

文旅融合视角下地方特色档案传播策略研究

王姗

烟台市市属直管公房管理服务中心, 中国·山东 烟台 264000

摘要: 文旅融合, 给地方特色档案活态传播带来新机遇。本文从文化深度构建、认同重塑、精神消费满足三重维度阐述文旅融合背景下档案传播的重要性。并以此为依据提出四维策略, 即内容方面加强故事叙事和IP打造; 情景方面促进沉浸体验和全息呈现; 渠道方面实现数字孪生和融媒体的衔接; 产品方面发展文创衍生和情感转化。研究目的在于促进地方档案由静态保存向动态传播的转变, 为文旅深度融合发展赋能。

关键词: 文旅融合视角; 地方特色档案; 传播策略

Research on the Dissemination Strategies of Local Characteristic Archives from the Perspective of Cultural and Tourism Integration

Wang Shan

Yantai Municipal Directly Managed Public Housing Management Service Center, China Shandong Yantai 264000

Abstract: The integration of culture and tourism brings new opportunities for the dynamic dissemination of local characteristic archives. This article elaborates on the significance of archival dissemination in the context of cultural and tourism integration from three dimensions: cultural depth construction, identity reshaping, and spiritual consumption satisfaction. Based on this, a four-dimensional strategy is proposed, namely, strengthening story narrative and IP building in terms of content; Promote immersive experiences and holographic presentations in terms of scenarios; In terms of channels, achieve the connection between digital twins and integrated media. In terms of products, develop cultural and creative derivatives and emotional transformation. The research aims to promote the transformation of local archives from static preservation to dynamic dissemination, and empower the in-depth integration and development of culture and tourism.

Keywords: Perspective of cultural and tourism integration; Local characteristic archives; Communication strategy

0 引言

在文化和旅游相结合的大背景下, 具有地方特色的档案已经不仅仅是被遗忘的历史文献, 而是变成一种可以被感知和体验的文化财富。但目前的档案传播大多停留在展览和编研的传统方式上, 普遍存在着叙述单一、体验乏力、受众局限的现象。如何利用旅游中的场景优势和流量效应来激活档案文化价值和传播效能已成为一个迫切需要解决的问题。本文围绕文旅融合视角下地方特色档案传播策略展开论述, 旨在对地方文化记忆创造性转化有所借鉴。

1 文旅融合视角下地方特色档案传播的意义

1.1 构建不可复制的文化深度

地方特色档案是一种原始的地域文化记忆载体, 包含着特定地域经过漫长历史演进所形成的特殊文化基因, 具有不可替代性和唯一性, 构成文旅融合语境下以提升自身竞争力为目标的文化资源禀赋。在旅游产品同质化越来越严重的今天, 旅游者对于“千城一面”景观和体验已经产生审美疲劳, 地方特色档案中承载着历史事件、民俗传统、名

人轶事等内容, 工艺技艺这种原生性内容正好可以给旅游目的地带来一种很难被仿制的文化辨识度和历史纵深感^[1]。这一文化深度的建构不是单纯的信息叠加, 它是通过系统挖掘和有机整合档案资源, 会把分散在卷宗、手稿、舆图等文件中、老照片上碎片化的记忆串起一个有内在逻辑的地方知识系统, 使得旅游者在出行时既完成空间层面上的置换, 又实现时间维度上的跨越和精神层面上的对话。当档案里的文字和影像在具体的旅游场景里得到活化时, 历史就再也不是教科书里抽象的时代和术语, 而变成可以触摸和感知的东西、可思考具身体验这一档案建构起来的文化深度, 构成地方旅游不同于一般休闲活动之核心价值^[2]。

1.2 重塑文化认同与记忆传承

地方特色档案传播承载了文旅融合框架中超越简单信息传递, 推动地方文化认同重塑和集体记忆代际传承等深层次功能。现代化和全球化进程尽管极大地消解了传统社会封闭性和地方性, 却带来文化趋同和根脉迷失等隐忧, 年轻一代对于本土文化产生疏离感和陌生感, 在很多地方

已经成为一种现实困境。文旅融合给解决这一难题提供了一条有效的现实途径,地方档案从档案馆深闺中走出来时,就会以一种更鲜活、更亲切的方式融入旅游体验中去,当地居民,特别是青少年群体,则有在休闲游览中重新认识脚下这片土地历史厚度和文化魅力的机会^[1]。

1.3 满足深层次的精神消费需求

随着我国社会经济水平和居民消费结构升级,我国旅游消费正在发生由观光型到体验型,由物质型到精神型等深刻变化,旅游者已不满足走马观花般的景点打卡行为,而寻求能带来知识增长、情感共鸣、精神升华的深层次旅游体验。地方特色档案正好能准确地应对这种消费需求的转向,其承载着的历史真相、人文精神、地方智慧赋予旅游以深刻的文化内涵和思想价值,将旅游活动由简单的休闲娱乐提升到有精神陶冶作用的文化实践层面^[4]。具体来讲,档案传播所满足的精神消费需求主要可以分解为三个层面:在认知层面上,旅游者通过对当地档案的接触而获取有关目的地历史沿革、民俗风情、名人成就及其他系统知识以满足求知欲和好奇心;在情感层面上,档案所包含的地方故事和人物命运通常都有很强的感染力,能触发旅游者的情感投射和共情体验并形成难忘的情感印记;在精神上,地方档案中体现出的族群奋斗精神、工匠传承理念、乡愁守望意识的深层价值可以引发旅游者对于生命意义和文化根脉进行哲学思考,并达到精神境界提升的目的。

2 文旅融合视角下地方特色档案传播策略

2.1 内容策略:故事化叙事与IP化打造

在文化和旅游相结合的背景下,档案内容策略的关键是完成从“史料”到“故事”再到“IP”的两个关键转变,以实现文化价值的最大释放。故事化叙事需要档案工作者和文旅策划者打破传统编目,陈列思维而转向叙事学角度对档案素材进行再审视,在卷帙浩繁之处提炼富有戏剧张力、情感温度、传播潜力的故事线索。在每份档案的背后,都有人物和时代、人物和土地、人物和人物之间错综复杂的纠结,而这些原生性矛盾和感情正好构成一个优秀故事最核心的元素^[5]。具体说来,故事化叙事可以在人物命运、事件转折、细节发现等三个层面进行:人物命运层面聚焦于档案中所呈现的特定人物生平际遇,通过还原其生活轨迹与情感世界,使历史人物从扁平的符号转变为立体的“熟陌生人”;事件转折维度关注地方历史的关键节点和戏剧性瞬间,发掘隐含在事件转折维度之中的悬念、矛盾、化解,构成富有叙事张力的情节结构;在档案中,细节发现维度主要关注那些容易被遗漏的细微信息,如信件的边

缘批注、账簿上的不正常记录以及照片里的背景信息等,这些细微之处常常成为推动整体叙述的关键。基于故事化叙事,IP化打造是一种进阶形态的内容策略,需要持续开发价值档案故事的符号化提炼和系统化运营,形成可以跨媒介、跨场景、跨产品拓展的知识产权体系。成功的档案IP应具有明显的辨识度,丰富的延展性和稳定的价值,如某地方历史名人作为核心IP等,它可以衍生为主题线路、实景演出、动漫形象、游戏角色、教育课程等产品形态系列,从而形成一个互相赋能、协同升值的内容生态。

2.2 场景策略:沉浸式体验与全息呈现

场景策略的引入来自人们对于传统档案传播方式所具有的空间局限性的深刻思考,博物馆和档案馆玻璃展柜里的档案和观众总是跨越着难以跨越的物理距离和心理隔阂,而文旅融合,正好为打破这一鸿沟,提供大量场景资源和技术手段。沉浸式体验以调动观众多重感官为核心,实现观众由被动“观看者”向主动“参与者”甚至“共构者”的转换,并在沉浸式气氛中实现对档案内容深入理解和情感共鸣。实现沉浸式体验有多种途径,场景复原就是其中最基本和最有效的一种,即以档案中所记录的空间布局、器物陈设等为基础,在旅游目的地实体还原特定历史时期的生活场景,使游客“走进档案”而非“观看档案”。角色代入是又一重要途径,它通过设计有档案依据的角色身份和任务线索来引导旅游者从第一人称视角去亲历历史事件或者领略传统技艺,这种“我就是历史”式的介入,产生一种高达旁观式游览的记忆强度和情感浓度。在当前技术手段逐渐完善的背景下,数字技术如虚拟现实、增强现实、混合现实等为沉浸式体验提供了更加多样化的实现途径,它们有能力超越物理空间的界限,将那些已经消逝的历史场景、无法恢复的传统仪式和难以展现的宏观或微观视角以数字化的形式展现给游客。全息展示是对沉浸式体验的进一步深化和拓展,它强调档案信息的完整性和多维度表达,不仅包括视觉和听觉信息的展示,还包括触觉、嗅觉、味觉等更广泛的感知通道。如根据档案所记录的传统食谱还原地方美食,供游人品尝,按照档案描述配置某一历史时期有味道的气氛来烘托环境氛围,这些“全息”展示,让档案由二维纸页一跃成为四维时空场域。

2.3 渠道策略:数字孪生与融媒体联动

渠道策略主要研究地方特色档案内容怎样超越时空边界去触达更多的受众,媒介融合背景下单一传播渠道已经很难适应分众化和移动化的要求、社交化信息消费趋势决定建立多元互补、线上与线下协同发展的全渠道传播体系

是必然之选。数字孪生作为一种渠道策略的关键技术路径,实质上就是将实体档案资源建立起虚拟空间内高精度数字化镜像,让旅游者随时随地都可以通过网络进行存取和交互。区别于传统档案数字化扫描,数字孪生所关注的不只是信息数字化转储问题,而是档案资源及其物理载体、空间环境等问题,关联信息间的系统性映射它需要把档案放在其生成,利用和保存等完整背景下数字化再现。这一技术路径在文旅融合过程中有两方面价值体现:一是“前置体验”建设,即潜在游客可以在旅游之前通过数字孪生平台提前观看和开发目的地档案文化资源,形成期望和认知基础以增强实地旅游获得感和满意度;二是实现“后置延伸”,旅游者结束实地行程之后仍然可以回到数字平台上对实体空间内无法被深度理解的档案内容进行持续探究,从而形成线上和线下不断互动和循环促进。融媒体联动是一种从传播生态角度出发,对渠道资源进行综合和优化的方法。其核心思想是根据各种媒介的独特属性和受众的实际使用环境,对档案内容进行适应性的转换和差异化的分发。具体来讲,短视频平台适用于在档案上展示高光片段和悬念式预告来碎片化刺激用户最初兴趣;社交媒体宜设话题互动和用户产生内容征集以产生病毒式传播裂变效应;知识类平台宜推出深度解读长文和系列专题以迎合核心受众求知需求;直播平台适用于进行档案专家导览和幕后探秘的实时互动,创造在场感和参与感。融媒体联动成功的关键是渠道之间的有机协同,而不是简单叠加,每个渠道都要形成“导流—沉淀—改造—反哺”闭环生态,使得不同通道的观众在流动过程中加深对档案内容的参与,最终达到由“浅层知晓”向“深度认同”传播效果的跃迁。

2.4 产品策略:文创衍生与情感转化

产品策略作为档案内容价值向市场价值转换的关键环节,决定着地方特色档案传播是否能形成可持续发展的自我造血机制,而不是长期依靠外部投入。文创衍生指利用档案中文化元素作为材料,对其实用性、审美性、收藏价值等实体产品进行设计和开发,让档案文化作为一种物质载体走进人们日常生活的空间。区别于传统旅游纪念品,以档案为载体文创衍生品注重文化内涵和产品形态有机结合,并非单纯符号贴牌、图案挪用。成功的档案文创产品应符合三个层面的需求:在功能层面上,产品自身一定要有切实的使用价值而不是徒有摆设;从审美层面上看,商品的设计语言应撷取档案内视觉元素加以现代化转译,以满足当代审美趣味,同时又能维持文化识别度;叙事层面上,每件产品应能叙述一个和档案有关的微型故事,让消

费者在选购和使用时获取文化知识带来的附加价值。在产品类型上,档案文创可以延伸至文具纸品、家居装饰、服饰配饰、数字藏品几个方向,从而形成矩阵化产品体系,满足不同消费群体对档案文创的需求喜好。情感转化则是对产品策略的深化与升华,它要求跳出“卖东西”的产品思维,转而从“经营关系”的视角出发,将产品作为连接档案与受众情感纽带的媒介。情感转化的核心机制是把档案里的历史情感变成当代人能够产生共鸣的普遍情感,如把书信档案里的思念之情变成现代人乡愁消费,把奋斗档案里的进取精神变成职场人群情感激发,把民俗档案里团圆意象变成家庭群体情感纽带。这一情感转化实现途径一是“仪式感的设计”,就是赋予产品以具体的使用场景和仪式流程,让消费者在对产品进行使用的过程中,将自身变成有情感的文化实践活动;路径二为“个性化定制”,让消费者在商品中融入其名称、日期、寄语等个性化信息,从而形成独家情感印记;路径三为“社交化的刺激”,设计出适用于赠予,共享的商品形态和使用情境,让商品成为情感表达载体和社交关系催化剂。

3 结语

地方特色档案的传播,是文旅融合发展的一个重要抓手。通过营造故事化IP、营造沉浸式场景、实现全媒体的渠道联动、情感化文创转化等方式,有效解决档案“有藏无用”问题。未来要进一步加强跨界协同和数字赋能,将档案作为文旅体验的中心叙事载体,以文化促旅游、以旅游彰文化,促进当地文化记忆可持续传承和价值再生。

参考文献:

- [1] 潘颖,赵秋月,赵晓玲. 文旅融合背景下红色档案资源开发利用路径研究——基于产品三层次理论视角[J]. 档案与建设, 2025(9): 80-87.
- [2] 赵宇涵. 产城融合视角下推动特色文旅小镇可持续发展的策略研究——以浙江乌镇为例[J]. 社会科学前沿, 2024, 13(3): 450-456.
- [3] 潘敏晨. 文旅融合视角下活化地方特色档案资源研究——以嘉兴市为例[J]. 中外文化交流, 2025(9): 116-118.
- [4] 钟茗. 文旅融合视角下地方特色旅游食品的发展路径研究[J]. 食品工程, 2025(4): 20-23.
- [5] 刘昱希,黄艳凤,朱倩等. 文旅融合视角下广告实践教学与地方文化资源协同创新路径研究[J]. 旅游与摄影, 2025(9): 110-112.

作者简介:王姗(1987.01.21),女,汉族,山东烟台,本科,中级职称,研究方向:人事档案、档案管理。