

交通运输经济管理优化策略研究

安新俊

乌兰察布市交通运输综合行政执法支队, 中国·内蒙古 乌兰察布 012000

摘要: 随着时代车轮滚滚向前, 交通领域的迅猛进步显著提升了人流物流的便捷性, 彰显了显著的经济效益。因此, 强化交通领域的经济调控显得尤为关键。尽管如此, 交通业的飞速发展亦带来了诸多挑战, 相关企业承受着前所未有的压力, 无疑应成为政府部门和企业共同关注的焦点。针对交通管理中暴露出的问题, 必须持续增强对交通领域的经济调控, 以推动行业进步, 进而提升经济效益。论文将深入探讨交通经济管理的重要性与面临的挑战, 并提出一系列优化策略, 以期助力交通经济实现更高质量的飞跃。

关键词: 交通运输; 经济管理; 优化策略

Research on Optimization Strategy of Transportation Economic Management

Xinjun An

Ulanqab City Transportation Comprehensive Administrative Law Enforcement Detachment, Ulanqab, Inner Mongolia, 012000, China

Abstract: As the wheel of The Times rolls forward, the rapid progress in the field of transportation has significantly improved the convenience of people flow logistics, highlighting significant economic benefits, therefore, strengthening the economic control in the field of transportation is particularly key. However, the rapid development of the transportation industry has also brought many challenges, and related enterprises are under unprecedented pressure, which should undoubtedly become the focus of common attention of government departments and enterprises. In view of the problems exposed in traffic management, we must continue to strengthen the economic regulation of the traffic field to promote the progress of the industry, and then improve the economic efficiency. This paper will explore the importance and challenges of transportation economic management in depth, and propose a series of optimization strategies to help the transportation economy achieve a higher quality leap forward.

Keywords: transportation; economic management; optimization strategy

0 前言

交通运输业是中国国民经济根基之所在, 不仅承载着国家经济命脉的重任, 更作为推动经济增长的关键力量, 其管理水平直接关联到中国整体经济实力的提升。在市场经济迅猛发展的推动下, 交通运输基础设施得到了显著提升, 加之政府法规和财政政策的精准调控, 行业规范化、市场适应性及科学性均得到显著增强。然而, 市场经济在高速发展的同时亦暴露出诸多问题, 这些问题对交通运输业的经济发展和管理带来了挑战和制约, 迫切需要进行深入的优化调整。

1 交通运输经济管理的重要性

1.1 推动交通运输行业发展

随着社会经济水平的不断提升, 交通运输领域也迎来了新的增长机遇。在当今市场经济的总体格局中, 要想让交通运输领域保持长期稳健的增长态势, 就必须紧跟市场经济的脉搏, 全面考量运输基础设施的建设规划, 并据此拟定科学合理的策略, 以推动交通运输领域的持续增长。只有不断提高交通运输领域的增长质量, 才能增强其面对市场经济变革的适应力和竞争力^[1]。因此, 在市场经济体系下逐步壮大

的交通运输领域, 必须首先确保经济管理措施的切实执行, 全方位提升交通运输经济管理的作业效能和执行效率, 从而助力交通运输领域的稳定增长。

1.2 加快社会的市场化进程

在社会主义市场经济体系下, 市场扮演着至关重要的角色, 即市场经济通过市场机制来实现各类资源的合理分配^[2]。在经济体系中, 交通运输领域构成了不可或缺的一环, 其市场化程度对于提升整个市场经济体制的市场化水平起着关键作用。此外, 在当前的经济格局中, 市场竞争成为推动力之一, 借助竞争机制, 市场经济中的适者生存原则得以更有效地显现。在行业竞争日趋激烈的大背景下, 交通运输领域不仅能提高自身的发展层级, 还能增强对人、财、物等资源的运用效率, 其经济管理的成效也日益凸显。在全社会范围内的竞争中, 交通运输行业较高的经济管理水平有助于企业更好地融入市场化进程, 进而充分挖掘交通运输行业的发展潜力, 对社会市场化的深入推进产生深远影响。

1.3 促进产业结构升级

市场经济体制下的交通领域经济管理革新, 是整体市场管理革新中不可或缺的核心部分, 主要是因为国家经济

的稳步增长离不开交通领域的流通无阻。无论是早期的农业经济时期,还是随后的工业经济阶段,直至现今的信息化经济时代,交通条件的先进与否始终对社会进步起到至关重要的作用。因此,交通领域经济管理的改革与提升,将直接塑造经济发展的方向,对社会资源的合理配置以及经济结构的优化调整产生深远的影响。由此可见,在市场经济框架内,交通经济管理的优化有助于推动交通行业的健康发展,从而实现资源分配的最优化,保障交通行业与国家经济发展步伐一致,助力产业结构的升级转型。

2 交通运输经济管理的现实困境

2.1 资源供给不足

中国交通领域在经济扩展的征途上首当其冲的挑战是资金支持的不充分。交通建设作为国家发展的支柱性基础工程,其对资金的需求量巨大,这是其顺畅运营和持续发展的根本保证^[3]。现阶段,中国交通行业的经济推进和各项运输工程的建设主要依赖政府财政的资助。中国交通经济体系在资源提供方面存在的主要短板可以归结为两点。一是人才配置的不均衡,杰出的运输管理人才难以均匀分布至各个角落,一些偏远地带长期面临技术和管理人才的短缺,而经济发达区域却出现了人才过剩的恶性循环;二是资金及设备的供应缺口,在新的经济常态下,各地区交通建设的经济支持仍有限,资源分配不均的现象时有发生,一些地区资源过剩,资金和设备闲置甚至滋生腐败,而另一些地区则因资源短缺,交通建设无法有效推进,影响民众的出行便利。因此,如何有效调动社会资本、拓宽融资渠道,激活社会资源的流动性,实现资源分配的均衡,是中国交通经济可持续增长中亟待破解的课题。

2.2 缺乏对安全工作的重视

在交通领域的发展进程中,安全管理的地位至高无上,它与经济管理活动紧密相连。为了达到交通经济管理的既定成效,强化安全措施的执行显得尤为关键。然而,令人遗憾的是,当前某些地区的交通经济进步中,安全隐患、风险点以及疏漏之处依旧时有发生。诸如频繁发生的交通安全事故,不仅导致了人员伤亡和经济损失,也给交通行业的整体发展带来了负面影响,严重阻碍了交通经济管理目标的顺利实现。鉴于此,必须将安全工作放在首位,坚定不移地树立安全发展的理念,把安全预防措施贯穿于交通经济发展的每一个环节,确保人民群众的生命和财产安全得到有效保障^[4]。

2.3 管理难度大

中国经济持续腾飞,民众生活质量显著提升,私家车保有量激增,越来越多的人倾向于驾驶私家车出行,这一变化无疑极大地便利了人们的日常生活。然而,私家车数量的激增也引发了一系列交通和经济管理上的难题。第一,私家车数量的激增使得道路拥堵问题日益加剧,严重影响了道路的正常通行能力。第二,随着车辆种类的增多,尤其是货车

的大量加入,道路承受的压力远超以往,这两个问题在交通管理领域尤为突出^[5]。

2.4 信息技术能力弱

随着网络信息时代的飞速进步,人际交往活动日益活跃,社会数据量呈现出爆炸性的增长趋势。因此,陈旧的纸质文档管理模式已无法跟上企业及组织发展的快速步伐,信息技术的落后可能会引发一连串的经济问题。在当前信息化的大背景下,要想推动公路运输经济管理的发展,就必须关注前沿的网络技术在其中的融合与应用,不仅能提升社会信息交流的效率,还能助力社会经济结构的转型升级。然而,在公路运输经济具体发展的道路上,许多地方的交通管理部门在信息技术应用方面还远远不够,无论是管理层面还是实际操作,都还停留在机械和单一的应用层面,对公路运输经济的进一步发展无疑构成了隐形的障碍。

3 交通运输经济管理的优化策略

3.1 强化内部管理水平

提升企业内部治理效率是确保企业持续健康成长的根本,重视内部治理,调整和完善交通运输领域的经济管理架构。在交通运输经济管理过程中,需对各个环节的管理要点进行周密布局,同时在管理手段的具体配置上要适度、灵活,以适应市场的具体需求,推动产品营销。交通行业的管理层应当提升对企业内部治理关键性的认识,明确企业管理规章,通过奖惩分明的体系来规范员工的行为和作风。企业在招聘过程中,管理者需依照行业规范,确立用人准则,全面考量应聘者的专业技能和个人素质。在企业运营后期,还需加强员工之间的团队协作精神和意识,定期开展员工专业技能及企业文化的培训,提升全体员工的专业素养,打造和谐的内部工作环境,激发员工的工作热情,从而提升企业的整体运营效率^[6]。此外,为了不断提高企业在同行业的竞争力,运输经济管理手段亦需创新和改进,如信息技术的应用和体系建设,突破了传统模式的限制。信息化不仅让各岗位的工作标准更加精确、合理,还实现了交通运输经济管理效能的最大化。

3.2 加大稽查的力度

在经济蓬勃发展的今天,交通领域亦迎来了迅猛的进步,资金在全球范围内自由流转。面对这一经济一体化的时代浪潮,为确保交通事业的稳定前行,必须强化监管力度,采取诸如内部审计、现场检查和财务核算等多种手段,对交通领域的资金流动实验严密监控,充分发挥监管职能,遏制或杜绝诸如企业为谋取私利而虚报资金等违法行为的出现,在保障交通企业合法权益的同时,提升交通经济管理的效能。稽查人员在其中扮演着关键角色,因此还需提升交通稽查人员的职业和政治素质,确保其公正执法,对违法行为零容忍,高效完成交通收入稽查任务,降低国家在交通领域的经济损失,有效控制相关成本^[7]。

3.3 进行全面的预算管理

在市场经济条件下,加强交通运输领域的预算管理,有利于运输企业资源的合理配置,提高资金的使用效率,同时也为交通运输行业的财务管理提供了一种综合性的管理模式。在此基础上,通过激励、监督、资源配置等措施,解决行业管理过程中出现的各种问题,并进一步完善企业治理结构。在保证权责一致的基础上,对各责任主体的预算制度进行优化,使其能够更好地把握市场动态,把综合财务管理的思想与交通运输经济管理相结合。第一,要强化基础成本控制,以现金流量管理为核心,对费用进行合理控制,避免不必要的资金浪费,保证项目资金的及时回笼,充分发挥财政监督职能,加强对现金流的管理,保证资金的健康和稳定,减少资金流动风险,提高资金使用效率。第二,在交通运输经济活动中有效地应用全面预算管理,也可以提高企业的净利润。运用全面预算管理,强化运输产业的目标成本控制,通过制定具体的战略和计划,达到提高经济效益和成本控制的目的。

3.4 强化法律意识与合同意识

从事运输经济管理的从业人员,应不断加强法律意识和契约意识。以精细化合同管控为依托,规范运输领域各种经济活动。项目启动前,应与建设单位建立合同关系,履行合同义务。同时,交通企业在经营经济活动中,要注重增强员工的法治意识、合同意识,严格按照合同条款监督和控制各种行为。为了保证合同具有法律效力,在“一带一路”建设的背景下,中国交通运输行业必须把握机遇,加强与沿线国家、地区的合作,在具体的项目运营和管理过程中,加强与沿线国家、地区的合作。严格执行各项合同管理制度,以健全的合同管理制度为手段,对项目施工过程中可能发生的纠纷进行有效的防范和处理,保证交通经济管理能够实现预期的目标^[8]。

3.5 注重车辆综合管理

为了加强对企业车辆的控制,必须全面革新交通运营管理系统,确保管理措施能够真正融入日常运营中,实现理论和实践的完美结合。如果仅仅关注交通经济规律,而没有建立起一套科学完善的汽车运营管理制度,那么也很难满足交通产业的实际需求。通过对车辆的有效监管和全面管理,可以确保运输公司的健康发展。其中的关键在于:第一,需要根据市场的实际情况,对车辆综合管理系统进行细致的构建,对管理战略、操作流程进行准确的设定,加强部门之间的协同作用,促进交通经济管理走向市场化。第二,需要加强对各个层次、各个环节的交通管制,针对不同区域采取切实可行的管理对策,从源头上提高道路交通的运行效率。只有这样,才能真正实现对车辆的有效控制,确保交通运营的

安全、高效和可持续发展。

3.6 对运输经济进行严格的监督

在物流运输活动的实施过程中,管理部门必须对物流财务执行严格的监督与控制。同时,货主亦应在运输过程中妥善保管相关凭证,以便于后续审核与确认工作的顺畅进行。必须对票据进行严格审核,以防止违法、违规运输行为,确保资金交易的透明度及可追溯性。此外,还应提升运输人员的职业道德标准,杜绝任何试图钻空子的行为,通过规范员工行为来提升个人的道德修养与品德素质。交通运输行业的财会人员需加强审计技能,提高审计效率,确保对全体员工的公平公正,并准确核算运输成本;同时,对公司财务工作应持有强烈的责任感。若运输过程中出现财务问题,交通运输行业的财务会计人员应进行认真细致的调查与分析,并及时采取有效的补救措施,以防止公司的经济损失进一步扩大。

4 结语

随着时代的演进,中国交通领域取得了显著的成长与提升。交通运输不仅是国家经济的重要支柱,更是经济增长的关键动力之一。国家经济的蓬勃发展与交通运输业密不可分,中国政府对此行业亦给予了极大的关注。为了提升中国交通企业的经济收益,企业们必须加强对运输过程中经济活动的管理,不断优化管理策略。这样才能更好地适应新市场经济的环境,确保企业在市场竞争中占据有利位置。

参考文献:

- [1] 王丽.低碳经济下公共交通运输管理现状及优化措施研究[J].中国储运,2022(10):181-182.
- [2] 魏跨.市场经济条件下交通运输经济管理策略研究[J].经济与社会发展研究,2023:143-145.
- [3] 李福龙.交通运输经济发展管理要点的创新策略研究[J].现代营销,2023:139-141.
- [4] 晏雯丽.市场经济条件下交通运输管理策略研究[J].中国市场,2023(36):191-194.
- [5] 尚宏斌.经济新常态下公路交通运输经济管理重要性及措施研究[J].汽车周刊,2023(6):73-75.
- [6] 刘琳.交通运输经济发展管理要点的创新策略研究[J].城市建设理论研究(电子版),2023(10):122-124.
- [7] 陆太平.交通运输经济管理中存在的问题及应对策略[J].市场周刊,2024,37(13):37-40.
- [8] 剧艳飞.经济新常态下公路交通运输经济管理的研究[J].商情,2023(37):77-80.

作者简介:安新俊(1972-),男,中国内蒙古乌兰察布人,本科,从事运输经济类研究。