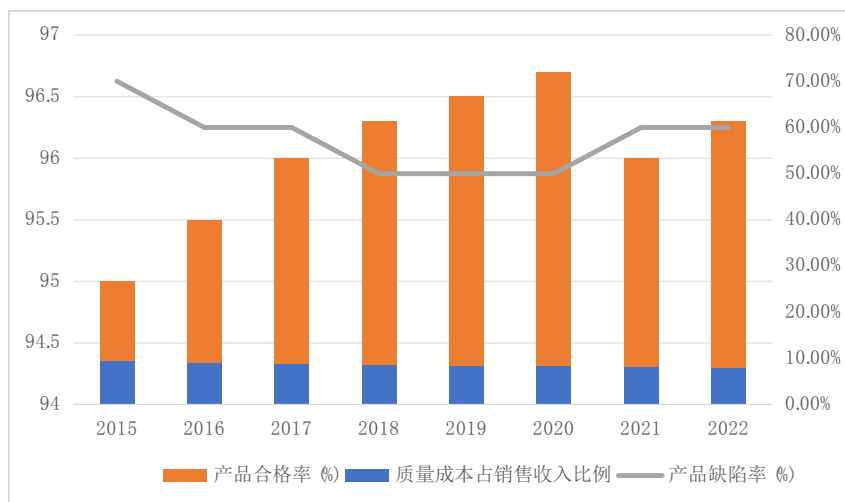


图 1 2015—2022 年全球制造业质量管理数据统计

(数据来源: 国际质量协会报告 2023)

制造业质量管理带来了新的机遇和挑战。例如,通过大数据分析,制造业企业可以实时监控和分析生产过程中的质量数据,及时发现和解决质量问题,提高产品质量和生产效率。根据麦肯锡公司的研究报告,全球领先的制造业企业在引入大数据和人工智能技术后,质量成本平均降低了 10%,产品缺陷率下降了 15%。此外,国际质量标准的推广和实施对制造业质量管理的发展也起到了积极作用。国际标准化组织(ISO)发布的 ISO 9001 质量管理体系标准,已成为全球制造业企业提高质量管理水平的重要工具。根据 ISO 的统计数据,截至 2020 年底,全球已有超过一百万家企业通过了 ISO 9001 认证,这些企业通过实施 ISO 9001 标准,显著提升了质量管理水平和市场竞争力。

4 供给侧结构性改革背景下的质量管理策略

在供给侧结构性改革背景下,制造业企业面临着提高质量和效率的双重压力。为了在激烈的市场竞争中保持竞争力,企业必须制定和实施有效的质量管理策略。这些策略不仅要提升产品的技术含量和附加值,还需优化生产流程和管理体系,以实现整体竞争力的提升。

第一,制造业企业需要通过技术创新来提高产品质量。技术创新是提高产品质量的根本途径。企业应加大研发投入,采用先进的生产技术和设备,提升生产工艺水平。例如,运用自动化和智能化生产设备,可以显著提高生产效率和产品一致性,减少人为因素导致的质量波动。同时,企业还可以通过引入新材料和新工艺,开发高附加值产品,满足市场的多样化需求^[4]。

第二,企业应建立和完善全面质量管理体系(TQM)。全面质量管理强调全员参与和全过程控制,注重预防性管理和持续改进。企业应在各个环节建立严格的质量标准和控制程序,从原材料采购到生产、检验、包装和售后服务,确保每个环节都符合质量要求。通过实施 TQM,企业可以增强员工的质量意识和责任感,形成全员参与质量管理的良好氛围。

第三,在供给侧结构性改革背景下,企业还应注重优化供应链管理。供应链管理是影响产品质量的重要因素之一。企业应选择具有高质量和稳定供货能力的供应商,建立长期稳定的合作关系。同时,通过信息化手段加强对供应链各环节的监控和管理,及时发现和解决潜在的质量问题,确保原材料和零部件的质量稳定。

第四,质量管理的信息化和智能化也是供给侧结构性改革背景下的重要策略。企业应运用大数据、物联网和人工智能等新技术,对生产过程中的质量数据进行实时监控和分析,及时发现和解决质量问题。通过建立质量管理信息系统,企业可以实现对质量数据的全面掌握和科学决策,提高质量管理的效率和精准度。

第五,员工培训和素质提升也是质量管理策略中的关

键环节。企业应加强对员工的质量管理知识和技能培训,增强员工的操作技能和质量意识。通过定期开展质量培训和技术交流,企业可以不断提升员工的专业素质和创新能力,为质量管理提供坚实的人才保障。在具体实施过程中,企业还需结合自身实际情况,制定切实可行的质量管理措施。例如,可以通过开展质量改进项目,解决生产中的关键质量问题;通过建立质量奖励机制,激励员工参与质量改进;通过质量审计和评估,定期检查和评估质量管理体系的运行效果,不断优化和改进。

5 质量管理策略的实施与效果评价

质量管理策略的实施需要全面系统的规划和科学的评价方法,以确保企业在竞争激烈的市场中取得持续的质量改进和竞争优势。高层管理者在制定质量方针、设定质量目标以及资源配置方面起着关键作用。他们的承诺和支持能够确保质量管理策略在企业各个层面得到有效实施。此外,高层管理者应定期参与质量管理会议,了解实施进展,解决存在的问题,并根据实际情况调整策略,确保质量管理的有效性和持续改进。

在实施过程中,企业需要建立健全的质量管理体系,包括质量标准、质量控制流程和质量改进机制等。质量标准应依据行业标准和客户需求制定,确保产品符合市场和客户的期望。质量控制流程则涵盖从原材料采购、生产制造到成品检验的各个环节,确保每个环节的质量都能得到有效控制。质量改进机制则通过定期评审和反馈,及时发现和解决质量问题,不断提升产品质量和生产效率。企业还应充分利用信息化手段进行质量管理。信息化管理系统能够实时监控和记录生产过程中的各项质量数据,帮助企业快速识别和解决质量问题。通过大数据分析,企业可以深入了解产品质量趋势和潜在风险,制定针对性的改进措施。例如,企业可以通过质量管理信息系统(QMS)实时监控生产线的运行状态,及时发现异常情况并采取纠正措施,确保生产过程的稳定 and 产品质量的一致性。企业应定期开展质量管理知识和技能培训,增强员工的质量意识和操作技能。通过岗位练兵、技能竞赛等形式,激发员工的创新精神和工作热情,形成全员参与质量管理的良好氛围。员工是企业质量管理的执行者和推动者,其素质和能力直接影响到质量管理的效果^[5]。

为了科学评价质量管理策略的实施效果,企业需要建立全面的质量绩效评价体系。质量绩效评价体系应包括一系列定量和定性的指标,如产品合格率、客户满意度、质量成本、生产效率等。通过这些指标,企业可以全面衡量质量管理策略的实施效果,找出存在的问题和不足,并采取相应的改进措施。例如,企业可以通过分析客户反馈和投诉数据,了解产品在市场上的表现和客户的真实需求,从而调整产品设计和生产工艺,提升产品质量和客户满意度。在质量管理策略实施过程中,企业还应注重质量文化的建设。质量文化

是企业在长期发展中形成的重视质量、追求卓越的企业文化。企业应通过各种形式的宣传和教育活动,强化员工的质量意识,树立全员参与质量管理的观念。高层管理者应以身作则,带头践行质量文化,通过言传身教影响和带动员工,共同营造良好的质量文化氛围。质量管理策略的实施和效果评价是一个持续改进的过程。企业应不断总结经验,改进质量管理方法和措施,保持与时俱进的质量管理水平。在全球化和数字化的背景下,企业需要积极引进和应用先进的质量管理工具和技术,不断提升自身的质量管理能力和水平。例如,企业可以引入六西格玛、精益生产等先进的质量管理方法,通过系统的培训和实施,优化生产流程,提升产品质量和生产效率。

6 结语

在供给侧结构性改革背景下,制造业企业的质量管理

策略应以技术创新为核心,全面质量管理为基础,信息化和智能化为手段,员工培训和素质提升为保障,质量文化建设为导向。通过实施这些策略,企业可以提高产品质量和生产效率,增强市场竞争力,实现高质量发展和可持续发展。

参考文献:

- [1] 黄浩,刘天娇,蔡骥.基于流程的制造业企业质量管理体系建设方法研究[J].中小企业管理与科技,2024(7):80-82.
- [2] 石秀芳,柳明军,毕小强,等.制造业企业数据要素治理的探索与实践[J].新型工业化,2024,14(4):55-62+69.
- [3] 陆维斌.制造业企业成本管理存在的问题及对策[J].投资与创业,2023,34(24):73-75.
- [4] 制造业卓越质量工程实施意见[J].中小企业管理与科技,2023(24):1-4.
- [5] 佚名.《制造业企业质量管理能力评估规范》团体标准发布[J].智慧工厂,2023(5):23.