

社会化力量参与烟草市场共治的群众情报网络建设与实践研究

唐海燕^{*} 武可睿 王保智

山东潍坊烟草有限公司, 中国·山东 潍坊 261205

摘要: 当前涉烟违法行为日趋隐蔽化、零散化, 传统行政监管模式存在末梢监管盲区, 难以适配基层烟草市场精细化治理需求^[1], 群众情报网络成为补齐监管短板、推进全民共治的核心抓手^[2]。本文剖析当前情报队伍建设不规范、运维机制缺失、保密体系不完善等突出问题, 构建标准化、长效化、高安全性的群众情报运维与保密体系^[3]。

关键词: 烟草市场; 社会共治; 群众情报网络; 情报运维; 情报保密

Research on the Construction and Practice of a Public Intelligence Network for Social Forces Participating in the Co-Governance of the Tobacco Market

Tang Haiyan^{*}, Wu Kerui, Wang Baozhi

Shandong Weifang Tobacco Co., Ltd., China Shandong Weifang 261205

Abstract: At present, tobacco-related illegal behaviors are increasingly concealed and scattered, and the traditional administrative supervision model has blind spots in terminal supervision, which cannot meet the needs of refined governance of the grassroots tobacco market. The mass intelligence network has become a core starting point for making up for supervision shortcomings and promoting universal co-governance. This paper analyzes prominent problems such as non-standard team construction, deficient operation and maintenance mechanisms and imperfect confidentiality system based on grassroots governance practice, and constructs a standardized, long-term and high-security mass intelligence operation and confidentiality system.

Keywords: Tobacco market; Social co-governance; Mass intelligence network; Intelligence operation and maintenance; Intelligence confidentiality

1 绪论

1.1 研究背景

烟草专卖市场治理是维护烟草行业秩序、规范市场经营行为、保障国家税收与公共利益的重要基础性工作。随着市场监管力度持续加大, 规模化、公开化的制售假烟、大批量走私卷烟等显性涉烟违法犯罪行为得到有效遏制, 但涉烟违法活动逐步向基层末梢、民间场景、隐蔽领域转移, 呈现“小、散、隐、杂”的全新特征。基层农村、城乡结合部、居民小区、沿街背巷、物流末端等场景成为涉烟违法高发区域, 此类违法活动作案隐蔽、规模较小、流动性强、取证难度大, 单纯依靠烟草专卖执法队伍有限的人力、固定的巡查路线、固化的监管模式, 难以实现全方位、无死角、全天候的动态监管, 基层监管盲区长期存在。

1.2 研究内容

本文以群众情报网络建设、运维管理、保密保障为绝对核心, 脱离传统跨部门协同、数字化技术研究框架, 聚焦基层群众主体展开系统性研究。主要研究内容包括: 第

一, 界定烟草市场群众情报网络的核心内涵、主体构成与治理价值, 梳理适配群众情报建设的基础理论; 第二, 分析当前烟草市场群众情报网络建设现状, 重点剖析组网不规范、主体建设薄弱、运维机制缺失、保密体系不完善、人员流失严重等核心问题; 第三, 系统性构建群众情报网络建设体系, 明确情报主体筛选、分层分类组网、队伍培育、网络搭建的完整流程; 第四, 搭建群众情报网络常态化运维管理机制, 涵盖日常联络、线索管理、人员留存、考核激励、动态更新等内容; 第五, 重点构建全方位情报保密体系, 完善线索保密、资料存档保密、举报人隐私保护、泄密追责等核心制度; 最后, 总结研究结论并提出长效优化路径, 形成“主体建设 - 组网搭建 - 日常运维 - 保密管控 - 长效运转”的完整研究闭环。

2 相关概念

2.1 烟草市场群众情报网络

烟草市场群众情报网络, 是有别于官方行政情报体系的一种基层民间情报收集网络。它以基层普通群众、行业

从业者、基层网格员、流动从业人员等社会个体为核心情报主体，由烟草专卖部门统一进行筛选、培育、组网、运维和管控。

2.2 群众情报主体

本文所指的群众情报主体，是自愿参与烟草市场监督管理、上报涉烟情报，并被纳入烟草部门统一管理的基层群众群体，是群众情报网络的核心载体。结合烟草基层监管场景，可将其划分为三类核心群众主体，且均为非行政公职人员：一是基层属地群众，包括村居社区居民、网格员、物业工作人员、村干部，他们熟悉辖区静态场景，擅长发现固定区域的隐蔽囤烟、无证经营线索；二是流动从业群众，涵盖快递员、外卖骑手、物流从业人员、沿街摊贩，他们活动范围广、流动频次高，能够捕捉动态性、跨区域的涉烟线索；三是行业从业群众，主要以烟草零售商户、周边商铺经营者为主，他们熟悉行业规则，能够精准识别行业内部的违规串货、转借许可证等隐性乱象。

3 烟草市场群众情报网络系统化建设流程

3.1 群众情报主体标准化筛选与准入建设

群众情报主体的质量直接决定情报网络的运行效能，需建立标准化的准入筛选机制，精准吸纳优质群众力量，筑牢情报网络主体根基。在筛选范围上，优先吸纳三类核心群众群体，实现场景全覆盖：一是属地稳定群众，优先选取长期居住、熟悉辖区情况的村居网格员、社区物业、老党员、常住居民，该类人员稳定性强、熟悉本地环境，适合长期驻守基层点位；二是流动一线群众，重点吸纳快递、外卖、物流、沿街摊贩从业人员，依托其全域流动优势，捕捉动态涉烟线索；三是行业自律群众，选取合规经营、信誉良好的烟草零售商户及周边商铺经营者，发挥行业监督优势。

3.2 分层分类情报队伍培育建设

针对群众情报人员能力参差不齐、线索识别能力弱的问题，建立分层培育体系，精准提升群众情报队伍专业能力，打造专业化基层情报力量。根据群众群体类型、履职场景差异，开展差异化培育。

4 群众情报网络常态化运维管理体系建设

4.1 常态化联络运维机制

建立固定化、常态化的联络机制，拉近政企距离，提升群众情报人员归属感，破解队伍松散问题。一是搭建专属联络社群，按片区组建群众情报交流群，吸纳所有入网情报人员入驻，由烟草专人负责日常维护，常态化发布监管重点、科普知识、工作通知，及时解答群众疑问；二是建立一对一结对联络机制，每名烟草执法人员对接若干名

片区群众情报员，实现专人对接、专人运维、专人服务，确保日常联络不断档、运维不松懈。

4.2 群众情报线索闭环运维机制

规范群众情报线索的接收、审核、核查、反馈全流程运维管理，提升情报实战价值，增强群众参与获得感。一是线索统一归集，所有群众上报的涉烟线索由专人统一登记、分类归档，区分有效线索、无效线索、紧急线索，杜绝线索遗漏、丢失；二是线索快速处置，针对群众上报线索，第一时间安排执法人员核查处置，紧急线索即时联动处置，确保快速落地；三是线索双向反馈，线索处置完成后，及时将核查结果、处置情况反馈给上报群众，让群众实时知晓工作成效；四是线索台账复盘，定期对群众线索上报数量、有效率、转化率进行复盘分析，针对性优化情报收集重点与运维方式。

4.3 动态人员管理与更新机制

针对群众情报人员流动性大、队伍不稳定的问题，建立动态人员运维管理机制。定期梳理情报人员台账，对因工作变动、居住迁移、长期失联等无法继续履职的人员，及时办理退网手续；对空缺的网格点位，及时筛选优质群众补充入网，确保网络点位不空缺、覆盖不断层。同时，定期开展队伍整顿，对责任心薄弱、长期不履职、上报无效线索过多的人员，进行约谈提醒或清退处理，持续优化情报队伍质量，保持队伍高效运转。

4.4 多元化长效激励留存机制

以长效留存、激发活力为核心，构建多元化、分层化激励机制，持续调动群众情报人员参与积极性。一是线索实效奖励，根据群众线索的价值高低、查处成效，分级发放现金奖励，简化审批流程、缩短发放周期，做到查实即奖、及时兑现；二是积分累计激励，日常上报有效线索均可累计积分，积分可兑换便民权益、生活用品等，适配常态化小微线索上报激励；三是荣誉表彰激励，每年评选优秀群众情报员、共治先进个人，公开表彰、颁发证书，提升群众参与荣誉感；四是暖心关怀激励，节日开展慰问、日常提供便民服务，增强情报人员归属感与认同感，从根本上降低队伍流失率，保障网络长效运转。

5 群众情报网络全维度保密体系建设

保密工作是群众情报网络生存发展的生命线，是消除群众参与顾虑、保障人员安全、维护情报价值的核心关键。

5.1 情报人员主体保密机制

重点保护群众情报员身份信息，杜绝主体信息泄露，防范打击报复风险。一是实行身份严格保密制度，所有群众情报员的入网信息、备案台账、身份资料列为内部保密

资料, 严禁对外公开、随意查询; 二是严格权限管控, 仅指定专职管理人员可查阅情报人员信息, 其他执法人员、外部人员一律无权调取, 杜绝内部泄露; 三是规范对外称谓, 日常工作、对外宣传、案例通报中, 一律隐匿情报员个人信息, 不披露姓名、联系方式、居住区域、工作点位等关键信息; 四是开展保密警示教育, 定期对情报员开展保密培训, 告知其严禁私自泄露自身情报身份、严禁对外透露上报线索, 提升群众自身保密意识。

5.2 情报线索全流程保密机制

针对线索上报、流转、核查、处置全环节, 建立闭环保密制度, 防止线索外泄导致违法人员规避查处、打击报复。一是线索上报保密, 搭建加密专属上报通道, 群众上报的文字、照片、视频线索自动加密存储, 杜绝公开传播; 二是线索流转保密, 线索流转仅在必要执法人员范围内传递, 不得随意转发、扩散, 严控线索知悉范围; 三是现场核查保密, 执法人员核查群众线索时, 严格保密线索来源, 不得泄露举报信息, 采取隐蔽式核查、错峰核查方式, 避免暴露情报来源; 四是处置结果保密, 案件办结后, 不对外披露群众举报线索相关信息, 彻底切断线索外泄链条。

5.3 情报档案资料保密管理制度

规范群众情报台账、档案、数据资料的保密管理, 筑牢资料安全防线。一是实行档案分类加密存档, 群众情报人员档案、线索台账、奖励记录等核心资料, 电子档案加密存储、设置专属权限, 纸质档案单独上锁存放、专人保管; 二是严格档案查阅制度, 建立查阅登记台账, 非工作需要一律不得查阅、复制、摘抄情报档案资料; 三是规范档案销毁流程, 过期、作废的情报资料统一登记、集中销毁, 严禁随意丢弃、私自处理, 防止资料外泄; 四是定期开展档案安全排查, 及时排查保密漏洞, 整改档案管理隐患。

5.4 保密责任与泄密追责机制

建立刚性保密责任制度, 明确岗位保密职责, 强化制度约束力。一是落实专人保密责任制, 情报网络运维、档案管理、线索流转岗位工作人员, 签订保密责任书, 明确保密义务与工作责任; 二是建立终身保密要求, 工作人员离岗、调岗、离职后, 仍需持续遵守保密规定, 不得泄露工作期间接触的所有情报保密信息; 三是严格泄密追责, 对私自泄露情报人员身份、线索信息、档案资料的工作人员, 依规严肃追究问责, 情节严重的移交相关部门处理, 以刚性制度筑牢保密防线。

5.5 举报人安全防护与风险兜底机制

全方位保障群众情报人员人身安全, 彻底消除群众参

与顾虑。一是建立风险预判机制, 针对重大涉烟线索、重点案件举报, 提前预判风险, 针对性加强情报人员隐私防护; 二是建立应急处置预案, 一旦出现情报人员被质疑、骚扰、打击报复等情况, 烟草部门第一时间联动公安部门介入处置, 严厉打击报复行为; 三是落实权益兜底保障, 全方位维护群众情报人员的合法权益, 为群众参与烟草情报共治提供坚实的安全兜底, 让群众敢举报、愿参与、无顾虑。

6 结语

在烟草市场隐蔽化、零散化、末梢化的治理新形势下, 传统行政监管与部门协同模式难以覆盖基层监管盲区。本文聚焦群众情报网络的主体建设、组网流程、日常运维、保密保障四大核心维度, 区别于传统跨部门协同、智慧监管的研究视角, 系统性开展专项研究, 得出核心结论: 当前烟草市场群众情报网络建设普遍存在主体建设薄弱、组网流程不规范、日常运维缺失、保密体系不完善、队伍稳定性不足等突出问题, 严重制约群众共治效能发挥。标准化的主体筛选培育、分层网格化组网流程是群众情报网络建成的基础, 常态化的联络运维、线索闭环、动态更新、激励留存机制是网络长效运转的核心, 全方位、全流程的情报保密体系是网络安全稳定发展的根本保障。只有同步抓好队伍建设、组网搭建、常态运维、保密管控四大核心工作, 才能构建覆盖全域、运转高效、安全可控、长效稳定的烟草市场群众情报网络, 有效激活基层群众治理力量, 打通烟草市场监管“最后一米”盲区, 实现涉烟隐性风险源头防控、精准治理, 推动烟草市场多元共治体系不断完善。

参考文献:

- [1] 广东省人民政府办公厅. 广东省推进涉烟打假打私工作方案的通知[EB/OL]. http://www.gd.gov.cn/gkml/content/post_145945.html, 2026-05-16.
- [2] 王行. 从“单兵作战”到“网格共治”——四川雅安荣经县烟草专卖局融入基层治理的实践纪实[EB/OL]. http://szj.china.com.cn/m/2026-04/13/content_43396342.html, 2026-04-13.
- [3] 鹤壁市烟草市场综治办. 鹤壁市烟草市场综治办推动烟草市场综合治理向纵深发展[EB/OL]. https://scjgj.hebi.gov.cn/zfxxgk/fdnrzdgk/gzdt/art/2025/art_dab975b6f90e4cba8964bbb4bd7a8c41.html, 2025-07-29.

作者简介: * 通讯作者: 唐海燕(1988-), 女, 汉族, 山东寿光人, 本科, 经济师, 研究方向: 主要从事烟草专卖管理方面工作。