

中医康养旅游的发展与实践

李家豪 刘子瑄*

西京学院, 中国·陕西 西安 710123

摘要: 随着人们生活水平的提高和健康意识的增强, 中医康养旅游作为一种新兴的旅游形式, 逐渐受到人们的青睐。论文综述了中医康养旅游的概念、发展历程、主要特点、实践案例以及面临的挑战和未来的发展方向。旨在探讨中医康养旅游的概念、发展背景、实践案例以及未来发展方向。通过分析黑龙江省、陕西省和甘肃省等地的中医康养旅游实践, 论文提出了一系列促进中医康养旅游发展的策略与建议。

关键词: 中医康养旅游; 发展背景; 实践案例

The Development and Practice of Traditional Chinese Medicine Health and Wellness Tourism

Jiahao Li Zixuan Liu*

Xijing University, Xi'an, Shaanxi, 710123, China

Abstract: With the improvement of people's living standard and the enhancement of health consciousness, TCM health tourism, as a new form of tourism, is gradually favored by people. This paper summarizes the concept, development course, main characteristics, practice cases, challenges and future development direction of TCM health tourism. This paper aims to discuss the concept, development background, practice cases and future development direction of TCM health tourism. By analyzing the practice of TCM health tourism in Heilongjiang Province, Shaanxi Province and Gansu Province, this paper puts forward a series of strategies and suggestions to promote the development of TCM health tourism.

Keywords: traditional Chinese medicine health and wellness tourism; development background; practical cases

0 前言

中医康养旅游是指将中医药文化、养生理念与旅游活动相结合, 为游客提供身心健康的旅游体验。随着现代生活节奏的加快, 人们越来越重视身体健康和精神放松, 中医康养旅游因此应运而生。中医康养旅游是将中医药文化与旅游活动相结合, 为游客提供身心健康、休闲娱乐和文化体验的一种新型旅游形式。随着人们健康需求的不断增长和旅游市场的多元化发展, 中医康养旅游逐渐成为旅游业的新热点。

1 中医康养旅游的发展背景

中医康养旅游是以中医药文化为基础, 结合旅游、休闲、养生等元素, 为游客提供身心健康服务的旅游形式。它融合了中医药的诊疗、养生、康复理念与旅游活动, 满足游客的健康需求和旅游体验^[1]。其特点主要体现在: ①文化性: 中医康养旅游以中医药文化为核心, 强调文化的传承与创新。②健康性: 通过中医药的诊疗、养生、康复服务, 为游客提供健康保障^[2]。③体验性: 游客可以亲身体验中医药的诊疗过程, 感受中医药文化的魅力。④综合性: 中医康养旅游涉及中医药、旅游、文化、养生等多个领域, 具有综合性特点^[3]。

中医康养旅游的发展可以追溯到中医药文化的传播和旅游市场的多元化发展。近年来, 随着人们健康意识的增强和旅游需求的多样化, 中医康养旅游逐渐兴起。国家层面也出台了一系列政策措施, 推动中医药与旅游产业的融合发

展。例如, 《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》明确提出, 要推动中医药健康服务与旅游产业有机融合, 发展以中医药文化传播和体验为主题的中医药健康旅游^[4]。

1.1 健康意识的提升

现代社会, 人们面临着越来越大的工作和生活压力, 健康问题日益凸显。中医康养旅游以其独特的养生理念和治疗效果, 满足了人们对健康生活的需求。

1.2 旅游产品的多样化

传统的观光旅游已经无法满足游客多样化的需求, 中医康养旅游作为一种新兴的旅游形式, 以其独特的魅力和丰富的体验, 吸引了越来越多的游客。

1.3 中医药文化的传承与创新

中医药文化作为中国传统文化的重要组成部分, 具有深厚的历史底蕴和独特的理论体系。中医康养旅游不仅有助于传承中医药文化, 还能通过创新实践, 推动中医药文化与现代旅游产业的融合发展。

2 中医康养旅游的实践案例

2.1 黑龙江省的中医康养旅游

黑龙江省依托丰富的中医药资源和独特的养生项目, 发展了一批具有地方特色的中医康养旅游产品。例如, 通过建设中医药主题公园、中医药特色产业街、食疗药膳馆等, 打造“养生保健”“观光游览”“药膳供应”“购买药材”

四合一体的旅游模式^[5]。

2.2 陕西省的中医康养旅游

陕西省安康市石泉县的本草溪谷中医药康养旅游度假区,是陕西省中医康养旅游的重要实践。该度假区结合当地丰富的中药材资源和优美的自然环境,为游客提供中医药养生体验、休闲度假等全方位服务^[6]。

2.3 甘肃省的中医康养旅游

甘肃省依托陇东南地区的生态环境和中医药资源,发展了多个中医药养生保健旅游基地。例如,平凉市的崆峒山被称为“天下第一养生地”,其养生旅游产业已成为当地支柱产业^[7]。通过打造养生文化、养生名片、养生产业等,形成了立体网络型养生旅游产业体系。

2.4 河南省的中医康养旅游

河南省作为中医药发祥地之一,拥有丰富的中医药资源和深厚的中医药文化底蕴。近年来,河南省积极推动中医药康养旅游的发展,通过整合优势资源、拓展宣传推广渠道、加强专业人才培养等措施,打造了一批具有地方特色的中医康养旅游产品。例如,河南依托仲景中医药文化,打造具有仲景特色的全国中医药康养旅游目的地,形成全方位、多元化、多层次的中医药康养旅游品牌^[8]。

2.5 湖北省蕲春县的中医康养旅游

蕲春县是湖北省中医药资源丰富的地区之一。近年来,蕲春县通过打造蕲艾“千亿产业、百亿产值、中国艾都”的发展目标,编制了《蕲春县国家中医药健康旅游示范区发展规划》^[9]。蕲春县建立了数千亩蕲艾基地,并打造了湖北省首个蕲艾科普研学基地,每年吸引大量游客前来参观学习。

3 中医康养旅游面临的挑战

3.1 缺乏统一规划和管理

目前,中医康养旅游的发展还缺乏统一规划和管理,导致旅游产品的同质化竞争和资源浪费。中医康养旅游产业链涉及面广,包括中医、中药、农业、旅游业等多个行业。在行业监管层面,需要多个监管部门的协同。目前,中医康养旅游缺乏统一的行业规范和标准,导致服务质量参差不齐。

3.2 从业人员素质参差不齐

中医康养旅游需要一支具备中医药知识和旅游服务技能的复合型人才队伍,但目前从业人员的素质参差不齐,影响了旅游产品的质量和游客的体验。中医康养旅游是一门综合性的交叉学科,需要具备中医学、旅游管理、市场营销等多方面的知识和技能。然而,目前市场上高素质复合型人才匮乏,难以满足中医康养旅游的发展需求^[10]。

3.3 宣传推广力度不足

虽然中医康养旅游具有广阔的发展前景,但目前宣传推广力度不足,导致游客对中医康养旅游的认知度和参与度不高。

4 促进中医康养旅游发展的策略与建议

4.1 加强政府引导和规划

政府应加强对中医康养旅游的引导和规划,制定相关政策措施,推动中医康养旅游的规范化和产业化发展。为了提升中医康养旅游的服务质量,应加强行业规范与标准建设,明确服务流程和质量要求,推动中医康养旅游的规范化发展。

4.2 提升从业人员素质

通过加强培训和教育,提升从业人员的中医药知识和旅游服务技能,打造一支高素质、专业化的中医康养旅游人才队伍。为了满足中医康养旅游的发展需求,应加强与高校、职业院校的合作,培养具备中医学、旅游管理等多方面知识和技能的高素质复合型人才。

4.3 加强宣传推广

加大中医康养旅游的宣传推广力度,通过多渠道、多形式的宣传手段,提高游客对中医康养旅游的认知度和参与度。通过多渠道、多形式的宣传推广,提高游客对中医康养旅游的认知度和参与度。可以利用互联网、新媒体等平台,开展线上线下的宣传推广活动,吸引更多游客参与中医康养旅游。

4.4 创新旅游产品

结合市场需求和游客偏好,创新中医康养旅游产品,打造具有地方特色和市场竞争力中医康养旅游品牌。推动中医药与旅游产业的深度融合,打造具有地方特色的中医康养旅游产品。可以依托中医药资源丰富的地区,发展中医药观光、文化体验、养生体验等多样化的旅游产品,满足游客的多样化需求^[11]。

5 结语

中医康养旅游作为一种新兴的旅游形式,具有广阔的发展前景和巨大的市场潜力。通过加强政府引导、提升从业人员素质、加强宣传推广和创新旅游产品等措施,可以有效推动中医康养旅游的规范化和产业化发展,为游客提供更加优质的旅游体验。中医康养旅游作为一种新兴的旅游形式,具有广阔的发展前景和巨大的市场潜力。通过加强行业规范与标准建设、培养高素质复合型人才、加大宣传推广力度以及推动产业融合发展等措施,可以有效推动中医康养旅游的进一步发展。未来,中医康养旅游将成为旅游业的重要组成部分,为人们提供更加优质的健康旅游体验。

参考文献:

- [1] 杨倩.基于游客视角的中医药健康旅游产品需求影响因素分析[D].南昌:江西中医药大学,2020.
- [2] 杨于钦.产业融合视角下湖北省蕲春县健康旅游发展路径研究[D].武汉:华中师范大学,2020.
- [3] 吴佳妮.M市中医药业服务公民及其保障研究[D].秦皇岛:燕山大学,2019.

- [4] 李娟.医疗旅游背景下成都中医药健康旅游发展态势探析[J].现代商业,2019(8):35-37.
- [5] 张帆.乡村振兴背景下后发地区森林康养产业创新——基于黑龙江自身优势下的可持续发展路径探索[J].黑龙江粮食,2024(8):14-19.
- [6] 元慧,王启万.乡村振兴视域下陕西省乡村康养旅游发展问题与对策研究[J].经济研究导刊,2022(5):83-85.
- [7] 钟鸣.甘肃省民族中医药养生与旅游文化产业融合发展研究[J].东方企业文化,2014(19):96-97+100.
- [8] 司建平,王先菊.中医药健康旅游消费认知调查研究——以河南为例[J].中国卫生事业管理,2020,37(3):237-240.
- [9] 桂纯洁,邹彩芬.政府支持与地方产业发展研究——湖北省蕲春县“医药兴县”战略效果反思[J].商业经济,2014(13):50-52+127.
- [10] 怀文惠.吉林省中医药健康旅游发展现状和策略研究[D].长春:长春中医药大学,2019.
- [11] 罗中华,云立新,牛崇信,等.甘肃中医药文化旅游产业融合发展研究[J].西部中医药,2016,29(5):52-54.
- 作者简介:李家豪(2002-),男,中国陕西西安人,在读本科生,从事护理学研究。
- 通讯作者:刘子瑄(1987-),女,中国陕西西安人,硕士,讲师,从事中医基础理论研究。
- 项目基金:大学生创新创业项目:中医康养旅游项目开发与策划(项目编号:X202412715118)。